



**MEMORIA LECTIBE 2016**

## **INTRODUCCIÓN**

En los años 2012-2013 y primer semestre de 2014 se puso en marcha un proyecto europeo, Comenius Regio, cuyo objetivo principal era promover la lectura entre los jóvenes. Para ello, se introdujo un elemento muy atractivo para ellos: las nuevas tecnologías.

Los integrantes del proyecto fueron:

Como coordinadores:

-Diputación de Albacete.

-Servicio Periférico de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes en Albacete.

Resto de participantes:

-IES Tomás Navarro Tomás.

-IES Universidad Laboral.

-Biblioteca Pública Municipal de Hellín.

-Biblioteca Pública Municipal de Tarazona de La Mancha.

-Biblioteca Pública del Estado en Albacete.

-Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Centro de Desarrollo Sociocultural.

-Biblioteca Pública Municipal de Casas Ibáñez.

-Biblioteca Pública Municipal de Mahora.

Participaron jóvenes de entre 14 y 16 años de la provincia de Albacete (España) y Caldas de Rainha (Portugal)

Durante este tiempo, se prestó especial atención a la competencia lectora y a la competencia digital mediante utilización de eReaders y eBooks;

-Se creó una red de cooperación y coordinación a nivel local (en ambas

regiones) y a nivel europeo, en el que entraron a formar parte todos los agentes culturales y educativos.

-Se diseñaron, elaboraron y pusieron en práctica materiales curriculares y actividades/planes de actuación.

-Se intercambiaron buenas prácticas y crearon nuevas medidas educativas, entre los socios participantes de ambas regiones (asesores técnicos docentes y culturales, profesorado, técnicos de bibliotecas)

-Se promocionó el diálogo y conocimiento intercultural a través de la lectura, dando a conocer obras literarias y autores contemporáneos juveniles de ambos países implicados en el proyecto (España y Portugal)

-Se fomentó la lectura y el diálogo entre jóvenes, consolidando sus hábitos lectores y ampliando sus horizontes y respeto hacia otras realidades europeas

-Se potenció el uso efectivo de las Bibliotecas Escolares, con la ayuda de los expertos/técnicos de las bibliotecas municipales, transformándolas en auténticas comunidades de saber y aprender, a la vez que consolidar la cooperación entre bibliotecas escolares y bibliotecas públicas (gestionadas todas por la administración educativa local/provincial)

-Se promovieron estancias formativas (job-shadowing) entre expertos educativos de ambas regiones (asesores técnicos docentes y culturales, profesores y bibliotecarios)

-Se crearon clubes de lectura juveniles con ayuda de las TIC (eTwinning y página web del proyecto), para el desarrollo de las diferentes capacidades de nuestros jóvenes (capacidad lectora, cohesión social, ciudadanía europea activa entre alumnado juvenil), en ambas regiones participantes a nivel local, y comunes en ambas regiones a nivel europeo.

-Se establecieron relaciones con centros educativos, bibliotecas y otras organizaciones educativas para fomentar la participación de nuestros centros educativos en programas europeos.

Una vez finalizado el periodo financiado por los fondos europeos, tanto el Servicio Periférico de Educación, Cultura y Deportes como la Diputación de Albacete, decidieron aprovechar la inversión y las infraestructuras creadas para prolongar el proyecto durante dos cursos más y seguir trabajando en los objetivos planteados.

Se ofreció a los clubes de lectura juveniles de la provincia de Albacete la posibilidad de sumarse a la nueva etapa. De ellos, los clubes de lectura de La Roda y Alcalá del Júcar, pidieron unirse a los ya creados con anterioridad. A mediados de año, Alcalá del Júcar se dio de baja y se incorporó Caudete. Los clubes de los institutos, Universidad Laboral y Tomás Navarro Tomás se dieron de baja. De manera que en este momento contamos con la participación de Los Clubes de Lectura de:

- Tarazona de La Mancha (Centro Joven) -Biblioteca de Hellín
- Biblioteca de La Roda
- Biblioteca de Mahora
- Biblioteca de Casas Ibáñez
- Biblioteca de Caudete

Siguiendo la línea establecida y ya mencionado al principio, se programaron actividades para los años 2015 y 2016.

Una vez visto el éxito del programa, se ha ampliado al año 2017.

## **ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL 2016**

### **CUENTACUENTOS: CORALIA RODRÍGUEZ**

#### **27 de octubre**

Mañana: La Roda a las 10:00 H  
Casas Ibáñez a las 13:00 H  
Tarde: Mahora



#### **28 de octubre**

Mañana: Tarazona a las 11:30 H

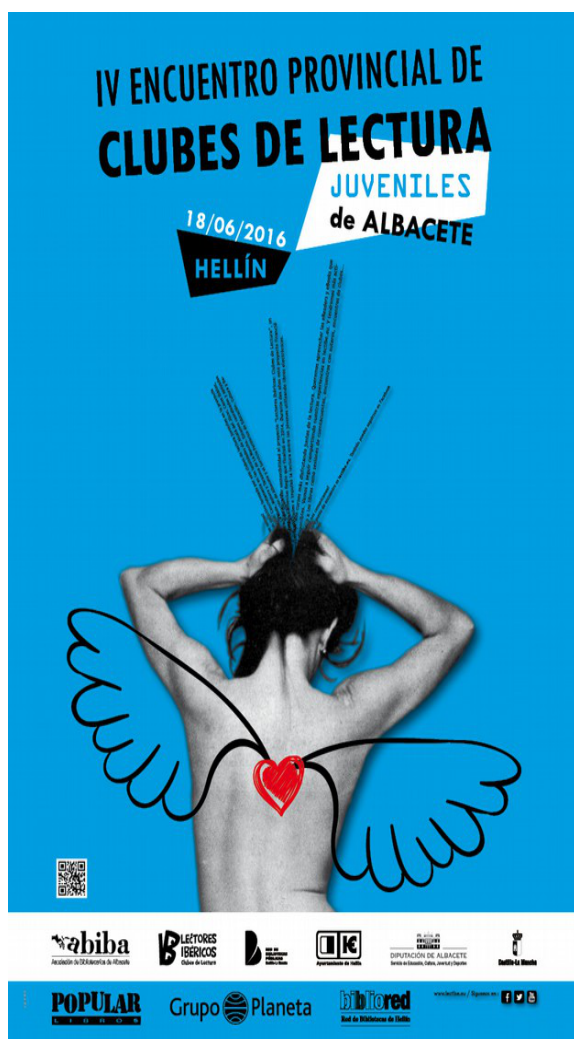
### **TALLER “BOOKTUBE MOLA ¿HABLAMOS DE LIBROS?” YAIZA JARA**

**Días 20 y 21 de diciembre.** 6 Talleres en Hellín, Tarazona y Casas Ibáñez.





## ENCUENTRO PROVINCIAL CLUBES DE LECTURA JUVENILES. HELLÍN



## **LECTURAS REALIZADAS EN EL AÑO 2016**

"Mañana cuando la guerra empiece" John Marsden

"Ex libris" Sandra Andrés

"Kafka y la muñeca viajera" Jordi Sierra y Fabra

"El misterio de los estudios Kellerman" Ken Follet

"Sabes que te quiero" Blue Jeans

"Un fragmento de noche en un frasco" Daniel Hernández Chambers

"Donde surgen las sombras" David Lozano Garbala

## **REUNIONES PARA LA COORDINACIÓN DEL PROYECTO**

**4 DE FEBRERO**

**1 DE ABRIL**

**25 DE MAYO**

**29 DE JUNIO- EVALUACIÓN DEL ENCUENTRO**

**21 DE SEPTIEMBRE**

## Memoria del encuentro de clubes de lectura juveniles en Hellín

### ORGANIZADORES

El IV Encuentro Provincial de Clubes de Lectura ha estado organizado a través de las siguientes entidades:

A.- Diputación Provincial de Albacete. Servicio de Educación, Cultura, Deportes y Juventud.

B.- Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Sección del Libro, Archivos y Bibliotecas de Albacete.

C.- Ayuntamiento de Hellín. Red de Bibliotecas Públicas Municipales.

Han colaborado:

A.- ABIBA. Asociación de Bibliotecarios de Albacete.

B.- Grupo Planeta.

C.- Librería Popular.

D.- Centro Joven del Ayuntamiento de Hellín.

### PARTICIPANTES

Casas Ibáñez -----	39
Caudete -----	8
Mahora -----	6
Santiago de Mora -----	6
Hellín -----	16
Tarazona de la Mancha--	32
LECTIBE -----	51
NO LECTIBE –	62
ADULTOS -----	30
TOTAL ASISTENTES :	150





**DIPUTACIÓN DE ALBACETE**  
Servicio de Educación y Cultura



**Castilla-La Mancha**

## **PROGRAMA DE ACTOS**

**9:00**

Llegada de los grupos a Hellín, recepción de los mismos y entrega de documentación.

**9:30**

Presentación del Encuentro a cargo de representantes de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes de Castilla-La Mancha, Diputación Provincial de Albacete y Ayuntamiento de Hellín.

**10:00 a 11:00**

Encuentro con Blue Jeans "La novela romántica para jóvenes"

**11:00 a 11:30**

Firma de ejemplares por Blue Jeans

**11:30 a 12:00**

Desayuno

**12:00 a 13:30**

Gymkhana Lectibe

**14:00**

Comida en Restaurante La Caseta



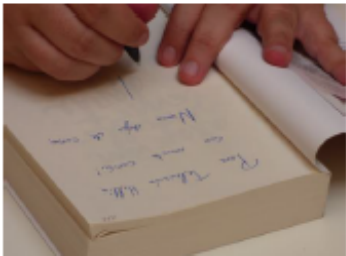

**16:00**

Concierto de música a cargo del Grupo Dosed

**17:30**

Clausura

### DESARROLLO DEL ENCUENTRO

7:30 h.	Llegada del personal de limpieza del Ayuntamiento de Hellín y conserje a la Casa de la Cultura. 7 personas
8:00 h.	Llegada del personal de la Biblioteca de Hellín a la Casa de la Cultura. Preparación de recepción de asistentes. 10 personas. Salida de los autobuses desde los diferentes municipios hacia Hellín.
9:00 h. Llegada de los grupos a Hellín, recepción de los mismos y entrega de documentación	Llegada puntual de los asistentes. Traslado desde la Plaza de la Iglesia a Casa de la Cultura y entrega de documentación (Carpeta Encuentro y información local y obsequio). Recogida del autor en el hotel. Llegada del autor a la Casa de la Cultura y presentación a organizadores y autoridades.
de Hellín. Salón de Actos  	Lola Marín, Coordinadora BiblioRed Hellín, Bienvenida, Alcalde de Hellín y Técnico de Diputación, Menchu Garcerán.  Entrega de Premios Lectibe por Blue Jeans a Silvia Cebrián Cebrián (silviace - Tarazona), Kirill Platonov (kirill - Casas Ibáñez), Elena María Tébar García (elenate - Tarazona). OBSERVACIONES: - Justa en el tiempo por parte de todos. - Alcalde. Bienvenida a los jóvenes y municipios, no se extendió demasiado y eso se agradece.
10:00 a 11:00 h. Encuentro con Blue Jeans "La novela romántica para jóvenes"  	Presentan a Blue Jeans los monitores de Clubes Lectibe de Hellín, Ana Isabel Fdez-Falcón y Luis Castelló. Charla-coloquio y bastantes preguntas de los jóvenes. OBSERVACIONES: - Falló el sonido ambientan de las personas que presentaban a Blue Jeans. - A Blue Jeans se le colocó un micro de solapa.
11 a 11:05 h.	Se explica intendencia sobre desayuno y Gymkhana. Coordina Sandra Cánovas
11:00 a 11:30 h. Firma de ejemplares por Blue Jeans  	Claustro de la Casa de la Cultura Firma de ejemplares: 81 Tiempo de la firma: 2:50 h.  



11 a 13:15 h.  
Fotomatón

Durante la firma de ejemplares se realizaron fotos a todos los chavales con Blue Jeans.

Se imprimieron 2 fotos:

1 para cada asistente con Blue Jeans y otra para la organización, que se pegaba en un álbum de fotos donde tenían que poner que les había parecido Blue Jeans.

11:30 a 12:00 h.  
Desayuno



Patio de la Casa de la Cultura

Debido a la duración de la firma el desayuno no se realizó de forma conjunta por todos los asistentes.

Desayuno jóvenes: 1 bocadillo y bebida (zumos y agua)

Desayuno adultos: Bandejas al centro (dulces y saladas) y bebida (café, leche, zumos y agua).



12:00 a 13:30 h.  
Gymkhana Lectibe



Casco antiguo

La Gymkhana fue planificada por el Centro Joven y coordinada por Laura Pérez (Centro Joven) y Sandra Canovas (Biblioteca).


OBSERVACIONES:

- Comenzó 1 h. más tarde de lo previsto debido a la firma de ejemplares.
- Se tuvo que acortar en tiempo cada prueba y a las 14 h. Tuvimos que finalizar.

14:00 h.  
Comida en Restaurante La Caseta

Restaurante La Caseta.  
Llegada 14:15 h.



	<p>Se sirvieron:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>10 picnic</li><li>109 menús jóvenes</li><li>23 menús adultos</li></ul> <p>OBSERVACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Hubo quejas por el segundo plato del menú joven, comentaron que no estaba bien hecho.</li></ul>
<p>16:00 h. Concierto de música a cargo del Grupo Dosed</p>	<p>Dosed es un grupo joven de música formado por 4 chavales de Hellín. Estilo: Rock-Pop El Centro Joven fue el encargado de gestionar la actividad.</p> <p>OBSERVACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El espacio era adecuado para el concierto y es un tipo de actividad que se adapta bien al público y a la hora en la que se realiza.</li></ul>
<p>16:15 a 17 h. Photomatón</p>	<p>Fotografías en grupo de los asistentes durante el concierto del grupo Dosed. Se imprimieron igualmente 2 fotos, una para la organización y otra para los fotografiados. El Photomatón se personalizó con la imagen del Encuentro.</p> <p>OBSERVACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bastantes grupos se realizaron fotos en el momento del concierto.</li><li>- Les gustó bastante.</li></ul>
<p>17:30 h. Clausura</p>	<p>17:00 h. Finalizó el concierto, se recogieron encuestas y se despidió a los asistentes.</p>

## PUBLICIDAD Y REDES SOCIALES

Antes del Encuentro se publicitó éste con folletos y carteles de la actividad en todos las bibliotecas de la provincia de Albacete.

En Hellín se le dio difusión, además, en todos los centros de secundaria (I.E.S. y centros concertados).

Previamente se hizo un mailing a todas las bibliotecas de Albacete a través de la Sección de Bibliotecas de Albacete y otro a todos los usuarios de Hellín y Red de Bibliotecas de Murcia a través de BiblioRed Hellín.

También se difundió en IWETEL y la lista de Bibliotecas Públicas.

El 14 de junio se realizó una rueda de prensa en Hellín a cargo del Alcalde de Hellín Ramón García. Se esperaba la presencia del Diputado de Educación y Cultura y el Director Provincial de Educación y Cultura pero no fue posible.

### 13.2. Comunicación

15 han sido las noticias del Encuentro que han parecido en los siguientes medios de comunicación:

#### El objetivo de Hellín

- 14/06/2016. Hellín acoge el próximo sábado el IV Encuentro provincial de clubes de lectura juveniles de Albacete.  
<http://elobjetivodehellin.com/index.php/component/k2/item/2957-hellin-acoge-el-proximo-sabado-el-iv-encuentro-provincial-de-clubes-de-lectura-juveniles-de-albacete>

#### El Faro de Hellín

- 14/06/2014. IV Encuentro Provincial de Clubes de Lectura Juveniles incluido dentro del Proyecto Lectibe  
<http://elfarodehellin.com/iv-encuentro-provincial-de-clubes-de-lectura-juveniles-incluido-dentro-del-proyecto-lectibe/>
- 18/06/2014. IV Encuentro Provincial de Clubes de Lectura Juveniles incluido dentro del Proyecto Lectibe (edición impresa)

#### Radio Hellín

- 16/06/2016 Hellín acoge este sábado el IV Encuentro Provincial Provincial de Clubes de Lectura  
<http://www.radiohellin.com/noticias/locales/5301-hellin-acoge-este-sabado-el-iv-encuentro-provincial-provincial-de-clubes-de-lectura.html>
- 17/06/2016. Entrevista a Blue Jeans por Charo López

#### Solo Radio

- 17/06/2016. IV Encuentro Provincial de Clubes de Lectura Juveniles de Albacete  
<http://hellinsoloradio.com/iv-encuentro-provincial-de-clubes-de-lectura-juveniles-de-albacete/>
- 17/06/2016. Entrevista a Blue Jeans por Lourdes

#### TV Hellín

- 14/06/2016. rueda de prensa del IV Encuentro Provincial de Clubes de Lectura Juveniles de Albacete. Noticias, minutos 16:27 a 20:38  
<https://www.youtube.com/watch?v=k6WMkzlln2o>
- 20/06/2016. Éxito desbordado entre los jóvenes por la presencia de "Blue Jeans".  
<http://www.televisionhellin.com/hellin?start=12>
- 20/06/2016. Noticias, minutos 4:20 al 6:54  
<https://www.youtube.com/watch?v=IkNhD3yRanw>
- 20/06/2016. Programa especial del Encuentro

#### El Diario de Hellín

- 17/06/2016. Una docena de Clubes de Lectura Juveniles de la provincia se reúnen este sábado en Hellín
- 20/06/2016. El "fenómeno" Blue Jeans llegó a la Casa de la Cultura.

#### La Tribuna de Albacete

- 17/06/2016. Jóvenes de la provincia se reunirán en IV Encuentro de Lectura
- 20/06/2016. Blue Jeans protagonizó el IV Encuentro de clubes de Lectura



## REPERCUSIÓN EN REDES SOCIALES

REPERCUSIÓN EN LAS REDES SOCIALES			
FACEBOOK			14518
Red de Bibliotecas			12278
	Nº Noticias	10	
	Alcance	12278	
	Me gusta	123	
	Compartido	70	
Lectibe			2240

TWITTER			
Red de Bibliotecas			
	Twitteado		50
	Retweet		488
	Me gusta		619
Lectibe			
	Twitteado		29
	Retweet		17
	Me gusta		25

## INSTAGRAM

Red de Bibliotecas			
	Fotos publicadas		1
	Me gusta		10





## EVALUACIÓN

### Encuestas

	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien	
Encuesta de valoración	1	2	3	4	5	Total
Información Previa al Encuentro	2	10	24	32	16	302
Presentación del Encuentro	4	13	18	30	20	304
Charla - Coloquio con BLUE JEANS	4	5	11	18	48	358
Firma de ejemplares por BLUE JEANS	12	8	11	23	30	309
Desayuno	8	11	22	26	40	283
Gymkhana Lectibe	8	8	34	18	17	281
Comida	27	13	17	16	9	197
Concierto DOSED	6	7	15	25	21	269
Lugar de Celebración	5	10	11	28	29	314
Organización	6	10	19	25	21	286
Total						2903

Encuesta de valoración	RESPUESTAS	MEDIA
Información Previa al Encuentro	85	3,55
Presentación del Encuentro	86	3,53
Charla - Coloquio con BLUE JEANS	86	4,16
Firma de ejemplares por BLUE JEANS	85	3,64
Desayuno	84	3,37
Gymkhana Lectibe	85	3,31
Comida	81	2,43
Concierto DOSED	74	3,64
Lugar de Celebración	83	3,78
Organización	81	3,53
Total	830	3,49

Valoración media del Encuentro	3,49
--------------------------------	------

Comentarios en el apartado de Sugerencias de la Encuesta:

Que pueden dar mas regalos y otras cosas.
Hacer esto mas veces y con mas escritores de libros juveniles.
Pues el desayuno me gustó mas el año pasado y la comida estaba mal cocinada (pero había una camarera muy mala). Ha estado bien.
Mejor comida.
Mas variedad en comida-desayuno. Rapidez durante la firma y mas organización en Gymkhana.





Que nos avisen y así nos traemos los bañadores.

Que nos mezclen a la hora de la comida.

Que cuando se vaya al lugar donde haya que comer y esté cerca, se vaya andando para no contaminar y conocer parte de la ciudad. Que la Gymkanha tuviera 2 pruebas menos por el calor.

Que el siguiente encuentro sea celebrado en el grandioso, importante y hermoso Alborea.

Que esto se haga muchos años mas. ¡juntos por la lectura!

No pude desayunar. La comida esta fría. Quería a Melendi.

Organizar mejor el tiempo.

Gymkhana mejor organizada y avisar del menú.

La comida debería estar hecha.

Comida una mierda.

Que la próxima vez lo organice otro club de lectura. He perdido un día de mi vida en hacer nada. Una pena....

Comida mala y sin hacer.

Se puede mejorar mucho, sobre todo las salchichas crudas y los macarrones de la marca Día que eran las sobras de hace una semana.

La comida no podía estar peor.

La comida muy mala.

La comida muy mala, los macarrones un poco mejor pero las salchichas muy mal.

Firma de BLUE JEANS muy larga. En la comida, mezclarnos con la gente de otros pueblos.

Poder sentarnos con gente de otros pueblos.

Que se cumplan los horarios y de tiempo a todo.

Una mierda.

No ponerme al lado de Dani.

No separar los grupos y mas tiempo para las actividades. Por todo lo demás genial.

## Valoración organización y monitores

Se mantuvo una reunión el 29 de junio en la Diputación Provincial de Albacete para evaluar y analizar todo lo que fue el Encuentro. Muchos aspectos tratados en esa reunión se reflejan en las conclusiones.

## Conclusiones

### IMAGEN GRÁFICA

- Se valora muy positivamente la imagen del Encuentro, ha sido actual, joven, innovadora y atrevida.
- Se ha pensado en los jóvenes como adultos.
- Se ha hecho un guiño a Blue Jeans y se ha utilizado un símbolo siempre presente en sus portadas, las alas y el corazón rojo. Este guiño se tuvo en cuenta también a la hora de decorar el escenario y algunas pruebas de la Gymkhana.
- Se han realizado diversas aplicaciones de la imagen en los diferentes recursos utilizados, cartel, folleto, marcapáginas, banderola, fothocall, recepción, web, chapas... Ello es positivo como imagen del Encuentro.
- Ha sido valorado de forma positiva por todos los integrantes de la Comisión de Organización.

### IMPRESIÓN

- Carteles. Se imprimieron 200, han sido insuficientes. Para el próximo Encuentro se acuerda imprimir como mínimo 1000 carteles.
  - o Debemos difundirlo no sólo en Albacete, sino también a nivel regional y nacional en los ámbitos que se consideren oportunos.
  - o Cada Biblioteca de la provincia debe recibir los carteles que necesite para darle una difusión adecuada.
  - o El municipio que organiza debe tener los carteles necesarios para difundir en todos los centros docentes, librerías, comercios, espacios culturales y deportivos, etc.
- Folletos. Se imprimieron 1000, han sido también insuficientes. Para el próximo Encuentro se acuerda imprimir como mínimo 2000 folletos por los mismos motivos que los carteles.
- Marcapáginas. Se imprimieron 1000, han sido también insuficientes. Para el próximo Encuentro se acuerda imprimir como mínimo 2000 marcapáginas por los mismos motivos que los carteles y folletos.
- Carpetas. Se imprimieron 200, han sido suficientes. Deben imprimirse unas 80 más de personas inscritas. Hay que contar monitores, protocolo, prensa, organización, etc.
- Chapas.
  - o Se realizaron 150 azules para participantes y asistentes. Han venido muy justas, no ha quedado ninguna. Deben realizarse unas 80 más por los mismos motivos expuestos para las carpetas.
  - o 10 blancas Apoyo (conserje y personal de limpieza)
  - o 10 blancas Monitor (monitores de Gymkhana)
  - o 30 blancas Organización (personal biblioteca de Hellín, bibliotecarios y organización del Encuentro).



#### AUTOR

- Blue Jeans cumplió todas las expectativas de organización y asistentes.
- Durante el Encuentro fue muy cercano con los jóvenes, contó experiencias interesantes y respondió con gran amabilidad a todas las preguntas.
- El éxito de un Encuentro dependerá siempre del autor que se traiga y en este caso, Blue Jeans generó que más del 50 % de los asistentes no fueran del proyecto Lectibe, asistieron porque les gustaba el autor y lo seguían muchos en las redes sociales.
- Firmó 2 horas y 50 minutos, dedicó una media de 3 minutos a cada joven.
- Vinieron chavales fuera del Encuentro para que les firmase también sus ejemplares.
- Muchos chavales lo seguían y habían leído ya sus libros.
- El fenómeno de los escritores youtubers debemos tenerlo presente de cara a próximos encuentros, debemos ofrecer a los jóvenes escritores que les gusten, lógicamente que tengan calidad, pero principalmente que sean conocidos por ellos y las redes sociales son actualmente una herramienta de difusión importantísima.
- La organización muy fácil, se adaptó en todo momento al Encuentro.

#### GRUPO PLANETA

- Las gestiones para traer a Blue Jeans se canalizaron a través de la librería Popular, que realizó un gran esfuerzo. Se intentó dos veces, en la primera opción se nos dijo que no, pero se volvió a solicitar nuevamente explicando de forma más detallada en qué consistía el Encuentro y se aceptó la propuesta.
- El grupo Planeta estuvo en contacto con la Red de Bibliotecas de Hellín para preparar el Encuentro y todo lo relacionado con la intendencia del desplazamiento y hotel en Hellín.
- Las relaciones han sido fluidas y de cara a otras ediciones creemos que nuestro proyecto es interesante para propiciar que nos acepten nuevos autores de interés.
- La valoración e impresión positiva que se llevó Blue Jeans del Encuentro, de que jóvenes a nivel provincial se reunieran en torno a la lectura, creemos que generará que el Grupo Planeta nos tenga en cuenta.

#### LIBRERÍA POPULAR Y VENTA DE LIBROS

- La librería Popular vendió 15 libros de Blue Jeans
- Se firmaron más de 80 libros, pero la mayoría de los chavales traían sus libros.
- Las librerías de Hellín han comentado que sí se notaron la venta de algunos ejemplares del autor, les avisamos con tiempo y pusieron carteles y escaparate con los libros.



#### ORGANIZACIÓN

- La salida de autobuses y llegada a Hellín se produjo en el tiempo previsto.
- Todo el Encuentro estuvo organizado a la hora prevista. Se montó el escenario la tarde de antes, al final no se realizó la obra de teatro que había prevista a las 20:30 h. y que iba a finalizar a las 21:30 h. Si hubiésemos tenido que montar a las 22 h. no hubiésemos llegado a tiempo, ya que tuvimos imprevistos que se subsanaron yendo a la ferretería y floristería.
- La presentación estuvo bien porque no se alargó demasiado, además fue precisa, se le dio la bienvenida, se habló de lectura y del proyecto Lectibe.
- Los premios Lectibe se otorgaron antes de empezar y estuvo bien porque se realizó dando los premios el autor antes de comenzar el Encuentro.
- El formato de presentación del autor y Encuentro estuvo bien porque fue distendido, formato entrevista y de coloquio.
- Los chavales preguntaron bastante y ello se debe al enganche del autor.
- El único inconveniente del Encuentro fue el sonido, los micrófonos de mesa que tenían Luis y Ana Isabel no se oían bien, a pesar de que se probó y habían funcionado bien. Blue Jeans tuvo un micro de solapa y ello hizo que se escuchara perfectamente, el micro inalámbrico también funcionó.
- El desayuno y firma se realizaron simultáneamente.
- El desayuno debe ser previo a la firma, ello ayudará a organizar el tiempo.
- La firma duró más de lo previsto e hizo que el inicio de la gymkhana tuviéramos que atrasarlo una hora.
- Los chavales que trajeron y compraron libros para la firma les gustó bastante.
- El inconveniente fue para aquellos chavales que no pasaron por la firma, estuvieron esperando una hora para que se iniciara la actividad prevista, la Gymkhana. Esta actividad había que iniciarla todos al mismo tiempo, de ahí que tuviéramos que esperar.
- La Gymkhana se acortó, en vez de 5 minutos por prueba, se dejó en 4 minutos y se decidió que a las 14 h. había que finalizarla para llegar a la hora prevista a la comida.
- De cara a otros Encuentros, cuando se prevea una firma similar por parte del autor debemos organizar una actividad en la que los jóvenes se puedan ir incorporando.
- El trabajo de organización y montaje de la Gymkhana no se vio recompensado con el desarrollo de la misma, supuso mucho esfuerzo por parte del Centro Joven, Biblioteca y monitores y no se pudo completar.
- No hubo atraso en el tiempo de la comida y concierto.
- El Encuentro finalizó a las 17:15 h., dentro del tiempo previsto.
- El personal de sonido y brigadilla acudieron a la hora prevista a la Caseta para desmontar el escenario y dejar el restaurante preparado para la apertura por la noche.

## Fotomatón

- El tiempo contratado al fotomatón fue el adecuado, 3 horas. 2:20 minutos se consumieron en la firma del autor y 40 minutos durante el concierto.
- Dio ambiente y sobre todo generamos que los chavales escribieran unas palabras sobre el autor y el Encuentro.
- Además se compraron 2 álbumes de fotos, uno firmado ha quedado para la biblioteca de Hellín y el otro para Diputación.

## DESAYUNO Y COMIDA

- El desayuno para los jóvenes fue correcto, un bocadillo, zumos y agua, lógicamente prefieren la opción del año pasado en Albacete, que se desayuno en un restaurante, pero el presupuesto que tenemos lo hace totalmente inviable. Servir un catering en la Casa de la Cultura ascendía a 4,5 o 5€ por persona e ir a una cafetería cercana 3 €. El desayuno ha costado 1,5 € el de los jóvenes y 3 € el de los adultos.
- De cara a otros años sería conveniente dar el desayuno antes de comenzar la firma de ejemplares, ello hubiese posibilitado que todo el mundo hubiese desayunado al mismo tiempo y que el autor también lo hiciese, ya que no desayuno.
- La comida se comenzó a la hora prevista, a las 14:15 h. estábamos en el Restaurante.
- El restaurante al aire libre es un acierto, ya que hizo que la comida, el concierto y fotomatón fuesen distendidos.
- El menú de adultos estuvo bien y correcto.
- El menú joven en cuanto a menú y cantidades fue correcto, pero hubo muchas quejas de los chavales con respecto al segundo plato, salchichas de pollo, el restaurante las hizo al horno con aceite y vino blanco, tenían un aspecto que parecían no estar hechas, estaban más cocidas que asadas. La mayoría de los chavales se las dejaron y se quejaron, se lo comentamos al Restaurante, posteriormente nos comentaron que era imposible solucionarlo en poco tiempo.
- El postre tampoco gustó mucho, se puso una fruta, un melocotón, parece que tampoco estaban muy buenos. Hubiese sido más acertado un helado.
- De cara al próximo Encuentro en la reunión de evaluación se propone modificar el menú, ya que llevan 2 años comiendo pasta, por un plato combinado y helado.

## GRUPO DOSED

- El grupo fue la segunda actividad más valorada dentro del Encuentro.
- El grupo nos fue recomendado por el Centro Joven de Hellín, es un grupo joven, que toca rock y que conectó con los chavales, principalmente con los que les gusta este tipo de música. Quizás hubo jóvenes que hubiese preferido otro estilo de música, pero acertar con tantos es complicado.
- Tocarón unos 45 minutos.
- Realizar después de la comida una actividad donde los chavales no se tienen que mover del sitio y una actividad musical, creemos que fue una decisión acertada, que tanto organización como asistentes valoraron positivamente.





#### PRESUPUESTO

- El presupuesto ha sido suficiente, la implicación de la Diputación Provincial de Albacete con el Encuentro merece ser reconocida por parte de los organizadores, ya que ha sufragado el 59% del gasto.
- Las inscripciones han supuesto un 19% del Encuentro, el ayuntamiento de Hellín ha participado con un 12 % del presupuesto total y los colaboradores lo han hecho con 8,6 %.
- De cara a otros años debemos intentar crecer en presupuesto buscando financiación externa y un mayor compromiso de las administraciones que organizan, principalmente Junta y Ayuntamientos.

#### REDES SOCIALES

- Este Encuentro se retransmitió en directo por twitter y ello es muy positivo teniendo en cuenta cual era nuestro público, que interactuó durante la jornada y también posteriormente colgando fotos y comentarios.
- Estuvimos presentes en twitter y antes y después del Encuentro también en facebook. En Instagram no estuvimos lo suficientemente presentes, nos faltó presencia.
- De cara a otros años debemos continuar proyectándonos en las redes sociales y trabajar y estar activos en otras redes sociales, principalmente en las más utilizadas en por los jóvenes, ello nos garantizará poder llegar a más jóvenes.
- Muchos comentarios de las redes sociales partieron de la Red de Bibliotecas de Hellín y de las redes sociales personales de los organizadores, además participaron los asistentes.
- Debemos intentar que las redes sociales del Lectibe, principalmente twitter y facebook, sean las que generen los principales comentarios, después debemos compartirlo desde otras bibliotecas y redes personales, eso generará que el proyecto Lectibe tenga más visibilidad y que crezca en número de amigos y me gusta.
- El Lectibe debe estar presente en otras redes sociales, principalmente las relacionadas y seguidas con los jóvenes, pero es sobre todo necesario generar comentarios durante todo el año y aprovechar el Encuentro para crecer y generar interés en otros círculos.

#### ENCUESTAS

- Nos ha faltado incluir que valorasen las redes sociales y el fotomatón.
- Creemos que las encuestas han tenido una valoración un poquito más baja de lo que realmente fue el Encuentro, pensamos que se debe a que se realizó justo después de la comida y como ya hemos comentado no cumplió las expectativas de los chavales y ello provoca que se castigue con las encuestas.

La dirección de la página web, donde se recoge toda la información, se desarrolla la actividad del proyecto, incluido el club de lectura virtual es

<http://lectibe.eu/>