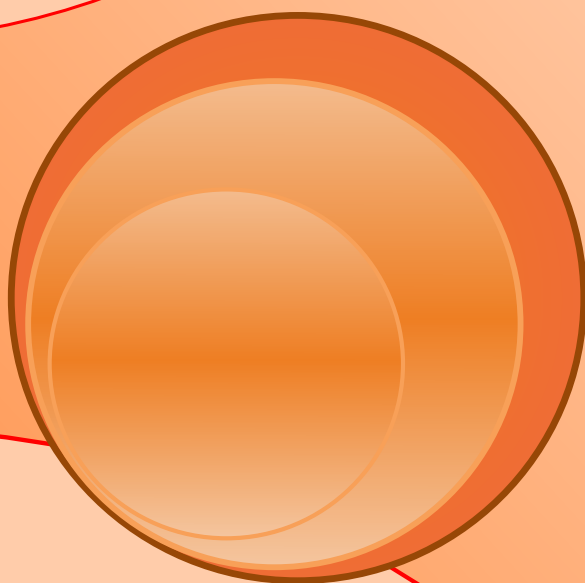
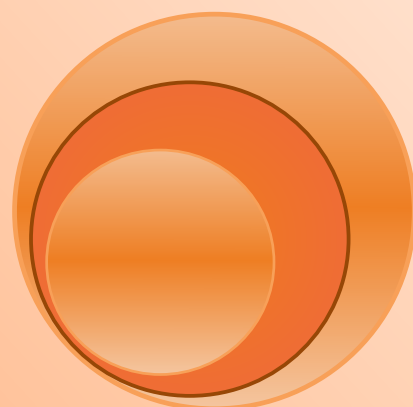




**LECTORES
IBÉRICOS**

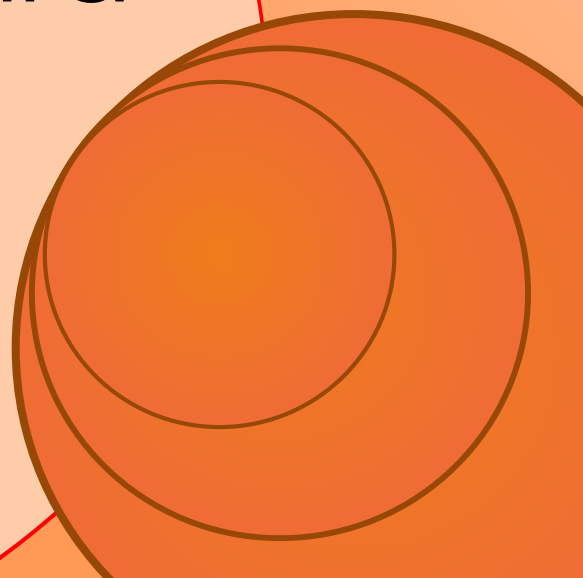
Clubes de Lectura



LECTIBE

Lectores Ibéricos
Clubes de Lectura

**Una experiencia de
lectura digital compartida**



LECTIBE

Lectores Ibéricos: Clubes de Lectura

Una experiencia de lectura digital compartida

Título:

LECTIBE – Lectores Ibéricos: Clubes de Lectura
Una experiencia de lectura digital compartida

Instituciones participantes en este proyecto:

- Diputación de Albacete. Servicio de Educación, Cultura, Juventud y Deportes.
- Servicio Periférico de Educación, Cultura y Deportes en Albacete
- Biblioteca Pública del Estado en Albacete
- Fundación Germán Sánchez Ruipérez
- IES Universidad Laboral
- IES Tomás Navarro Tomás
- Biblioteca Pública Municipal de Hellín
- Biblioteca Pública Municipal de Tarazona de La Mancha
- Biblioteca Pública Municipal de Casas Ibáñez
- Biblioteca Pública Municipal de Mahora
- Centro Joven de Tarazona de la Mancha
- Câmara Municipal das Caldas da Rainha
- Instituto Politécnico de Leiria – Escola superior de Educação e Ciências Sociais
- Escuela Secundaria Raul Proença
- Associação Nacional de Animação e Educação

Sitio web del proyecto: lectibe.eu

Autores:

Félix Diego Peñarrubia Blasco
José Javier Rosa Sánchez
Carmen Pérez García
Iván Peramato García

Incluye el estudio “Lectura: Descubriendo y compartiendo”

- Cuestionarios originales: Fundación Germán Sánchez Ruipérez
- Adaptación de cuestionarios: José Javier Rosa y Carmen Pérez
- Análisis de datos y conclusiones: Luís Filipe Barbeiro y María José Gamboa
- Traducción al español: Diego Dutra de Souza
- Revisión de la traducción: Carmen Pérez
- Maquetación: Iván Peramato

Publicado por:

- Diputación de Albacete. Servicio de Educación, Cultura, Juventud y Deportes
- Servicio Periférico de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte en Albacete

Imprimido en España. Imprenta de la Diputación de Albacete (2015)

ISBN: 978-84-96800-92-2

Depósito legal: AB 132-2015

© LECTIBE 2012-2014

Este proyecto ha sido financiado con ayuda de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente la opinión de los autores, y la Comisión no se hace responsable de cualquier uso que pueda hacerse de la información que contiene.

Contenidos

1. Prólogo	1
2. Objetivos	2
3. Participantes	3
4. Actividades	4
4.1 Encuentros con autor	4
4.2 Eventos multitudinarios	5
4.3 Cuentacuentos	7
4.4 Lectura sincronizada de eBooks	7
4.5 Intercambio de alumnos	8
5. Movilidades	9
5.1 Primera movilidad	9
5.2 Segunda movilidad	10
5.3 Tercera movilidad	11
5.4 Cuarta movilidad	13
5.5 Quinta movilidad	14
6. Productos y resultados	15
7. Sostenibilidad	16
8. Estudio sobre competencia lectora y uso de eReader	17
Introducción	24
<u>Parte I - Análisis de los cuestionarios iniciales</u>	
8.1 Los participantes y la lectura	30
8.1.1. Metodología	30
8.1.1.1. Cuestionario	30
8.1.1.2. Participantes	30
8.1.1.3. Recogida de Datos	31
8.1.1.4. Análisis	31
8.1.2. Resultados	31
8.1.2.1. Lectura y (o entre) otras actividades	31
8.1.2.2. Prácticas de lectura fuera de la escuela	33
8.1.2.3. Prácticas de lectura en la escuela	43
8.1.2.4. Prácticas de lectura en la biblioteca municipal	46
8.1.2.5. Otro tipo de lecturas	47
8.1.2.6. Relación entre variables	49
8.1.3. Conclusiones e implicaciones	51

8.2. El horizonte de la lectura digital	53
8.2.1. Metodología	53
8.2.1.1. Cuestionario	53
8.2.1.2. Participantes	53
8.2.1.3. Recogida de Datos	53
8.2.1.4. Análisis	53
8.2.2. Resultados	54
8.2.2.1. Proyecto "Lectores Ibéricos: Clubes de lectura"	54
8.2.2.2. Relación anterior con el lector de libros electrónicos	54
8.2.2.3. Relación con las Tecnologías de la Información y la Comunicación ..	55
8.2.2.4. Idea general sobre el uso del lector de libros electrónicos	57
8.2.2.5. Visualización	58
8.2.2.6. El lector de libros electrónicos como herramienta para leer	59
8.2.2.7. Impresión general acerca de la lectura en eReader	60
8.2.2.8. Otras observaciones	60
8.2.3. Conclusiones e implicaciones	61

Parte II - Análisis del cuestionario final

8.3. Itinerario realizado: Pluralidad de lecturas y reparto	62
8.3.1. Metodología	62
8.3.1.1. Cuestionario	62
8.3.1.2. Participantes	62
8.3.1.3. Recogida de datos	63
8.3.1.4. Análisis	63
8.3.2. Resultados	64
8.3.2.1. Representación en la motivación inicial	64
8.3.2.2. El proyecto y la influencia de la relación con la lectura	65
8.3.2.3. Prácticas de lectura durante el proyecto	67
8.3.2.4. La relevancia de los diferentes capítulos	70
8.3.2.5. La lectura digital	74
8.3.2.6. Proyección para el futuro	75
8.3.3. Conclusiones e implicaciones	77
8.4 Conclusiones	78
Bibliografía	81

9. Cuestionarios utilizados para el estudio	83
--	-----------

1. Prólogo

La Diputación Provincial de Albacete tiene entre sus prioridades colaborar con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para mejorar la calidad educativa de nuestros alumnos con todos los medios que tiene a su disposición, conscientes de que aunque las competencias educativas corresponden a la administración regional, podemos contribuir a la consecución del objetivo común de lograr la excelencia en el proceso educativo de nuestros jóvenes.

Fruto de esa prioridad surge este Proyecto Europeo, catalogado como Comenius Regio y denominado “Lectores Ibéricos: Clubes de Lectura” (más conocido como “Lectibe”). Nace tras unos contactos entre la Diputación Provincial de Albacete y la Consejería de Educación, Cultura y Deportes a través de su Servicio Periférico en Albacete, en concreto con la Sección del Libro, Archivos y Bibliotecas y el Servicio de Plurilingüismo, con el objetivo de promocionar los clubes de lectura virtuales para jóvenes en Albacete.

La elección de este proyecto vino determinada por diferentes estudios realizados en los que se constata que en comprensión lectora, España está por debajo de la media de los países de la OCDE y Castilla-La Mancha se sitúa en el puesto 13 en relación a otras comunidades. Igualmente, hay que añadir que la tasa actual existente de fracaso escolar en Castilla-La Mancha ronda el 30%. Se trata, por tanto, de ofrecer una respuesta eficaz para contribuir a la mejora de la calidad educativa de nuestra región, y particularmente de nuestra provincia.

Tras analizar los países en los que las experiencias de animación a la lectura eran mas exitosas, nos decidimos por Portugal. Nuestros compañeros de viaje serían los clubes de lectura portugueses del municipio de Caldas da Rainha. En Portugal hay una larga tradición en el funcionamiento de las Bibliotecas Escolares, aspecto éste que tiene mucho que ver con los clubes de lectura, por lo que este intercambio de experiencias se vislumbraba como un aspecto enriquecedor para las dos partes.

En el mes de febrero de 2012 se presentó el proyecto, firmado por el Presidente de la Diputación. En julio se confirmó su aprobación por parte del Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos (OAPEE). En septiembre empezamos a realizar el trabajo de campo y el 4 de diciembre se aprobó en el Pleno de la Diputación la modificación de créditos que daba el pistoletazo de salida. El presupuesto del proyecto ha rondado los 34.000 € y ha estado totalmente financiado por la Unión Europea.

Toda la estructura administrativa implicada en el proyecto, formada por todos los socios españoles y portugueses, se movilizó con el deseo de contribuir a la puesta en marcha de una iniciativa que potenciara los clubes de lectura para jóvenes, que mejorara la capacidad lectora y que permitiera la relación con otros jóvenes.

Con ese objetivo, se crearon clubes de lectura para jóvenes de forma virtual, se utilizaron eReaders y se puso en marcha una plataforma para conectar a todos los usuarios del proyecto. Esta idea se acompañó de cinco movilidades transnacionales entre los miembros del proyecto y, además, surgieron productos muy valiosos como los talleres de buenas prácticas, cuenta cuentos, encuentros de clubes de lectura, elaboración de materiales diversos, etc.

Durante los dos años que ha durado el proyecto (2012-2014), se han ido pasando encuestas para evaluar su funcionamiento y como colofón a todo este inmenso trabajo se han analizado los resultados obtenidos y las conclusiones aparecen al final de esta Memoria.

Ha sido una experiencia muy interesante, que va a continuar en el tiempo y cuyos resultados esperamos sean útiles para aumentar el hábito lector de nuestros jóvenes, lo que redundará en una mejora de la comprensión lectora y por tanto de los resultados académicos de nuestros alumnos.

Félix Diego Peñarrubia Blasco
Diputado de Educación

2. Objetivos

- 1.- Mejorar las Competencias Básicas del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria, con especial atención a la competencia lectora entre este alumnado juvenil, puesto que tiene relación directa con la mejora de su rendimiento académico y motivación; y también a la competencia digital, ya que se van a utilizar para fomentar el interés y motivación del alumnado en estas edades hacia el hecho lector, puesto que se van a utilizar eReaders y eBooks;
- 2.- Crear una red de cooperación y coordinación a nivel local (en ambas regiones) y a nivel europeo, en el que entrarían a formar parte todos los agentes educativos de las comunidades escolares, para así gestionar de manera más eficaz y eficiente los recursos de las comunidades educativas;
- 3.- Diseñar, elaborar y poner en práctica materiales curriculares y actividades/planes de actuación;
- 4.- Intercambiar buenas prácticas y crear nuevas medidas educativas, entre los socios participantes de ambas regiones (inspectores, asesores técnicos docentes, profesorado, técnicos de bibliotecas);
- 5.- Promocionar el diálogo y conocimiento intercultural a través de la lectura, dando a conocer obras literarias y autores contemporáneos juveniles de ambos países implicados en el proyecto (España y Portugal);
- 6.- Fomentar la lectura y el diálogo entre jóvenes, consolidando sus hábitos lectores y ampliando sus horizontes y respeto hacia otras realidades europeas;
- 7.- Potenciar el uso efectivo de las Bibliotecas Escolares, con la ayuda de los expertos/técnicos de las bibliotecas municipales, transformándolas en auténticas comunidades de saber y aprender, a la vez que consolidar la cooperación entre bibliotecas escolares y bibliotecas públicas (gestionadas todas por la administración educativa local/provincial);
- 8.- Promover estancias formativas (job-shadowing) entre expertos educativos de ambas regiones (inspectores, asesores técnicos docentes, profesores y bibliotecarios);
- 9.- Crear clubes de lectura juveniles con ayuda de las TIC (eTwinning y página web del proyecto), para el desarrollo de las diferentes capacidades de nuestros jóvenes (capacidad lectora, cohesión social, ciudadanía europea activa entre alumnado juvenil), en ambas regiones participantes a nivel local, y comunes en ambas regiones a nivel europeo.
- 10.- Establecer relaciones entre centros educativos y otras organizaciones educativas para fomentar la participación en programas europeos.

3. Participantes

Tras un análisis de posibles candidatos a iniciar el proyecto de promoción lectora para jóvenes, con un minucioso estudio de candidatos, el planteamiento se decantó por valorar las buenas prácticas en Bibliotecas escolares, donde nuestras necesidades en este tema eran importantes, así como aunar el proyecto con un socio que tuviera el deseo de iniciar proyectos de clubes de lectura. Uniendo las dos potencialidades. Nuestros compañeros de viaje serían los clubes de lectura portugueses, en concreto los ubicados en el municipio de Caldas da Rainha. En julio de 2012 se confirma la aprobación de este proyecto y en septiembre de ese mismo año empezamos a realizar el trabajo de campo.

La selección por parte española intenta equilibrar la estructura de Clubes de lectura existentes y con un grado de implicación tanto en centros escolares como en Bibliotecas Públicas municipales, permitiendo valorar este proyecto desde las dos instituciones. Se añadió al mismo dos organizaciones como asesoras. La Fundación Germán Sánchez Ruipérez, una organización a nivel de todo el país, estudiosa de la promoción lectora a través de los clubes, y por otra parte la Biblioteca Pública del Estado donde sus técnicos nos impartieron charlas acerca de cómo poner en marcha los clubes de lectura.

De este planteamiento surge esta estructura que se coordina en cada país y estas a su vez con el país socio.

Región socia 1 (Coordinadora: España)

- Diputación de Albacete. Servicio de Educación, Cultura, Juventud y Deportes. Coordinador
- Servicio Periférico de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes en Albacete. Coordinador
- IES Tomás Navarro Tomás. Participante
- IES Universidad Laboral. Participante
- Biblioteca Pública Municipal de Hellín. Participante
- Biblioteca Pública Municipal de Tarazona de La Mancha. Participante
- Centro Joven de Tarazona de la Mancha. Colaborador
- Biblioteca Pública del Estado en Albacete. Asesor
- Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Centro de Desarrollo Sociocultural. Asesor
- Biblioteca Pública Municipal de Casas Ibáñez. Participante
- Biblioteca de Mahora. Participante

Región socia 2 (Portugal)

- Câmara Municipal das Caldas da Rainha. Coordinador
- Escola Secundária de Raúl Proença. Participante
- Instituto Politécnico de Leiria - Escola Superior de Educação e Ciências Sociais. Participante.
- Associação Nacional de Animação e Educação. Asesor

Toda esta estructura administrativa, se moviliza con el ánimo, el deseo y la esperanza de contribuir a la puesta en marcha de una iniciativa que potencie los clubes de lectura para jóvenes, que mejore la capacidad lectora y que permita la relación con otros jóvenes europeos.

4. Actividades

Un proyecto como Lectibe se marca unos objetivos y metas que quiere alcanzar al final de su desarrollo. La manera de lograrlos es a través de una serie de actividades perfectamente planificadas, tanto en su contenido como en la forma de llevarlas a cabo.

En Lectibe hemos diseñado cada una de ellas con la intención de optimizar recursos y llegar a todos los integrantes del proyecto.

4.1. Encuentros con autor

Hemos procurado que los jóvenes lectores conocieran y hablaran con los autores de algunos de los libros que han leído.

Alfredo Gómez Cerdá

Autor de "El Rostro de la Sombra"
Albacete - Junio de 2013
I Encuentro Provincial de Clubes de Lectura Juveniles



Pedro Ruiz

Autor de "El enigma del Scriptorium"
Tarazona de La Mancha - Mayo de 2014
II Encuentro Provincial de Clubes de Lectura Juveniles



María Martínez

Autora de "El encanto del cuervo"
Biblioteca de Casas Ibáñez – Octubre de 2014



María Martínez

Autora de “El encanto del cuervo”

Biblioteca de Hellín – Noviembre de 2014



Sandra Andrés

Autora de “Ex Libris”

Biblioteca Regional de Castilla-La Mancha

Toledo - Diciembre de 2014

4.2. Eventos multitudinarios

Otra de las metas que nos fijamos fue que todos los jóvenes lectores de la provincia se conocieran en persona. Para ello se han celebrado dos encuentros provinciales, en Albacete y Tarazona de la Mancha y uno con otros jóvenes de la región en Toledo. Cabe destacar que los encuentros provinciales de clubes de lectura juveniles se han planificado desde hace varios años y que finalmente han sido posibles gracias a nuestro proyecto siendo los primeros orientados a este público que se realizan en Castilla-La Mancha. El encuentro regional en Toledo es fruto de la colaboración entre el proyecto Jóvenes Lectores Europeos del programa Juventud en Acción y el proyecto Lectibe.

I Encuentro Provincial de Clubes de Lectura Juveniles

Albacete – 15 de junio de 2013



Este encuentro se desarrolló en el salón de actos y otras dependencias de la Diputación de Albacete. Además de poder conversar con Alfredo Gómez Cerdá, los asistentes tuvieron un taller de ilustración, desarrollado por Borja Chacón, y otro de narrativa, guiado por la autora Gracia Aguilar.

La jornada se cerró con la actuación del cuentacuentos Blai Senabre.

II Encuentro Provincial de Clubes de Lectura Juveniles Tarazona de La Mancha – 10 de mayo de 2014

En esta ocasión contamos con la presencia de nuestros socios de Portugal. De Caldas de Rainha vinieron 18 jóvenes que se alojaron en los hogares de los participantes de Tarazona con el fin de que se integraran y conocieran de primera mano nuestra cultura.

El encuentro fue un éxito. De él salió la idea de una visita de los chicos de Tarazona a Caldas.

En este encuentro los participantes tuvieron la oportunidad de conocer a Pedro Ruiz, autor de “El enigma del Scriptorium”

Se realizó una yimcana literaria por todo el pueblo cuyo tema central fueron los libros leídos y los asistentes pudieron ver la exposición de libros-escultura y otra titulada “Albacete, tierra de encrucijadas – La historia de Albacete hecha en cómic”. El evento concluyó con la obra de teatro “El médico a palos” de Molière.



I Encuentro regional de clubes de lectura juveniles de Castilla-La Mancha Toledo – 13 de diciembre de 2014

Esta actividad se desarrolló ya dentro del marco de la sostenibilidad del proyecto. En esta fase se siguen realizando actividades derivadas del proyecto pero ya fuera de los dos años de duración establecidos.



Se realizó una mesa redonda sobre lo que supone participar en un club de lectura y diferentes miembros de estos clubes contaron su experiencia.

Los participantes tuvieron un encuentro con Sandra Andrés, autora de “Ex libris”, uno de los eBooks leídos en el proyecto Lectibe.

4.3. Cuentacuentos

También hemos contado con la colaboración de **Cuentacuentos** que han actuado en las diferentes bibliotecas implicadas en el proyecto.

En octubre de 2013 fue Blai Senabre el encargado de visitar Albacete, Casas Ibáñez, Hellín y Tarazona.

En marzo de 2014, Clipes teatro se encargó de representar su versión de “La nariz” de Nicolai Gogol.



4.4. Lectura sincronizada de eBooks

El uso de nuevas tecnologías en los clubes de lectura es un factor motivador para una generación que vive inmersa en un mundo de pantallas y dispositivos electrónicos de todo tipo.

Una de las actividades clave en este proyecto ha sido la lectura sincronizada de varios títulos en formato eBook por los participantes en el proyecto. La mayoría de los participantes han utilizado lectores de libro electrónico (eReaders) mientras que otros han optado por leer en el ordenador o en otros dispositivos (tablets, smartphones).

Los jóvenes han tenido ocasión de familiarizarse con un aparato diseñado específicamente para leer, pero también con toda la tecnología que lo rodea (descargas legales de eBooks, aplicaciones para lectura de libros electrónicos sobre otros soportes, etc.)

Además de los títulos “oficiales” que eran los que se comentaban en la página destinada a tal efecto, durante los periodos vacacionales se han ofrecido también algunos títulos de lectura y comentario opcional.

Estos son los libros que se han leído y comentado durante el proyecto:

- Ex libris. Sandra Andrés
- El rostro de la sombra. Alfredo Gómez Cerdá
- Interworld. Neil Gaiman
- Cita con la muerte. Manuel L. Alonso
- Los juegos del hambre. Suzanne Collins
- En llamas. Suzanne Collins
- Sinsajo. Suzanne Collins
- La muerte del cisne. Fernando Lalana
- Hijos de un clon. Angel Lozano
- El libro de los Portales. Laura Gallego
- El enigma del scriptorium. Pedro Ruiz García
- Ensayo sobre la ceguera. Saramago
- El encanto del cuervo. María Martínez
- Kafka y la muñeca viajera. Jordi Sierra i Fabra

4.5 Intercambio de alumnos

A pesar de no estar programado ni financiado por el proyecto, es una actividad que se origina gracias a él, y que surge de la buena relación que se entabla entre los participantes de ambos países.



La primera parte del intercambio tuvo lugar coincidiendo con la cuarta movilidad y el II Encuentro Provincial del Clubes de Lectura Juveniles. Un grupo de alumnos del Instituto Raul Proença se desplazó hasta Tarazona de La Mancha (Albacete) y los jóvenes tuvieron ocasión de convivir con sus compañeros españoles.



En el mes de diciembre de 2014 tuvo lugar la visita de alumnos españoles del IES José Isbert a Caldas da Rainha para compartir experiencias en el entorno de sus compañeros portugueses.

5. Movilidades

Una movilidad es un encuentro programado de los socios participantes en un proyecto. Cada movilidad se lleva a cabo en uno de los países socios, que actúa como anfitrión y hasta allí se desplazan como invitados los participantes de los otros países.

Las movilidades marcan hitos en el desarrollo de un proyecto, ya que son eventos importantes para coordinar, evaluar, planificar y ajustar el desarrollo del proyecto mismo.

Además, constituyen una oportunidad única para el intercambio de buenas prácticas, el conocimiento de otras realidades y culturas, para establecer contactos y reforzar los lazos entre las personas que participan en el proyecto.

Al tratarse el proyecto LECTIBE de una asociación bilateral entre socios de España y Portugal, las movilidades han tenido lugar en estos dos países.

Estas son las movilidades desarrolladas en el ámbito de nuestro proyecto:

5.1 Primera Movilidad

Caldas da Rainha (Portugal)

Del 6 al 9 de marzo de 2013

En esta primera movilidad, un grupo de cuatro representantes de las entidades españolas participantes, se desplazó hasta la ciudad lusa de Caldas da Rainha para tener un encuentro directo con los socios portugueses, tratar diversos aspectos de la puesta en marcha del proyecto y coordinar las siguientes actuaciones.

Tras el recibimiento por las autoridades locales comarcales y educativas en la Cámara Municipal, la comitiva tuvo ocasión de realizar visitas a varios centros educativos, y conocer el funcionamiento del Sistema Educativo Portugués.



También se visitaron bibliotecas municipales y escolares, comprobando la gran relevancia y la buena integración de estas últimas en los colegios e institutos donde se ubican.



Se realizaron varias sesiones de trabajo técnico, donde los responsables de ambas regiones trataron aspectos prácticos sobre la puesta en marcha del proyecto, y se realizó el seguimiento y la evaluación de las actividades realizadas hasta la fecha.

El programa de las movilidades incluye numerosas actividades y suele ser muy intenso, pero en él también tuvieron cabida algunas visitas culturales y empresariales.

5.2 Segunda Movilidad

Albacete (España)

Del 19 al 23 de noviembre de 2013

Un grupo de once representantes de las entidades portuguesas participantes, se desplazó hasta Albacete para conocer in situ la forma de trabajo de los clubes de lectura, revisar las actividades desarrolladas hasta la fecha y planificar las próximas actuaciones.

Miércoles 20 de noviembre de 2013

A primera hora tuvo lugar la recepción oficial de los participantes en la Diputación Provincial. El Diputado Provincial de Educación D. Félix Diego Peñarrubia y el Coordinador Provincial de Educación, Cultura y Deportes D. David Marchante, dieron la bienvenida a los socios portugueses en el salón de plenos de este emblemático edificio. Después visitamos brevemente el Teatro Circo y nos reunimos en el Servicio Periférico de Educación para explicar el Sistema Educativo en España y las prioridades educativas en Castilla-La Mancha, la Red de Bibliotecas y la dinámica del sitio web. En esta reunión se trataron aspectos de coordinación del proyecto. Ya por la tarde realizamos una visita al Museo de la Cuchillería de Albacete y al Instituto de Estudios Albacetenses.



Jueves 21 de noviembre de 2013

Por la mañana visitamos el club de lector del IES Tomás Navarro Tomás, donde Mar nos enseñó su centro y pudimos disfrutar de una actuación de música y poesía a cargo de los miembros del club. En el IES Universidad Laboral, los alumnos de hostelería nos deleitaron con un estupendo almuerzo. Pepa nos acompañó en un recorrido donde nos enseñaron la historia de este centro, recorrimos las instalaciones y accedimos a la biblioteca. Por la tarde visitamos el ayuntamiento, la iglesia y el museo de cerámica en Chinchilla. Aunque la temperatura era gélida, nos asomamos a ver Albacete desde la distancia.



Viernes 22 de noviembre de 2013

En el tercer día de esta movilidad las actividades se realizaron en Tarazona de la Mancha y Albacete. A primera hora nos desplazamos en autobús hasta Tarazona, donde visitamos la plaza y el Ayuntamiento.



En el Ayuntamiento. En el IES José Isbert nos esperaba Hilaria con el club de lectura. Allí tuvimos ocasión de asistir en directo a una reunión del club. Tras la visita a una cooperativa y después de comer, estuvimos en la plaza de toros y regresamos a Albacete. Nos acercamos a la Biblioteca Pública del Estado donde nos enseñaron un diccionario del S. XVI y dos Quijotes del S. XVII. Juan Manuel y Luis nos hablaron de los clubes de lectura y su funcionamiento en las bibliotecas.

5.3 Tercera Movilidad

Caldas da Rainha (Portugal)

Del 10 al 14 de marzo de 2014

Miércoles 11 de marzo de 2014

El programa del primer día incluía la recepción oficial en la Cámara Municipal y visitas al museo de Cerámica, a Centros escolares de Primaria y al centro de Secundaria “Santo Onofre”.

Después de la recepción oficial en la Cámara Municipal de Caldas da Rainha y la visita al museo de cerámica de la ciudad iniciamos la visita al Centro Escolar y Biblioteca (escuela primaria e Infantil) Santo Onofre, fuimos recibidos por personal docente del centro, donde la profesora encargada de la biblioteca nos comentó el programa de actividades que seguían, unas de claro apoyo curricular que se desarrollaban dentro del horario escolar como programas sobre temas que se estén dando en clase, el cuerpo humano, medio ambiente, etc., el Concurso Nacional de Lectura y la Semana de la Lectura y otras extracurriculares, como concursos exposiciones, campaña de recogida libros y juguetes, expresión plástica, musicoterapia, etc. y de clara promoción lectora, como “La Lectura va y viene”, que consistía en llevarse a casa un libro en una mochila que tenían para tal fin y leerlo en familia, cuentacuentos, presentaciones de libros, encuentros con escritores e ilustradores, etc.



La Biblioteca e Instituto Santo Onofre tiene características similares a las de infantil y primaria. Esta biblioteca dispone de varios espacios o salas, infantil, multimedia, de informática y sala del cuento, un espacio especial para contar cuentos, un lugar acogedor donde los niños se sentaban en cojines que ellos habían decorado. La entrada o vestíbulo la aprovechaban para exposiciones. También cuentan con una biblioteca virtual en la que utilizan Facebook para dar publicidad y mostrar las actividades que realizan. Las actividades son las mismas que se desarrollan en el centro de infantil y primaria.

Jueves 12 de marzo de 2014

Comenzamos la jornada con la visita a la Biblioteca Municipal. Allí fuimos recibidos por su directora, Aida, que nos indicó que esta institución fue inaugurada en 1997 con la ayuda financiera de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas de Caldas y que su misión era la de satisfacer las necesidades de los ciudadanos en materia de información, cultura y educación contribuyendo de este modo al desarrollo de la comunidad local.

La carta de servicios de la biblioteca es similar a la de nuestras bibliotecas, catálogo informatizado, préstamo, conexión wifi, animación a la lectura, etc. Cuenta además con varias publicaciones propias.

Además, pudimos visitar la exposición de bordados típicos de Caldas realizada por la Bordadeiras do Oeste que estaban en la misma biblioteca.

En todas las actividades participaban como coordinadores los profesores del centro, de otros centros de la ciudad y técnicos de la Biblioteca Municipal de Caldas, implicando también a las familias. Las bibliotecas escolares forman una Red de Bibliotecas Escolares junto con la Biblioteca Municipal.



A mediodía visitamos la Escuela de Hostelería del Oeste, donde nos mostraron las instalaciones y pudimos saborear las bebidas y comidas que nos sirvieron.

Ya por la tarde nos dirigimos a la Escuela Secundaria Raul Proença, donde visitamos la exposición “Esculturas con libros” que estaba expuesta en la biblioteca del centro. Los alumnos que realizaron las esculturas que representaban los libros que habían leído, nos hicieron un pequeño resumen de las obras y explicaron cómo habían realizado las esculturas.

Viernes 13 de marzo de 2014

El tercer día viajamos hasta el Instituto Politécnico de la Universidad de Leiria, donde pudimos visitar la Biblioteca “José Saramago”. En esta institución se realizaron talleres con los temas



“Bibliotecas y Animación a la Lectura”, actividades y programas que desarrollaban en la biblioteca como la “Semana de la Lectura de Leiria”, que la llevaban realizando varios años en colaboración con el Grupo de la Escuela Concelhio Red de Bibliotecas, los Servicios de Documentación del Instituto Politécnico de Leiria, Bibliotecas y Medios de Comunicación y cuyo objetivo central para recordar a la comunidad la importancia de la lectura para el desarrollo intelectual y la formación de la persona. También se trataron las conclusiones obtenidas a partir del análisis de las primeras encuestas aplicadas en el ámbito del proyecto “Lectores Ibéricos”. Este día se aprovechó

también para conocer los enclaves de Batalha, Nazaré y Foz de Arello todos ellos muy interesantes y ya en el camino de regreso visitamos Óbidos.

5.4 Cuarta Movilidad

Albacete - Tarazona de La Mancha (España)
Del 7 al 11 de mayo de 2014

Jueves 8 de mayo de 2014

Tras la recepción oficial en Diputación, los participantes de la movilidad nos dirigimos a la biblioteca del Colegio Público “Ana Soto”. Allí tuvo lugar un taller sobre la organización de bibliotecas escolares y los responsables de la biblioteca nos expusieron distintas actividades y buenas prácticas que utilizan durante el curso escolar para la animación de la biblioteca.

Después nos desplazamos hasta la Biblioteca Pública Municipal del Depósito del Sol, ubicada en un antiguo depósito de agua. Allí nos mostraron las instalaciones, nos contaron la historia del edificio, y pudimos participar en una actividad denominada “Los molinos del saber popular”.

Antes de comer visitamos la Biblioteca Pública Municipal “José Saramago” donde pudimos conocer las actividades y el trabajo que se realiza allí.



Por la tarde, nos dirigimos al Museo Provincial de Albacete, donde disfrutamos de una visita guiada en la que se nos mostraron con explicaciones detalladas los elementos más relevantes que se conservan en este lugar.

Viernes 9 de mayo de 2014

Por la mañana viajamos hasta Hellín para visitar al grupo de lectores de esta localidad. En el IES Cristóbal Lozano, mantuvimos una charla con los alumnos participantes en el proyecto, y hablamos de los libros leídos, de sus gustos literarios y de cómo les iba la experiencia de leer en formato digital. También contestaron a todas las preguntas que los socios portugueses les hicieron al respecto.

Más tarde tuvimos una recepción en el ayuntamiento de Hellín. El alcalde recibió a los visitantes en el salón de plenos, les dio la bienvenida ante los medios de comunicación y después les mostró las dependencias del Ayuntamiento. Después visitamos la biblioteca municipal, donde nos hablaron de las sesiones de cuentos en inglés y también conocimos el museo comarcal de Hellín.



Tras la comida, asistimos a una sesión del club de lectura de adultos de Agramón en el que nuestros socios tuvieron oportunidad de preguntar y recoger información sobre el funcionamiento de los clubes de lectura.

De vuelta a Albacete, visitamos la bodega y cooperativa Ntra. Sra. de la Encarnación en Tobarra, donde nos mostraron el proceso de elaboración del vino.

Sábado 10 de mayo de 2014

El tercer día nos desplazamos hasta Tarazona de la Mancha, donde celebramos el II Encuentro Provincial de Clubes de Lectura Juveniles.

Por la mañana, y tras la inauguración oficial, tuvimos un encuentro con el autor Pedro Ruiz García, autor del libro “El Enigma del Scriptorium”. Después los jóvenes participaron en una Yincana literaria en distintas ubicaciones de la localidad. Por último y tras la comida disfrutamos de una actuación teatral.



5.5 Quinta Movilidad

Albacete (España)

Del 20 al 23 de julio de 2014



Esta movilidad se realizó en Albacete durante el mes de julio de 2014. A ella asistieron únicamente dos representantes de los socios portugueses y el objetivo principal de la misma fue la preparación de la documentación a presentar al cierre del proyecto. A tal fin, se mantuvieron varias reuniones en las que se trataron todos los temas pendientes, se prepararon las partes comunes del informe final, y se debatieron numerosas cuestiones relativas a la sostenibilidad del proyecto.

6. Productos y resultados

Tras dos años de intenso trabajo en las instituciones que forman parte del proyecto, estos son algunos de los productos que se han obtenido.

- Imagen del proyecto

En colaboración con nuestros socios portugueses, se diseñó el logotipo del proyecto. También se han generado folletos y distintos materiales gráficos para potenciar la difusión del proyecto. La campaña de difusión “Somos LECTIBE” ha contribuido a expandir la imagen de nuestro proyecto a través de las distintas instituciones participantes.

- Plataforma lectibe.eu

Se ha creado una plataforma on-line que permite la interrelación entre todos los participantes del proyecto, y que da soporte a la comunicación entre los responsables técnicos. Este sitio web es el punto de encuentro entre los lectores portugueses y españoles, configurando así un club de lectura virtual transnacional.

lectibe.eu

- Creación de clubes de lectura

Se han creado clubes de lectura en las distintas bibliotecas e institutos participantes, a fin de participar en este proyecto. Los lectores de estos clubes han podido leer los libros programados, han mantenido reuniones locales y han participado en los comentarios de la plataforma junto a los miembros del resto de clubes Lectibe.

- Guías de lectura juvenil

En ambos países se ha creado una guía incluyendo una serie de títulos y recomendaciones orientadas a jóvenes lectores.

- Estudio sobre hábitos lectores y uso de eReaders

A partir de los datos recopilados mediante unos cuestionarios que se han pasado al inicio y al final del proyecto, se ha podido elaborar un estudio sobre hábitos lectores y uso de eReaders entre los jóvenes de ambos países. Este estudio se incluye traducido al final de esta publicación.

- Recopilación de buenas prácticas sobre gestión de clubes de lectura y bibliotecas escolares

En algunas movilizaciones se han desarrollado talleres de donde han surgido varios documentos que recogen buenas prácticas para la creación y animación de clubes de lectura y para la gestión de bibliotecas escolares.

- Realización del primer y segundo Encuentro Provincial de Clubes de Lectura Juveniles.

Se ha realizado un encuentro multitudinario en cada año del proyecto, cerca del fin de curso escolar. Estos eventos han supuesto un considerable esfuerzo organizativo y la evaluación realizada por los participantes en ambos casos ha sido muy positiva.

Los productos tangibles enumerados en esta sección se pueden descargar en formato digital desde la plataforma “lectibe.eu”, concretamente desde el [menú “Proyecto – Productos”](#). También están cargados en la plataforma europea EST (European Shared Treasure) dentro del apartado que ocupa nuestro proyecto:

http://www.europeansharedtreasure.eu/detail.php?id_project_base=2012-1-ES1-COM13-53893

7. Sostenibilidad

La sostenibilidad se refiere a la capacidad un proyecto para continuar en el tiempo, más allá del periodo de duración para el que se ha asignado financiación.

En nuestro caso, el proyecto Lectibe sigue ofreciendo actividades a los participantes con el ánimo de contribuir a la animación lectora entre el público juvenil. La plataforma online continua realizando propuestas de lectura y ofreciendo soporte a los comentarios de los lectores.

La segunda parte del intercambio con Caldas da Rainha y la visita a la Biblioteca Regional en Toledo pueden ya considerarse parte de la sostenibilidad, puesto que se realizaron en el último trimestre de 2014.

En los últimos meses de 2014, se hizo una revisión y recarga de los eReaders con nuevos títulos, y se procedió a reasignarlos entre nuevos grupos interesados en participar.

Durante el periodo Septiembre – Diciembre de 2014 se leyeron los siguientes títulos:

- Septiembre 2014 – Pacto de Sangre – María Martínez
- Octubre 2014 – Profecía – María Martínez
- Noviembre 2014 – Diez negritos – Agatha Christie
- Diciembre 2014 – Pequeño Hermano – Cory Doctorow

A partir de enero de 2015 se ha planificado un desarrollo del proyecto con la denominación “Lectibe 2”. En esta nueva etapa se pretende incorporar nuevos grupos con la misma dinámica que se venía desarrollando en el proyecto original, para lo cual se han realizado las siguientes tareas:

- Convocatoria pública a todos los servicios bibliotecarios de Albacete y provincia con grupos de lectores juveniles.
- Reunión de coordinación con todas las localidades interesadas en participar. Diez servicios bibliotecarios han solicitado adherirse a la iniciativa. Entre estos grupos se hará una selección tras la cual quedarán conformados cinco grupos de 15 lectores cada uno, con edades a partir de 13 años.
- Se ha procedido a la adquisición de 20 nuevos eReaders con lo que disponemos para esta nueva etapa de 68 eReaders.
- Se han adquirido eBooks para completar la colección ya cargada en los eReaders hasta un total de 57 títulos.
- Se ha procedido a actualizar la plataforma lectibe.eu, que seguirá siendo el punto de encuentro para los participantes en el proyecto. Esta plataforma servirá para sincronizar las lecturas a realizar cada mes y recogerá los comentarios que vayan escribiendo los participantes. Mantendrá las mismas funciones que en el proyecto inicial (Sala de prensa, documentos del proyecto, encuestas, guías de lectura, listado de eBooks...)
- Se planificará para dos años (2015-2017) un programa completo de actividades entre las que destacamos encuentros con autor, cuentacuentos, curso de formación de monitores, III Encuentro Provincial de Clubes de Lectura y una dinamización completa y constante para asegurar el éxito en la sostenibilidad del proyecto.

8. Estudio sobre competencia lectora y uso de eReaders

En los primeros meses de desarrollo del proyecto, a partir de unos cuestionarios de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, se diseñaron unos formularios para recoger información sobre competencia lectora y uso de eReaders entre los participantes de nuestra asociación.

Estos formularios se pasaron al principio y también al final del proyecto para comprobar si se habían producido variaciones atribuibles en parte a las actividades desarrolladas.

Una vez adaptados y traducidos al portugués, se cargaron en la plataforma y se indicó a los participantes que los completasen. Los datos recogidos fueron enviados a nuestros socios portugueses **Luís Filipe Barbeiro** y **Maria José Gamboa** del Instituto Politécnico de Leiria, que realizaron el análisis de los mismos y publicaron el estudio titulado “Leitura: Descoberta e partilha – O papel dos clubes de leitura”.

Dicho estudio se incluye traducido a continuación y puede encontrarse en su versión original en la siguiente dirección:

http://lectibe.eu/attachments/article/178/Estudo_Leitura_Descoberta_e_Partilha_Lectibe.pdf

Este es uno de los principales resultados de nuestro proyecto, ya que sirve para evaluar el impacto de nuestras actividades sobre los participantes, y nos ayuda a comprender mejor el punto de vista y las motivaciones de los jóvenes en relación con la lectura.

INTRODUCCIÓN

Los clubes de lectura: Perspectivas y fundamentos

La constante transformación de la sociedad actual hace más complejos los desafíos de promoción de prácticas de lectura, abriendo consecuentemente un horizonte de preguntas que nos hacen reflexionar en el campo de la educación, sobre las condiciones para formar lectores a lo largo de la vida.

La investigación focalizada en programas de promoción de la lectura, y centrada en la literatura, ha confirmado la importancia de discutir las razones para formar lectores y las formas para ir más allá de la lectura mecánica, enfatizando la necesidad de diseñar programas que se basen en conexiones de lectura no reductoras del papel del lector y del contexto social en la construcción de significados.

En este proceso, los clubes de lectura aparecen como dispositivos particularmente fructíferos para el desarrollo de las prácticas de lecturas (MacMahon, S.Y Raphael, T., 1997; Terwagne, S, Vanhulle; Y Lafontaine A., 2001) constituyéndose como un modo alternativo a la enseñanza convencional de la lectura.

Los clubes de lectura, círculos de lectura y la lectura en grupo son algunas formas de nombrar espacios de lectura y discusión. También se refieren a todas las actividades tanto colectivas como individuales que se desarrollan alrededor de los libros.

Estos dispositivos didácticos presentan reglas de funcionamiento variables en función de los contextos en que surgen y son dependientes de las perspectivas teóricas que los sustentan, especialmente en cuanto a las concepciones y los objetivos de lectura, los tipos de libro a leer, el papel del educador/facilitador y de los alumnos/participantes. Se diferencian de las formas más tradicionales de promoción de la lectura, al favorecer y diversificar las oportunidades de interacción entre los estudiantes/participantes de la lectura de libros. Se centran en la diversificación de las formas de encontrar y de compartir con una multiplicidad de textos y la variedad de soportes, facilitadores de la construcción personal y colectiva de significados por parte de los participantes, miembros de una comunidad de lectores, a través del dominio progresivo de los mecanismos utilizados en la construcción de los textos.

De hecho, la investigación ha demostrado que estos mecanismos didácticos permiten a los participantes aprender colectivamente, en pequeños grupos heterogéneos, a interpretar y construir conocimiento a partir de los textos, constituyendo interacciones, realizadas entre lectores, como un medio para promover la interiorización de las estrategias de interpretación y construcción colectiva de significados (Terwagne, Vanhulle y LaFontaine, 2001).

Así, estas reuniones de lectores, comúnmente denominadas clubes de lectura, están asociadas tanto a la adquisición de competencias de lectura como a la intensificación de prácticas lectoras, a la promoción del deseo de leer, y a la ampliación de oportunidades para leer, escribir y discutir los libros.

En este sentido, la perspectiva sociocultural que subyace a la formación general de los clubes de lectura incluye algunos principios rectores (MacMahon, y Raphael, 1997), en concreto, la perspectiva de Vygotsky que dice que el lenguaje desarrolla el pensamiento y la construcción de significado a través de interacciones con los demás; la construcción del aprendizaje se hará tanto mejor en tanto en cuanto se apoya al alumno con las tareas adecuadas, en la zona de desarrollo próximo; la participación en los entornos sociales favorece la construcción de un autoconcepto por parte del lector aprendiz, a través del desempeño de los roles individuales en el grupo de lectura; los individuos construyen significados en torno al lenguaje basado en sus experiencias personales.

Además de este punto de vista sociocultural, la investigación basada en la perspectiva teórica transaccional de la lectura (Rosenblatt, 1978), y una perspectiva crítica (Luke & Freebody, 1987; Freebody, 2008), divergiendo de una comprensión de la lectura sólo como actividad cognitiva,

alejada de cualquier factor de orden cultural, social y política, refuerza la importancia del jugador y su conocimiento y experiencia en la construcción de significados en una comunidad de interpretación (Fish, 1980). El foco se coloca así en el papel activo del lector como constructor de significados y la consiguiente necesidad de crear oportunidades de aprendizajes lingüísticos, mediante la lectura de libros, aprendiendo sobre el lenguaje, a través del lenguaje, para pensar mejor el mundo, las preguntas y crear condiciones para reinventar (Halliday, 1980).

Las prácticas de lectura basadas en estas perspectivas pueden implicar pequeños grupos de discusión alrededor de los libros, entendidos como artefactos culturales no neutrales, que deben ser interrogados. La atención se centra en el reparto individual y en la construcción colectiva realizada en una comunidad de lectores.

En estas actividades, el papel del profesor/mediador es el de promover una interpretación de los textos. Este papel no se limita solo a la comprensión lectora, sino que también ayuda a profundizar más en los significados y la construcción léxica, permitiendo a los participantes desarrollar un aprendizaje afectivo e intelectual.

En perspectiva transaccional y crítica de lectura, leer será un flujo incesante de emociones, sentimientos, ideas, recuerdos que el lector experimenta en base a sus vivencias, conocimientos y representaciones del mundo.

Este proceso dinámico de "transacciones" entre el lector y el texto, tejido en sus múltiples estructuras de reunión y de espacios en blanco que invitan al diálogo, favorece la posibilidad de que la lectura sea una experiencia personal única y puede construir una fuente de placer o frustración en este diálogo abierto con las propuestas de visión del mundo inscritas en la tesitura verbal de los textos.

Tanto convertir al lector como incentivarle el deseo de serlo, presupone una serie de interrogantes implícitas, que llena espacios en blanco, reflexiones de posicionamiento crítico y de reflejo personal.

Estas perspectivas teóricas constituyen un doble movimiento. Sea una lectura personal e íntima u orientada para fines sociales o para una lectura eferente y/o estática, será una práctica de intercambios afectivos e intelectuales recíprocos entre el texto y el lector. Este movimiento integra un sentido de conocimiento y autoconocimiento transformador del sujeto lector.

Si el entendimiento teórico de la lectura y de los modos en que se construyen los significados determina la concepción y dinamización de programas promotores para involucrar a los lectores en las abundantes prácticas de lectura, de promoción lectora, es importante tener presente otras variables que concurren para esta implicación.

La implicación del lector - Textos y contextos

La investigación ha demostrado que la práctica lectora y la motivación para leer son el resultado de una vasta constelación de variables, siendo consensuada la concurrencia de tres grandes factores: lector, texto y el contexto (Giasson, 1993).

El contexto familiar, las experiencias en torno a la lectura, el estatus social y afectivo son determinantes para una iniciación precoz a la lectura. (Hannon, 1995), en este proceso, otros sistemas - la escuela y todo el espacio social en el que se mueven los jóvenes potenciales lectores - desempeñan igualmente un papel relevante, debiendo construirse lugares de encuentro, enriquecimiento y ampliación y diversificación de los textos, de prácticas y de modalidades de lectura.

En este sentido, sabemos que un espacio social rico en recursos, específicamente libros, constituye un factor esencial para la promoción de las prácticas de lectura. La inversión pública en infraestructuras como bibliotecas públicas, escuelas y centros de documentación revela la preocupación política en colocar los libros cerca de lectores potenciales.

Sin embargo, la investigación también confirma que la accesibilidad a los libros en sí mismos no garantiza las condiciones de participación de los lectores.

Cualquier práctica lectora presupone la existencia de un lector singular, con su historia personal, sus experiencias, recuerdos, intereses, conocimientos lingüísticos, metacognitivos y generales que contribuyen para la implicación del lector.

Plantear condiciones de participación en las prácticas de lectura presupone considerar la historia personal que cada sujeto ha construido a lo largo de su vida, la relación familiar, y la relación escolar y extraescolar con la cultura escrita.

Para que este encuentro con la cultura escrita se construya a través del ciclo de vida, es esencial crear las condiciones para que la lectura sea vista como una práctica habitual, teniendo en cuenta los contextos del lector, que presupone también que esto favorezca la construcción de un entendimiento de la lectura como práctica de aprendizaje y disfrute.

De hecho, la investigación ha demostrado que la implicación del lector está en función de los factores de motivación, cognitiva y social y por lo tanto puede ser favorecida cuando los lectores están intrínsecamente motivados, descubriendo que la lectura es una actividad cognitiva, de descubrimiento de los sentidos personales para lo que se lee y para prácticas de lectura realizadas en la interacción con los demás (Baker, Afflerback y Reinking, 1996). Así la motivación lectora presupone que un lector puede escoger los textos en función de sus intereses, un lector que comprende y usa estrategias de comprensión lectora y que siente el deseo de compartir con otros los conocimientos construidos en ese proceso de lectura.

En este proceso, es fundamental reconocer la importancia de afianzar la construcción del camino lector en una red de gestos pedagógicos y didácticos que ayudan al lector principiante a no enfrentar solo la complejidad lingüística, la semiótica y los textos culturales en los que se mueve. De hecho, las investigaciones presentan factores de motivación que intervienen en la lectura (Gambrell, 1996; Terwagne, Vanhulle y LaFontaine, 2001).

Para ir más allá en el entendimiento de los múltiples valores de la lectura, hay que destacar la importancia de:

1. Un profesor que sirve como modelo explícito de lector - un mediador que crea las condiciones para compartir sus lecturas y del placer y los valores asociados a estas prácticas;
2. Un ambiente rico en libros - la existencia de una gran variedad de libros favorece la posibilidad de descubrir objetos que satisfagan los intereses de los alumnos, extendiendo las prácticas de lectura más allá de las que integran el currículum escolar, sin perder de vista los textos que sirven como modelos de la lengua y la cultura;
3. La posibilidad de elección - poder elegir favorece la formación de un lector autónomo, desarrollando una motivación intrínseca para leer, dimensión que naturalmente resulta de la diversidad de libros disponibles para elegir;
4. Ampliación de las posibilidades de interacción social con los demás - leer en voz alta, pensar a través de la escritura y mantener conversaciones informales sobre los libros con sus compañeros - favorecen la elección de los alumnos y motivan a leer, porque permiten conocer también, con los otros, los mecanismos lingüísticos, semióticos y discursos utilizados en la construcción de los textos;
5. Posibilidad de que los lectores se familiaricen con los libros a leer - la lectura es una práctica que se ve influenciada por las opiniones de otros lectores que leyeron los libros y les gustaron.
6. Existencia de recompensas asociadas con la lectura - incentivos externos, como premios, parecen influir en el deseo de leer, aunque no es la principal fuente de motivación lectora.

Conocer los mecanismos lingüísticos, cognitivos, afectivos, culturales y sociales que intervienen en la lectura, y los factores centrados en el lector, el texto, o en contextos donde el lector se mueve parece ser uno de los retos que enfrentan a los mediadores de lectura en el sentido de construir el gusto de leer y de pensar sobre las visiones del mundo que figuran en el texto.

En este sentido, los clubes de lectura se basan en una organización informal de aprendizaje cognitivo, lingüístico, emocional, cultural y social realizada en torno al libro, a través de las prácticas lingüísticas llevadas a cabo en una comunidad de aprendizaje. La organización de estos

clubes parece ser particularmente fructífera para la construcción de comunidades de lectores, de escritores y de pensadores críticos que no limitan su relación con la cultura escrita al tiempo y espacios de la escuela.

El Proyecto

Los clubes de lectura son una de las estrategias de incentivo y promoción de la lectura que logró una mayor relevancia, en la región española de Castilla-La Mancha, desde su aparición en los años ochenta. Actualmente, las principales bibliotecas de la región cuentan con clubes de lectura, dirigidos a lectores de diferentes edades¹. Además de la promoción en las bibliotecas públicas, tratamos de desarrollar relaciones con centros educativos para reforzar la participación de los jóvenes en la lectura, a través de los clubes de lectura.

Siendo la lectura en gran medida un acto celebrado en solitario, a los clubes de lectura se unen los beneficios de la socialización y el intercambio. Sobre la base de su funcionamiento, sigue estando la lectura individual de un mismo libro por parte de un grupo de lectores; estos lectores (por lo general un máximo de 15 a 20) se reúnen periódicamente para comentar, evaluar la obra e intercambiar sus impresiones(...) Además debe existir una persona que coordine la Lectura y el propio desarrollo del club².

Teniendo como base este dinamismo de los clubes de lectura en la región de Castilla-La Mancha, fue propuesto el proyecto Lectibe "Lectores Ibéricos: Clubes de Lectura" un proyecto europeo Comenius Regio del Programa de Aprendizaje Permanente. Este proyecto se propuso desarrollar las potencialidades de los clubes de lectura y alcanzar nuevas metas, sobre todo con el público escolar joven, a través de la creación de una asociación internacional y del uso de los libros electrónicos. La asociación se estableció entre España y Portugal, concretamente entre varios municipios de la provincia de Albacete y las localidades portuguesas de Caldas da Rainha y Leiria.

Entre los objetivos establecidos para el proyecto Lectibe, destacamos los siguientes, ligados directamente las potencialidades de la lectura y del proyecto para los participantes (jóvenes estudiantes de secundaria)³

- 1.- Mejorar las Competencias Básicas del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria, con especial atención a la competencia lectora entre este alumnado juvenil, puesto que tiene relación directa con la mejora de su rendimiento académico y motivación; y también a la competencia digital, ya que se van a utilizar para fomentar el interés y motivación del alumnado en estas edades hacia el hecho lector, puesto que se van a utilizar eReaders y eBooks;
- 2.- Crear una red de cooperación y coordinación a nivel local (en ambas regiones) y a nivel europeo, en el que entrarían a formar parte todos los agentes educativos de las comunidades escolares, para así gestionar de manera más eficaz y eficiente los recursos de las comunidades educativas;
- 3.- Diseñar, elaborar y poner en práctica materiales curriculares y actividades/planes de actuación;
- 4.- Intercambiar buenas prácticas y crear nuevas medidas educativas, entre los socios participantes de ambas regiones (inspectores, asesores técnicos docentes, profesorado, técnicos de bibliotecas);
- 5.- Promocionar el diálogo y conocimiento intercultural a través de la lectura, dando a conocer obras literarias y autores contemporáneos juveniles de ambos países implicados en el proyecto (España y Portugal);
- 6.- Fomentar la lectura y el diálogo entre jóvenes, consolidando sus hábitos lectores y ampliando sus horizontes y respeto hacia otras realidades europeas;

¹ Ver <http://reddebibliotecas.jccm.es/portal/index.php/clubes-de-lectura/clubes-lectura-funcionamiento>

Como se puede leer en el folleto-resumen para el año 2012, "En 2012, las bibliotecas públicas de Castilla-La Mancha contaron con 649 Clubes de Lectura en los que participaron más de 42.414 personas que asistieron el sus 13.185 sesiones celebradas. Relacionados directamente con esos clubes, se celebraron 1.549 actividades." (En Estadística de Bibliotecas Públicas de Castilla-La Mancha 2012, disponibles en http://reddebibliotecas.jccm.es/portal/images/pdf/estadisticas_CLM_2012.pdf)

² Funcionamiento de clubes de lectura <http://reddebibliotecas.jccm.es/portal/index.php/clubes-de-lectura/clubes-lectura-funcionamiento>

³ Los objetivos del proyecto se pueden encontrar en <http://lectibe.eu/index.php/proyecto/resumen-del-proyecto>

7.- Potenciar el uso efectivo de las Bibliotecas Escolares, con la ayuda de los expertos/técnicos de las bibliotecas municipales, transformándolas en auténticas comunidades de saber y aprender, a la vez que se consolida la cooperación entre bibliotecas escolares y bibliotecas públicas (gestionadas todas por la administración educativa local/provincial);

8.- Promover estancias formativas (job-shadowing) entre expertos educativos de ambas regiones (inspectores, asesores técnicos docentes, profesores y bibliotecarios);

9.- Crear clubes de lectura juveniles con ayuda de las TIC (eTwinning y página web del proyecto), para el desarrollo de las diferentes capacidades de nuestros jóvenes (capacidad lectora, cohesión social, ciudadanía europea activa entre alumnado juvenil), en ambas regiones participantes a nivel local, y comunes en ambas regiones a nivel europeo.

10.- Establecer relaciones con centros educativos y otras organizaciones educativas para fomentar la participación de nuestros centros educativos en programas europeos.

Aunque la estructura de los clubes de lectura no está tan desarrollada en la sociedad portuguesa, hay otras áreas en las que se ha avanzado en los últimos años en el campo de lectura. Este es el caso de la contribución presentada por el desarrollo y la promoción de la red de bibliotecas escolares y el Plan Nacional de Lectura.

Teniendo en cuenta las direcciones propias, pero complementarias, seguidas en los últimos años por las dos sociedades (española y portuguesa), a través de los acuerdos internacionales, el proyecto Lectibe busca compartir el potencial de cada una de estas direcciones y enriquecer la experiencia y las medidas ya aplicadas, en el contexto de cada una de las sociedades.

Por otra parte, la búsqueda de la interacción a nivel internacional, hace posible también para los estudiantes el intercambio de experiencias y lecturas teniendo por base realidades diferentes y en gran medida desconocidas. Para ello, el uso de las TIC es también un instrumento privilegiado del proyecto Lectibe.

La dinámica que se pretende llevar a cabo se basa en los clubes de lectura. Para ello el proyecto incorporó varios clubes de lectura establecidos en escuelas secundarias de la ciudad de Albacete y puso en funcionamiento un club de lectura en la escuela secundaria Raul Proença de Caldas da Rainha.

En total, a través de estos clubes de lectura, se incluyeron en el proyecto alrededor de un centenar de estudiantes, inicialmente divididos en seis clubes de lectura, cinco en la región de Albacete y uno en Caldas da Rainha. Durante el segundo año se sumó al proyecto un nuevo club situado en Mahora (Albacete).

Hay que subrayar que la participación en clubes de lectura tenía un carácter voluntario, tras la publicación del proyecto Lectibe.

A lo largo de casi dos años académicos (desde marzo 2013-mayo 2014), el proyecto “Lectores Ibéricos: Clubes de Lectura” puso en práctica las actividades de promoción de la lectura a través de los clubes de lectura establecidos en las escuelas secundarias.

Estas actividades se realizaron teniendo como base la lectura de una serie de libros dispuestos digitalmente en libros electrónicos y la participación de los estudiantes en sesiones presenciales celebradas en cada club de lectura.

La lectura de diferentes libros se celebró según un calendario semanal de los pasajes a ser leídos.

Los libros y el respectivo calendario de lectura fueron los mismos para todos los participantes en el mismo idioma, lo que significó que los distintos clubes de lectura de la región española de Albacete estaban leyendo el libro y el respectivo pasaje al mismo tiempo.

En la región portuguesa, el funcionamiento de un solo club de lectura garantizaba el mismo calendario.

La intención de realizar una lectura conjunta entre España y Portugal, que coincidiera en el tiempo, solo se pudo concretar con la obra “Ensayo sobre la Ceguera” de José Saramago, que fue la única que se pudo conseguir en los dos idiomas y en formato digital.

Los libros leídos por los participantes españoles resultaron en un total de 12 obras: "Ex Libris" de Sandra Andrés Belenguer, "El Rostro de la sombra" de Alfredo Gómez Cerdá, "Interworld" de Neil Gaiman, "Cita con la muerte" de Manuel L. Alonso e "Los juegos del hambre" de Suzanne Collins, en el año lectivo de 2012-2013; "La muerte del cisne" de Fernando Lalana, "Hijos de un clon" de Ángel Lozano, "El libro de los portales" de Laura Gallego, "El enigma del scriptorium" de Pedro Ruiz García, "Ensayo sobre la ceguera" de José Saramago, "El encanto del cuervo" de María Martínez y "Kafka y la muñeca viajera" de Jordi Sierra i Fabra, durante el año lectivo 2013-2014.

En el caso de los participantes portugueses, las obras seleccionadas fueron: "Las intermitencias de la muerte" de José Saramago, "El huésped de Job" de José Cardoso Pires, "Ilusão ou o que quiserem" de Luís Costa Gomes en el año lectivo de 2012-2013; "Ensayo sobre la ceguera" de José Saramago; "Debajo de algún cielo", de Nuno Camarinho; "Un río llamado tiempo, una casa llamada tierra" de Mía Couto; "Estación de lluvias" de José Eduardo Agualusa; "O quase fim do mundo" de Pepetela; e "Los Mayas" de Eça de Queirós, en el curso académico 2013-2014.

El proyecto diseñó y publicó la plataforma www.lectibe.eu, en la que están disponibles las noticias, información sobre los autores y las obras y también la posibilidad de que los participantes interactuaran a través de comentarios sobre las obras o pasajes que se iban leyendo o sobre otros aspectos del proyecto.

A lo largo del proyecto se llevaron a cabo actividades como sesiones de cuentacuentos, encuentros con escritores, actividades de artes plásticas realizadas a partir de las lecturas y reuniones de clubes de lectura. Para concluir las actividades del proyecto, se celebró el II Encuentro Provincial de Lectura Juveniles Clubes en Tarazona de La Mancha, en la provincia de Albacete.

Para esta reunión, se organizó el viaje de los participantes portugueses a Albacete, que también facilitó la reunión de estudiantes portugueses con los españoles.

Con el fin de conocer la relación con la lectura de estos jóvenes y la relación de la lectura con otras dimensiones de su vida, se aplicó un cuestionario en la fase inicial de las actividades. Dado que el uso de los libros electrónicos es una de las apuestas del proyecto, también se aplicó un cuestionario sobre el conocimiento y el grado de familiaridad de los estudiantes con los libros electrónicos. Al final del proyecto, también se aplicó un cuestionario a los participantes.

En este documento, se presentan los informes de análisis de los resultados obtenidos en estos cuestionarios. Los dos cuestionarios fueron escritos en diferentes momentos, uno inmediatamente después de conocer las respuestas del cuestionario inicial, para que los resultados quedasen reflejados en el proyecto, y otro al final de éste, ya con la experiencia del análisis del primer cuestionario. Por lo tanto, aunque relacionados, los dos textos no siguen exactamente los mismos procedimientos de explicación y análisis.

En la primera parte, se analizan los resultados obtenidos en los cuestionarios iniciales: un primer capítulo, los resultados de la encuesta sobre la relación con la lectura y, en un capítulo posterior, los resultados de la encuesta sobre la lectura electrónica.

En la segunda parte, se analizan las respuestas obtenidas al final del proyecto, acerca de cómo se llevó a cabo, la relevancia lograda mediante diferentes aspectos y la proyección de futuro hecha por los participantes en relación con la participación en clubes de lectura.

Parte I - Análisis de los cuestionarios iniciales

8.1. Los participantes y la lectura

El cuestionario “Tú y la Lectura” pone en relevancia la cuestión de saber cual es la relación que estos alumnos, participantes en los clubes de lectura del proyecto, establecen con la lectura: qué hábitos de lecturas poseen, qué valor le atribuyen, cómo se integra la lectura entre sus actividades, etc.

La caracterización del perfil del alumno participante permitirá adecuar algunas actividades e iniciativas, según sus características y formas de enfrentarse a la lectura. A más largo plazo permitirá también buscar ampliar el interés por la participación en los clubes de lectura en relación a jóvenes con otros perfiles.

8.1.1 Metodología

La metodología seguida estuvo muy ligada al ámbito del proyecto. No se pretendió constituir una muestra representativa de la población joven, eventualmente asociada al objetivo de generalizar los resultados sobre la relación que establece con la lectura, sino que los participantes (la muestra) fueron circunscritos al propio proyecto. El objetivo fundamental, como ya se ha señalado, fue profundizar en el conocimiento sobre estos jóvenes participantes en el proyecto y su relación con la lectura. A pesar de esta limitación, que impide lecturas generalizadas de los resultados obtenidos, estos resultados podrán servir de base para profundizar en la reflexión acerca de la relación de los jóvenes estudiantes de enseñanza secundaria con la lectura.

Tampoco se buscó establecer primordialmente una comparación entre los participantes de las dos regiones y países. Aunque en algunos casos pueda aparecer, sobre todo en los contextos propios vividos por los participantes que podrá explicar los resultados obtenidos.

8.1.1.1 Cuestionario

El cuestionario “Tú y la Lectura” se organiza en las siguientes partes: presentación, datos sobre los participantes y preguntas sobre prácticas de lectura. Esta última parte incide sobre hábitos de lectura, perspectiva sobre la lectura, prácticas de lectura en la escuela, prácticas de lectura en la biblioteca municipal y recursos de las TIC.

La presentación del cuestionario estaba delimitada a su ámbito y la información que se daba era anónima. Pero además de eso se explica que en relación a las preguntas realizadas, no había respuestas correctas o erróneas. Recalcamos que lo importante es que fuesen verdaderas.

Los cuestionarios aplicados a los participantes españoles y portugueses fueron prácticamente los mismos, salvando la cuestión de idioma, ya que se realizaron dos versiones, una en español y otra en portugués. Además de eso se hicieron adaptaciones relativas a las características escolares, relacionadas con aspectos organizativos distintos entre los dos sistemas educativos.

En la construcción del cuestionario, fueron retomadas diversas cuestiones del proceso aplicado a los estudiantes de enseñanza secundaria, por Lages et al. (2007). De este modo, se activan elementos de referencia que podrán ayudar a situar el perfil de los participantes en el proyecto, en su relación con la lectura, con las conclusiones resultantes del cuestionario de Lages et al. (2007), habiendo sido aplicado sólo en el contexto portugués.

8.1.1.2 Participantes

El proyecto Lectibe definió como destinatarios a los jóvenes estudiantes de enseñanza secundaria (o también del último año de tercer ciclo de enseñanza básica, en el sistema educativo portugués), teniendo como referencia la franja de edad de 14-16 años. Los cuestionarios analizados en estos textos corresponden a las respuestas por parte de 69 participantes en el proyecto, cuyo perfil corresponde básicamente al definido en cuanto al nivel de edad o de escolaridad.⁴ La distribución por edades es la siguiente: 2 Participantes con 13 años; 3 con 14 años; 25 con 15 y 39 con 16 años. La edad media en años es de 15,5 años. En relación al sexo, 49 son del sexo femenino

⁴ El cuestionario fue respondido por otros alumnos de niveles de edad y escolaridad inferiores que en algunos centros educativos tomaron contacto con el proyecto y participaron en algunas actividades. Un resumen de los resultados globales incluyendo a esos encuestados puede consultarse en el sitio web del proyecto lectibe.eu

(71%) y 20 del sexo masculino (29%)

En relación al nivel de escolaridad, los participantes españoles se distribuyen por el 3º y 4º año de la Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO): 6 en 3º de ESO y 48 en 4º de ESO. En el caso de los participantes portugueses dos estudiantes cursan 9º año, 70 cursan 10º y 60 cursan 11º.

Los estudiantes portugueses del 10º y 11º año se reparten por áreas diversas: Ciencias y tecnologías: 6; Ciencias socioeconómicas: 5; Lenguas y humanidades: 2.

8.1.1.3 Recogida de datos

Los cuestionarios estuvieron disponibles electrónicamente y fueron cumplimentados al inicio de las actividades del proyecto. Después de complementarlos cada participante envió el cuestionario al coordinador o monitor de su club de lectura que los envió a los coordinadores del proyecto

8.1.1.4 Análisis

El análisis de datos realizados consistió en primer lugar, en la estadística descriptiva relativa a las frecuencias alcanzadas por cada categoría de respuestas. Complementariamente, se buscaron algunas relaciones entre variables. A través de la designación se testaron asociaciones entre la variable "sexo" y variables de relación con la lectura y de la variable "intensidad del gusto de leer" y variables en relación a las prácticas de lectura y a los medios de acceso al libro.

8.1.2 Resultados

8.1.2.1 Lectura y (o entre) otras actividades

Después de la recogida de datos sobre los participantes, el cuestionario presentaba dos preguntas con el objetivo de aprender en relación al sujeto con diversas actividades, entre ellas la lectura. La primera traslada al sujeto hacia una situación de aislamiento extraña a su vida cotidiana, para lo cual tiene que hacer una selección de un número limitado de objetos para que lo acompañen.

Tabla 1. Supón para comenzar, que tienes que quedarte fuera de casa en un sitio aislado durante 15 días. ¿Qué objetos llevarías contigo? (puedes escoger hasta tres opciones)

Objetos	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Teléfono Móvil	48	69,6
Libros	42	60,1
Lector de CDs/MP3/iPod	34	49,2
Ordenador	29	42,0
Pelota	11	15,9
Revistas	10	14,5
Televisor	9	13,0
Caja de herramientas para trabajos manuales	9	13,0
Radio	7	10,1

Los resultados presentados en la tabla uno muestran que la mayoría de las opciones escogidas recaen sobre el móvil, pero seguido de cerca por el libro. Podemos tomar estos dos objetos como la expresión de dos fuerzas de sentido contrario que coexisten en los participantes: Por un lado, la ruptura del aislamiento, o el establecimiento de contacto con otras personas próximas, que el móvil haría posible; Por otro lado, la oportunidad (y necesidad) de recogimiento, de entrega a actividades en la esfera del propio sujeto, surgiendo el libro como la opción más frecuente para este fin.

El libro hace frente a los dispositivos que permitirían la audición de música (que con una finalidad semejante ocupa la tercera posición) y del ordenador (que en la esfera del pasatiempo individual puede ser asociado a los juegos).

En el dominio de la lectura, son los libros y no las revistas de entretenimiento los más seleccionados para ese periodo de aislamiento fuera del contexto cotidiano. La televisión y la radio, utensilios que también permitirían la recepción del mundo exterior (aunque apenas en el sentido unilateral de la recepción y de una forma no personalizada), son elegidos con mucha menos frecuencia de que el móvil.

El auge de la inclusión del móvil en la elección está en sintonía con los resultados obtenidos por Lages et al. (2007). En el estudio de estos autores, ese objeto recibe la elección de más de 3/4 de los estudiantes encuestados (estudiantes portugueses de la enseñanza secundaria). En las posiciones siguientes existen algunos cambios: la inclusión de algunos libros ocupa la cuarta posición (con 35%) y es substituida por la opción del lector de CDs/MP3/iPod (51%) y del ordenador (con 50%). Los participantes del proyecto realizan una opción "opción imaginaria por la lectura" (Lages et al., 2007) con mayor énfasis que los estudiantes cubiertos por el estudio de Lages et al. (2007). Veremos, en relación a otras respuestas al cuestionario, en particular, las relativas a las prácticas de lectura, si los resultados indican una clara oposición entre el perfil de los adheridos al proyecto y el perfil más extendido presentado en este estudio, o en otras palabras, veremos hasta que punto los adheridos al proyecto de los clubes de lectura se circunscriben a un perfil restringido a la relación con la lectura.

La pregunta siguiente no incide sobre una proyección, sino sobre una realidad del último año en cuanto a la frecuencia de los espacios y eventos culturales.

Tabla 2. ¿Cuántas veces fuiste en los últimos 12 meses a ... ?

Lugares y eventos	Respuestas (n=69)		
	Más de una vez al mes	Una vez al mes	Nunca
Bibliotecas	26	33	9
Librería	24	28	17
Ferias / fiestas populares	17	30	19
Espectáculos deportivos	17	15	35
Discotecas	16	21	32
Cine	7	47	14
Concierto de rock / música popular	7	28	29
Museos / exposiciones	6	30	31
Ópera / conciertos de música clásica	5	12	51
Teatro / danza	1	29	39

NB: La diferencia de la suma de los valores parciales para n corresponde a la respuesta en blanco, para el artículo en cuestión.

Los resultados de la tabla 2 muestran que los lugares relacionados con el libro (bibliotecas y librerías) forman parte de la vida de muchos de estos sujetos, jóvenes estudiantes de la enseñanza secundaria. Son estos sitios los que alcanzan la primacía de frecuencia y el menor número de alienación o de ausencia de frecuencia. Entre la biblioteca y la librería, es la biblioteca quien tiene una presencia mayor en la vida de estos jóvenes.

Este resultado relativo a las visitas a la biblioteca (correspondiente a 38%, 48% y 13%, para las tres categorías de frecuencias decreciente) es en cierta medida más favorable que los de Lages et al. (2007), que obtienen valores de 31%, 42% y 27%, para las mismas categorías.

Estos resultados no se orientan al sentido de la adhesión y participación en los clubes de lectura, se restringe a los estudiantes de enseñanza secundaria que son usuarios habituales de la biblioteca.

Las visitas a ferias o fiestas populares, espectáculos deportivos y discotecas ocupan una posición intermedia. El cine aparece como una frecuencia predominantemente inferior a mensual. En los restantes ítems ya predomina la ausencia total de visitas, asignadas a la ópera o conciertos de música clásica, asistencia al teatro, baile, a los museos o exposiciones, incluso en relación a la asistencia a conciertos de rock / música popular.

8.1.2.2 Prácticas de lectura fuera de la escuela

En la sección siguiente del cuestionario, aparecen una serie de preguntas sobre las prácticas de lectura extraescolar, incidiendo sobre aspectos como la frecuencia de esta práctica, el tipo de lectura, las preferencias, las finalidades, las perspectiva que el sujeto construye sobre la lectura.

La lectura en el tiempo libre (tabla 3) obtiene resultados que apuntan a una frecuencia bastante presente a lo largo de la semana, para la mayoría de los encuestados, que leen en su tiempo libre una o dos veces por semana (46,4%) todos o casi todos los días (30,4%). Se se hace notar que 15 de los encuestados (21,7%) cuyos niveles de lectura son inferiores (entre algunas veces por mes y nunca) estarían dispuestos a apuntarse a un club de lectura.

Tabla 3. ¿Sueles leer en tu tiempo libre?

Frecuencia	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Todos o casi todos los días	21	30,4
Una o dos veces por semana	32	46,4
Algunas veces por mes	9	13,0
Algunas veces por trimestre	3	4,3
Casi nunca	3	4,3
Nunca	1	1,4

En relación a la cantidad de libros leídos en el último año encontramos el mismo espectro diversificado (cuadro 4). La mayor parte de los alumnos (62,3%) se integra en los escalones intermedios (lectura de 5 a 8 o de 9 a 12 libros por año). Sin embargo también encontramos un grupo razonable de alumnos (cerca del 20%) que se sitúa en escalas inferiores, o sea, menos de 5 libros por año, indicador que claramente lo sitúa en la clasificación de pequeños lectores, siguiendo el criterio de Freitas es Santos (1992), Freitas, Casanova Alves (1997) y Neves y Lima (2008) que atribuyen este perfil a la lectura de 1 a 5 libros por año. En el otro extremo de la escala (por encima de 12 libros por año) encontramos un porcentaje próximo (17,3%), lo que todavía corresponde a un perfil de lectores medios (hasta 20 libros por año según los autores citados para lectores adultos).

Tabla 4. ¿Cuántos libros leíste aproximadamente en el último año?

Cantidad	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
1 libro	1	1,4
2 a 4 libros	13	18,8
5 a 8 libros	20	29,0
9 a 12 libros	23	33,3
13 a 15 libros	5	7,2
> 15 libros	7	10,1

Destacando la desconfianza ya expresada, sobre todo por el hecho de que los datos provienen en gran medida de contextos diferentes, debido a consideraciones del contexto español, observamos en relación al Lages et al. (2007) el contraste en cuanto a los intervalos más bajos: aquellos autores encontraron que el 11% eran no lectores y el 52% leía por debajo de cuatro libros, y en nuestros resultados globales, como referimos, “sólo” encontramos que cerca del 20% de los alumnos están por debajo de 5 leídos en el último año. Sin embargo, si consideramos sólo los

alumnos portugueses ese porcentaje sube hasta el 60% (9 de los 15 casos). La mayoría de los alumnos portugueses (8 casos el 53%) se sitúa en la escala de lectura de 2 a 4 libros por año. Así, el factor contextual puede estar favoreciendo el perfil de lectura de los participantes en el proyecto en comparación con los resultados de Lages et al (2007).

Las respuestas obtenidas en cuanto al número de horas semanales dedicadas a la lectura se reparten en valores próximos entre el 23% y el 26% por los tres escalones considerados en esta pregunta se observa también un valor aproximado de respuestas no sabe o sin respuesta o que puede introducir hábitos de lectura más irregulares.

Tabla 5. ¿Cuántas horas por semana se dedica a la lectura?

Horas	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Hasta 2 horas	16	23,2
De 3 a 5 horas	18	26,1
6 o más horas	16	23,2
No sabe / No contesta	19	27,5

La focalización en el tipo de lecturas realizadas recientemente (última semana) destaca la lectura de obras de literatura (indicadas por el 57% de los casos 47% en el grupo portugués), alcanzando un valor superior al de Lages et al (2007) (39% en el estudio de estos autores). En contrapartida, la lectura de periódicos y revistas y de libros escolares es señalada en menor grado.

Tabla 6. ¿Qué has leído durante la última semana?

Lecturas	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Periódicos y revistas	27	39,1
Libros de texto / profesionales / técnicos / científicos	34	49,3
Obras de literatura	39	56,5

La lectura extraescolar en curso en el momento de la respuesta al cuestionario, muestra que cerca de la mitad (46%) de los encuestados no estaba leyendo ningún libro extraescolar. Este porcentaje está próximo al del estudio de Lages et al. (2007) (49%).

Tabla 7. ¿Estás leyendo en este momento algún libro no escolar?

Lectura escolar	no	Respuestas (n=69)	
		N.º	%
Sí		37	53,6
No		32	46,4

Como respuesta a la pregunta de qué libro se encontraban leyendo, fueron indicados 22 libros diferentes, predominantemente obras de literatura. Los libros que recibieron mayor número de indicaciones fueron “El Juego de Dios” de Rosa Villada y “La Casa de Bernarda Alba” de Federico García Lorca con 4 indicaciones, con tres indicaciones aparecen “Como agua para chocolate” de Laura Esquivel, “Don Juan Tenorio” de José Zorrilla y “La taberna fantástica” de Alfonso Sastre.

Tabla 8. ¿Los dos últimos libros que leíste en qué lengua estaban escritos?

Idioma	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Portugués	12	17,4
Español	51	73,9
Inglés	7	10,1
Francés	2	2,9
Italiano	1	1,4

Las lenguas de lectura son, con amplia predominancia, el portugués y el español, con el 86% de las indicaciones. Surge también la lectura en inglés (10%) y residualmente en francés e italiano.

Tabla 9. Indica si te gusta mucho, te gusta o te gusta poco cada uno de estos géneros

Géneros	Respuestas (n=69)		
	Gusta mucho	Gusta	Gusta poco
Poesía	13	26	30
Romance / novelas / cuento	23	33	13
Teatro	14	40	15
Policíaca / espionaje	38	21	10
Libros juveniles	43	14	11
Biografías / Diarios / Historia	13	25	31
Aventuras / Western	28	29	12
Cómic	36	20	13
Religioso	8	14	47
Viajes / exploraciones / reportajes	18	25	26
Ficción científica / magia / fantástico	45	15	9
Crítica / ensayo / política / filosóficos	11	24	34

El gusto de leer pone en evidencia, en el polo positivo los géneros correspondientes a Ficción científica/ magia/ fantástico, Libros juveniles, Policiales / espionaje y cómic, que son los géneros que reciben más de la mitad de la respuestas Me Gusta Mucho. En el polo opuesto alcanzan más de la mitad de la respuestas Me Gusta Poco los géneros Religiosos y Crítica/ ensayo/ político/ filosófico. Con valores cercanos, por encima del 40% de las respuestas Me Gusta Poco se sitúan las Biografías/ Diarios/ Historia y la Poesía. Los restantes géneros, como Romance/ novelas/ cuento no presentan una tendencia tan acentuada en ninguna otra dirección en cuanto al gusto por parte de los encuestados.

Tabla 10. ¿En qué lugares acostumbras a leer?

Lugares	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Casa	69	100
Parque / aire libre	22	31,9
Biblioteca municipal	4	5,8
Biblioteca escolar	2	2,9
Transportes públicos	10	14,5
Patio / Recreo	3	4,3
Cafetería	3	4,3
Otros	14	20,3

El lugar generalizado de lectura extraescolar que ha sido señalado por todos es la casa. Fuera de esta han sido señalados con alguna relevancia el parque /aire libre (32%) y los transportes públicos (15%). La escuela, bien sea la biblioteca o bien en el patio, solo muy escasamente constituye un lugar de lecturas extraescolares (7%). Con base a otra estructura de preguntas, este último aspecto es también colocado en relevancia por Lages et al (2007). La cuestión que surge es si la escuela, no siendo un lugar para otras lecturas más allá de las que implica y a las que obliga, puede desempeñar una función de proyección y de promoción en relación a esas lecturas. Y en esa función, otra cuestión que emerge es acerca del papel que pueden tener los clubes de lectura u otras iniciativas similares.

Tabla 11. ¿Por qué motivo leíste el último libro?

Motivos	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Entretenimiento / ocio	55	79,7
Mejorar el nivel cultural	9	13,0
Estudio / trabajo escolar	22	31,9
Consulta	3	4,3

Las motivaciones subyacentes a la lectura del último libro salen del disfrute que continúa siendo buscado y proporcionado por el libro (80% de los encuestados indican este motivo). Complementariamente los motivos ligados al estudio y trabajos escolares ocupan la segunda posición.

Tabla 12. ¿Crees que lees bastante?

Respuestas	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Sí	38	55,1
No	30	43,5
No y no me gustaría leer más	1	1,4

La autoevaluación subjetiva en cuanto a la cantidad de lectura (cuadro 12) muestra que el grupo se reparte en dos grandes bloques: los que tienen de sí una imagen de buenos lectores, en el sentido en que consideran que leen bastante y que conforman un poco más de la mitad de los encuestados y los que no están satisfechos con su nivel de lectura (44%). La actitud de consciencia de nivel insuficiente de lectura sin el deseo correspondiente de aumentar ese nivel es muy escasa (1% valor obtenido por una única respuesta). En relación con los resultados de Lages et al. (2007) encontramos un nivel más elevado de respuestas "Sí" (55% frente al 18%) y consecuentemente un valor más bajo de otro tipo de respuestas. En dicho estudio los que creen que no leen bastante y les gustaría leer más corresponden a una proporción elevada del 68%. Este valor nos remite al papel de los clubes de lectura de cara al reconocimiento, consciencia o autoevaluación subjetiva de un nivel no satisfactorio de lectura acompañado del deseo de aumentar ese nivel. La proporción de los que se autoevalúan en un nivel por debajo de lo que sería satisfactorio pero que no manifiestan el deseo de aumentar es del 14%.

Por consiguiente, una parte importante de los estudiantes del proyecto (que se adhirieron a la participación en el club de lectura) ya construyó de sí mismo una imagen de satisfacción en relación a su nivel de lectura. Sin embargo, otra parte también significativa, por el contrario considera que debería leer más. Afortunadamente la adhesión al proyecto del club de lectura por parte de estos estudiantes podrá hacer parte de la estrategia para alcanzar este objetivo. En relación con los primeros la adhesión podrá transcurrir naturalmente de la relación que ya establecieron en cuanto al nivel de lectura y que evalúan positivamente como satisfactoria.

La conjugación con la variable “Horas de lectura semanales” muestra que los encuestados que más horas dedican a la lectura se integran predominantemente en el primer grupo. Los encuestados que menos horas dedican se integran predominantemente en el segundo grupo (14 vs. 2). El resultado de la comparación estadística en cuanto a la asociación de las dos variables confirma la existencia de diferencias significativas en cuanto a la distribución ($\chi^2(2)=2,135$, $p=0,000$).

Tabla 13. Cuando piensas en lo que leías antes y en lo que lees ahora en la actualidad lees...

Comparación	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Menos	17	24,6
Lo mismo	23	33,3
Más	28	40,6

La autoevaluación en cuanto al aspecto cuantitativo de la lectura (cuadro 13) indica que la mayor parte de los encuestados encuentra un incremento cuantitativo en su lectura (41%). Un trayecto inverso, decreciente e indicado por un cuarto de los participantes, en cuanto que un tercio considera que su nivel de lectura se mantiene.

Tabla 14. ¿En los períodos de vacaciones lees más, lo mismo o menos que en el resto del año?

Comparación	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Menos	21	30,4
Lo mismo	5	7,2
Más	43	62,3

Las vacaciones ligadas al cambio de hábitos frente a lo cotidiano, constituyen un periodo diferenciado en cuanto al nivel de lectura, predominantemente en el sentido de su refuerzo (62%) pero también en el sentido inverso (30%) no habiendo alteración para tan sólo el 7% de los encuestados.

Tabla 15. ¿Cómo te llegó a las manos el último libro que leíste o estás leyendo?

Comparación	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Lo compré	18	26,1
Me lo prestaron	23	33,3
Lo saqué de la biblioteca	12	17,4
De otra forma	16	23,2

Tomando como referencia la modalidad de acceso al último libro, se observa (cuadro 15) que el préstamo directo entre personas del círculo de encuestados (33%) y la adquisición por compra (26%) continúan siendo las formas primordiales de acceso. El préstamo en la biblioteca ocupa la tercera posición (17%) en las respuestas restantes indeterminadas puede estar incluida la oferta como medio que posibilitó el acceso al libro.

Tabla 16. La lectura...

La lectura...	Respuestas (n=69)			
	Totalmente	Bastante	Poco	Nada
Es una herramienta para la vida	17	39	12	1
Me va a ayudar a encontrar trabajo	4	27	20	18
Me enseña cómo piensan o sienten otras personas	18	41	9	1
Me ayuda a comprender mejor el mundo	18	41	8	2
Es divertida	28	30	11	0
Me ayuda a descubrir lo que necesito saber	15	35	15	4
Me permite huir de las preocupaciones	27	22	15	5
Es una obligación	2	5	23	39
Me permite conocerme mejor	8	23	31	7
Me permite tener mejores conversaciones con mis amigos	7	24	28	9
Me permite conocer a los autores y sus épocas	13	36	17	3
Me permite conocer a los autores y sus obras	17	37	13	2
Me ayuda a escribir mejor	28	27	11	3

Las motivaciones para la lectura (Tabla 16) ponen en evidencia, en el extremo de mayor adhesión, la vertiente de entretenimiento “Es divertida” y de huida de las preocupaciones “Permite huir de las preocupaciones” y la vertiente utilitaria en relación a la escritura “Ayuda a mejorar mis capacidades de escritura”. Esta vertiente utilitaria incide en mayor grado en la escritura, permite asociarlo al horizonte próximo de la vida escolar. Horizontes mas distantes y amplios “Es una herramienta para la vida”, “Va a ayudarme a encontrar trabajo”, “Me ayuda a descubrir lo que necesito conocer”, etc. no reciben una adhesión tan importante. Eso mismo ocurre con la motivación “Va a ayudarme a encontrar trabajo” que recibe solo 4 respuestas “Se aplica totalmente” y 18 respuestas (26%) “No se aplica”. En este punto, la motivación que alcanza menor identificación es la que atribuye un carácter obligatorio a la lectura extraescolar “Es una obligación”, la cual recibe 57% de las respuestas “No se aplica”, a las que se añade un 33% de “Se aplica poco”.

La adhesión a la lectura escolar extraescolar es, así, guiada principalmente por motivaciones con horizonte de aplicación inmediata o próxima, en la esfera individual, como el disfrute o entretenimiento y liberación de las preocupaciones mediatas, o los reflejos de mejoría en la escritura. En una segunda línea surgen las motivaciones de alcance más largo, asociadas al conocimiento para la preparación para la vida adulta. La motivación mediata de socialización con recurso a la lectura (permite tener tema de conversación con mis amigos) surge también en esta segunda línea.

Tabla 17. Relación con la lectura: Intensidad del placer por leer

Relación	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
No puedo vivir sin la lectura	9	13,0
Me gusta mucho leer	34	49,3
Me gusta leer de vez en cuando	22	31,9
Me gusta poco leer	3	4,3
No me gusta nada leer	1	1,4

La intensidad del gusto por leer (Tabla 17) muestra la inclinación para el polo positivo por parte de los participantes, pero también revela un abanico más amplio de participación, superando la adhesión por parte de los que se revelan en la posición extrema de enamorados por la lectura (13%) o de los que afirman les gusta leer mucho (49%). Los que les gustan de leer de vez en cuando corresponden a casi un tercio de los participantes y el abanico de participación se extiende a los que les gustan leer poco (4%) o mismo nada (representado por un caso, 1%).

La comparación con Leges et al. (2007) hace resaltar esa mayor inclinación para los extremos positivos una vez que en los resultados de estos autores los niveles de “Me gusta poco” y “No me gusta nada” alcanza casi un cuarto de las respuestas.

De los cuatro casos de escaso gusto por leer, apenas dos presentan respuestas para la justificación (Tabla 18)

Tabla 18. ¿Por qué no te gusta o te gusta poco leer?

Motivos por los que no gusta leer	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Es aburrido	0	
Me cansa la vista	1	
Me da dolor de cabeza	1	
Lleva mucho tiempo	0	
No se aprende nada nuevo	0	
Nadie me anima a leer	0	
Nunca encontré un libro que me gustase	1	
Tengo otras cosas más interesantes que hacer	0	

Tabla 19. ¿Qué te lleva a leer?

Motivos para leer...	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Deseo conocer cosas nuevas	54	78,3
La diversión que encuentro en la lectura	43	62,3
Deseo expresarme bien	23	33,3
El ejemplo de los padres y familiares	12	17,4
Me obligan mis padres / El instituto	6	8,7
La influencia de los profesores	3	4,3
No quiero quedar excluido de las conversaciones	1	1,4
El ejemplo de los amigos	1	1,4

En relación a los fundamentos de la relación positiva (Tabla 19), se destaca el deseo de conocer cosas nuevas (78%) y el entrenamiento o diversión proporcionados por la lectura (62%), entre los factores subrayados. Estas razones más destacadas concuerdan con los resultados de Lages et al (2007).

La conexión a la capacidad de expresión y la influencia de padres y familiares, a través de su ejemplo, constituyen también factores de influencia. Por lo contrario, en relación a la lectura extraescolar, los encuestados reconocen poca influencia en cuanto a la intensidad del gusto por parte de los profesores. El ejemplo de los amigos tampoco es una motivación significativa. La obligación continua presentando niveles bajos de respuestas.

Tabla 20. Factores para leer más

Crees que leerías más si...	Respuestas (n=69)		
	Sí	Tal vez	No
... tuvieses más tiempo	53	9	7
... pudieras elegir las lecturas	40	15	11
... tuvieras que hacer trabajos que necesiten lecturas complementarias	25	15	26
... obtuvieses más placer al leer	24	18	24
... los profesores te animasen más	15	14	37
... tus amigos leyeran más	14	12	40
... las historias fueran más cortas	5	14	47
... tus padres te animasen más	5	14	47
... los libros tuviesen más dibujos	4	3	59
... las bibliotecas estuviesen más cerca	4	13	49
... leer fuese más fácil	3	13	50

La proyección para un nivel mas elevado de lectura (Tabla 20) se coloca en la dependencia, sobre todo, de los factores correspondientes al tiempo disponible (77%) y conocimiento esclarecido en cuanto a las lecturas a realizar (58%). Este último factor podrá disminuir para una función que puede ser desempeñada por los clubes de lectura.

El nivel siguiente apunta a la posibilidad de la relación de la lectura extraescolar con la vida de la escuela (35%). Son también reconocidos, por una parte de los encuestados, como factores que pueden ejercer una acción significativa a la influencia o incentivo por parte de los profesores (22%) y el ejemplo de los amigos (20%). Se nota, por lo tanto, que el numero de encuestados que no reconocen estos factores como determinante es bastante superior (54% y 58%, respectivamente). De cualquier modo, en relación a estos dos factores, los clubes de lectura y su relación con el medio escolar podrán ir al encuentro del papel para que las respuestas "sí" apunten.

En el polo opuesto, relativo a los factores a que es atribuida menor influencia, encontramos factores asociados a la "facilidad de lectura" (como a la existencia de dibujos de tamaño pequeño de las historias, o la percepción de la propia dificultad de lectura). El acceso al libro a través de las bibliotecas tampoco se revela problemático. La influencia activa de los padres, a través de la motivación explícita, obtiene una menor relevancia comparada con la influencia de profesores y amigos.

El factor que más destaca en Lages et al. (2007) es también el tiempo. Factores que alcanzan una posición mas destacada en los resultados de nuestro cuestionario son el esclarecimiento acerca

de qué leer (58% vs. 21% de respuestas “Sí”) y los papeles por parte de profesores y amigos (que en el estudio de aquellos autores obtienen resultados en torno al 5-6%).

La perspectiva de participación en los clubes de lectura podrá tener, desde luego, activado el significado atribuido a la influencia de profesores y amigos en relación a la lectura extraescolar.

Tabla 21. ¿Como escoges los libros que lees? (Puede elegir hasta 4 respuestas)

Factores de elección	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Porque he leído otras obras del autor	42	60,9
Por recomendación de amigos y familiares	42	60,9
Porque me gustan el título y la cubierta	34	49,3
Por necesidades escolares	21	30,4
Porque lo he visto en Internet	17	24,6
Por la lectura de críticas en periódicos y revistas	15	21,7
Porque he visto una película o serie de televisión sobre el libro	14	20,3
Porque van a leerlo mis amigos	13	18,8
Por indicación de un profesor	8	11,6
Por ser Top Ventas	5	7,2
Por consulta de catálogos / información por correo / mailings / publicidad	4	5,8
Por haber ganado algún premio literario	4	5,8
Por indicación del bibliotecario	3	4,3

Para la elección de los libros (Tabla 21), sobresale la relación establecida con un autor, por lecturas anteriores, y las indicaciones de amigos y familiares (61%). El título y la portada constituyen también factores relevantes para la decisión (49%).

El simple “mimetismo” en relación a los amigos (leer un libro porque ellos están leyendo) no alcanza los primeros puestos (19%), pudiendo el tiempo de lectura quedar a la espera por recomendación y, eventualmente, por préstamo. De cualquier manera, el valor obtenido deja espacio para el refuerzo de la lectura compartida y simultánea, como ocurre en los clubes de lectura. Una de las tareas de estos es crear las condiciones para simultanear la mecánica de la lectura con los comentarios y hablar sobre lo leído.

Las indicaciones de los profesores ocupan una posición relativamente baja (12%). El significado de este valor podrá ser clasificado por las respuestas a las preguntas relativas a las prácticas de lectura en la escuela, en particular con respecto a las recomendaciones por parte de los profesores.

Tabla 22. ¿A qué das más importancia en una obra de literatura/novela? (Puedes elegir hasta 2 respuestas)

Aspectos más importantes	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Trama / Historia	55	79,7
Ideas	29	42,0
Posibilidad de aprender cosas nuevas	18	26,1
Belleza de las frases	14	20,3

En relación a la lectura de novelas, el aspecto más valorado es el argumento de la historia (80%). Según la ideas expuestas en el libro (42%) y el aprendizaje (26%). La belleza formal del lenguaje es el aspecto menos apreciado (20%).

La cuestión siguiente solicitaba la indicación de los cinco libros favoritos de los alumnos. Se dieron 240 respuestas, lo que hace una media de 3,5 indicaciones de libros, o sea, no todos los encuestados indicaron cinco libros. Hubo incluso algunos (seis casos) que no indicaron ningún libro. A medida que el número de libros avanzaba, hubo más encuestados que dejaron indicaciones en blanco. La segunda indicación recibe 54 respuestas, la tercera 46 y la cuarta 41. Para el 5º libro, hubo apenas 36 indicaciones (52%) , o sea, 33 encuestados no indicaron un libro. Este hecho viene en consonancia con las respuestas anteriores que apuntan a que los participantes en los clubes de lectura presentaron perfiles diversos en relación con el libro.

En la tabla 23, aparecen los resultados de las respuestas relativas a la compra de libros en el último año. Un porcentaje elevado de los participantes (91%) afirman tener comprado algún libro. Se observa que no existe una gran discrepancia por parte de los estudiantes portugueses (87% afirman tener comprado algún libro).

Tabla 23. ¿Compraste algún libro en el ultimo año?

	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Sí	63	91,3
No	6	8,7

La ocupación del tiempo libre / entretenimiento constituye la razón mas frecuente para las compras efectuadas (77%). La diferencia surge en las compras relacionadas al estudio y las ofertas.

Tabla 24. ¿Por qué lo compraste? (Puedes señalar más de una respuesta)

Motivos	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Entretenimiento	53	76,8%
Para estudiar	16	23,2
Para regalar	14	20,3
Para consulta / trabajos escolares	8	11,6

Los resultados relativos al número de libros existentes en casa muestran un panorama diversificado que se reparte por todos los intervalos, de forma relativamente equilibrada, a partir del intervalo 21-50.

Tabla 25. Aproximadamente ¿cuántos libros tienes en casa sin contar los de texto?

Cantidad	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Hasta 10	3	4,3
De 11 a 20	6	8,7
De 21 a 50	13	18,8
De 51 a 100	13	18,8
De 101 a 200	12	17,4
De 201 a 500	10	14,5
Más de 500	11	15,9

8.1.2.3 Prácticas de lectura en la escuela

Esta sección está focalizada en la lectura en la escuela, en su relación con las asignaturas de estudio, pero también en relación con otras lecturas.

Tabla 26. ¿Alguno de tus profesores te ha pedido hacer fichas de lectura de libros que no forman parte del programa?

	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Sí	41	59,4
No	27	39,1
No responde	1	1,4

La integración de lecturas que no figuran en el programa, por medio de realización de fichas de lectura (Tabla 26), constituye una práctica que podemos considerar frecuente, aunque no generalizada (59% de respuestas afirmativas).

Tabla 27. En el último mes ¿cuántas veces te han recomendado tus profesores que leas un libro?

Cantidad	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Ninguna	30	43,5
1 a 4 veces	35	50,7
5 a 10 veces	3	4,3
Más de 10 veces	1	1,4

La recomendación de lectura de libros por parte de los profesores (Tabla 27) también revela una práctica realizada por más de la mitad de los profesores, con alguna frecuencia, teniendo como referencia el último mes (51% son indicados que se ha hecho esa recomendación de 1 a 4 veces y porcentajes bastante menores en los niveles de menos frecuencia). De cualquier manera, en relación a un porcentaje elevado (44%) no se indica la realización de recomendaciones.

Tabla 28. En el último mes, ¿has tenido algún profesor/a que te haya recomendado un libro que le haya gustado a él/ella?

	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Sí	39	56,5
No	30	43,5

Las recomendaciones de libros específicos, con base en el gusto personal de la lectura experimentado por los profesores (Tabla 28) surgen también de esta práctica por parte de los profesores que recomiendan libros.

Tabla 29. En tu clase, ¿se hacen intercambios de libros entre los alumnos?

	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Sí	26	37,7
No	43	62,3

El intercambio de libros entre los alumnos de clase (Tabla 29) presenta un valor más elevado de repuestas negativas (63%) frente a las respuestas afirmativas (38%).

Tabla 30. ¿Hay alguna biblioteca de clase en la cual los alumnos lleven libros?

	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Sí	15	21,7
No	52	75,4
NC	2	2,9

La existencia de una biblioteca de aula, en la cual los alumnos lleven libros, solo recoge 22% de los alumnos (Tabla 30). Se observa que es una práctica que no está concretada en ninguna clase de los estudiantes portugueses. Con relación a las quince respuestas afirmativas, los alumnos apenas indican el conocimiento de la participación de los profesores en la biblioteca de clase en cinco casos.

Tabla 31. ¿Los profesores llevan libros a la biblioteca de aula?

	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Sí	5	
No	2	
NS	8	

Tabla 32. ¿Cuántas veces fuiste en el último mes a la biblioteca de la escuela?

	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Nunca	16	23,2
1 a 2 veces	27	39,1
3 a 4 veces	17	24,6
5 o más veces	9	13,0

Frecuencia con que la biblioteca de la escuela (Tabla 32) presenta una distribución de las respuestas por los diversos intervalos. El nivel que recibe menos indicaciones (13%) es el que corresponde a una mayor frecuencia. La ausencia de idas a la biblioteca de la escuela, teniendo por referencia el último mes, alcanza 23%. El nivel a seguir (ida 1 o 2 veces) es el que recibe mayor número de respuestas (39%). Estos resultados, a grueso modo, son concordantes con los de Lages et al. (2007).

Los resultados no muestran, por consiguiente, que la disponibilidad para participar en los clubes de lectura se circunscriba a los estudiantes que ya frecuenta, de forma más asidua, la biblioteca de la escuela. Por el contrario, los encuestados y participantes en este proyecto muestran que esa disponibilidad alcanza también a estudiantes con una presencia menos frecuente.

Tabla 33. ¿Para qué fuiste a la biblioteca de la escuela? (puedes elegir toda las opciones que se apliquen)

Finalidad	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Para preparar trabajos escolares	20	29,0
Para pedir libros	18	26,1
Para pasar el tiempo	12	17,4
Para leer libros sobre materias de estudio	11	15,9
Para sacar libros a leer en los ratos libres	9	13,0
Para acompañar al profesor en una actividad escolar	8	11,6
Para leer periódicos o revistas	7	10,1
Para acceder a Internet	6	8,7

Las finalidades de las idas a la biblioteca de la escuela (Tabla 33) trazan un cuadro de utilización asociada en que resalta la relación a la propia vida escolar (57%): para la preparación de trabajos escolares (29%), leer libros sobre temas de estudio (16%) y visitas organizadas por el profesor (12%). Se observa que, entre los estudiantes portugueses, la utilización de la biblioteca para preparación de trabajos escolares alcanzan un valor superior (9 en 15 casos, correspondientes a 60%). Este último valor está próximo al obtenido por Lages et al. (2007).

La relación a los tiempos libres se manifiesta en las respuestas “Para pasar el tiempo” (17%) y “Para buscar libros para leer en el tiempo libre” (13%). La lectura de periódicos o revistas y el acceso a internet, aunque mencionadas, alcanzan niveles limitados (10% y 9%, respectivamente). La demanda de libros para leer en otros lugares constituye un servicio al que recurren el 26% de los encuestados.

Tabla 34. En tu clase, ¿con qué frecuencia ocurre lo siguiente?

	Respuestas (n=69)		
	Muchas veces	A veces	Nunca
Leer libros o fragmentos de libros (novela, poesía...)	23	34	11
Hacer fichas de lectura sobre los libros leídos	12	37	18
Prestar libros unos a otros	10	34	24
Participar en concursos de lectura	9	35	25
Escribir sobre los libros leídos	7	37	24
Hacer dramatizaciones de textos leídos	7	28	33
Conversar sobre libros	5	52	12
Leer textos de alguno de los miembros del grupo	4	31	34
Discutir artículos de periódicos y revistas	2	38	27
Crear pequeños periódicos de circulación limitada. Fanzines	1	14	54
Escribir un Blog creado por el grupo	1	6	61
Escribir sobre libros para el periódico del instituto	1	15	52

En relación a las actividades pedagógicas / didácticas realizadas en clase (Tabla 34), alrededor del libro y de la lectura, surge un cambio, por la frecuencia, la propia lectura de textos, seguido de la realización de fichas. En en polo opuesto, con gran predominancia de respuestas "Nunca", se encuentra las estrategias que asocian la escritura y proceden a la divulgación de los textos de los alumnos más allá de las paredes del aula: Escribir sobre libros para el periódico de la escuela, crear pequeños periódicos de circulación limitada, fanzines, y escribir en un blog creado por el grupo.

8.1.2.4 Prácticas de lectura en la biblioteca municipal.

La frecuencia de visitas a la biblioteca municipal (Tabla 35) presenta una distribución bastante diversificada. La asistencia regular cada semana es indicada por el 16% de los encuestados. El valor más elevado lo alcanza la respuesta "Por los menos una vez por trimestre" (27%).

Tabla 35. ¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca municipal?

	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Por lo menos una vez por semana	11	15,9
Por lo menos quincenalmente	6	8,7
Por lo menos una vez por mes	17	24,6
Por lo menos una vez por trimestre	19	27,3
Por lo menos una vez por año	11	15,9
Nunca he ido a la Biblioteca Municipal	5	7,2

Entre las finalidades de las visitas a las bibliotecas destaca la petición de libros (55%). También la vida escolar se proyecta hacia la biblioteca, a través de la preparación de trabajos escolares (46%), lectura de libros sobre materias de estudio (23%) y utilización de los espacios para estudio (19%). La relación a los tiempos libres se refleja en las visitas a las biblioteca para la búsqueda de libros para leer en esos tiempos, por parte de un tercio de los encuestados, y en las visitas a la biblioteca para pasar el rato (16%).

Tabla 36. Cuando vas a la biblioteca municipal es para...
(puedes elegir las opciones que se apliquen)

Finalidad	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Pedir libros	37	54,6
Preparar trabajos escolares	32	46,4
Sacar libros para leer en los ratos libres	23	33,3
Leer libros sobre materias de estudio	16	23,2
Estudiar con materiales propios o de la biblioteca	13	18,8
Pasar el tiempo	11	15,9
Trabajar con los ordenadores	8	11,6
Ver exposiciones	8	11,6
Ver películas	6	8,7
Navegar por Internet	6	8,7
Leer periódicos o revistas	4	5,8
Escuchar música	3	4,3
Acompañar al profesor en una actividad escolar	2	2,9
Usar recursos electrónicos (B. datos, eReaders)	1	1,4

El recurso de la biblioteca municipal para acceder a las tecnologías de la información y la comunicación es reducido: Trabajar en los ordenadores (12%), Navegar en internet (9%), Usar recursos electrónicos (bases de datos, libros electrónicos) (1%). Este último artículo muestra como aun es escasa la disponibilidad o utilización de uno de los recursos en que se basa el proyecto Lectibe (los libros electrónicos)

Tabla 37. ¿Has asistido en los últimos tres meses a alguna de estas actividades en la biblioteca municipal?

Actividades	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Encuentros con autores	14	20,3
Conciertos	12	17,4
Exposiciones	10	14,4
Presentaciones, coloquios, conferencias	8	11,6
Talleres de lectura	8	11,6
Teatro	8	11,6
Cuentacuentos	4	5,8
Cine	3	4,3
Otros	11	15,9

En relación a las actividades de dinamización de la biblioteca municipal a las cuales los encuestados asistieron en los últimos tres meses, los resultados muestran valores reducidos. Aun así, el valor mas elevado lo alcanzan los encuentros con escritores (20%) y los conciertos (17%).

8.1.2.5 Otro tipo de lecturas

En esta sección, se destaca el acceso a Internet y su relación con la lectura.

Los resultados muestran que el porcentaje de los encuestados que tienen ordenador y conexión a Internet en casa es muy elevado (94% y 91% respectivamente). Sin embargo, la conexión por medio de banda ancha está bastante menos generalizada (62%).

Tabla 38. ¿Tienes ordenador / Internet / ADSL en tu casa?

	Ordenador	Internet	ADSL
Sí	65 (94,2%)	63 (91,3%)	43 (62,3%)
No	2 (2,9%)	2 (2,9%)	6 (8,7%)
NC	2 (2,9%)	4 (5,8%)	2 (2,9%)

Teniendo en cuenta estos datos y la posibilidad de acceso a Internet en otros sitios, se reúnen las condiciones para que la utilización de estos servicios sea generalizada, lo que se confirma en la Tabla 39.

Tabla 39. ¿Utilizas Internet?

	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Sí	68	98,6
No	0	—
NC	1	1,4

Esa utilización se hace predominantemente en casa (74%), aunque también se da en la escuela (Tabla 40)

Tabla 40. ¿Dónde utilizas Internet con mas frecuencia?

	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
En casa	51	73,9
En el instituto	4	5,8
Indistintamente	12	17,4
NC	2	2,9

Las respuestas relativas a la frecuencia de utilización indican que ya está casi generalizada la utilización diaria (Tabla 41).

Tabla 41. Si utilizas Internet ¿con qué frecuencia?

	Respuestas (n=69)	
	N.º	%
Todos o casi todos los días	65	94,2
Una o dos veces por semana	3	4,3
Los fines de semana	0	—
Algunas veces al mes	0	—
NC	1	1,4

Entre las actividades realizadas, resaltan por su frecuencia diaria o casi: conversar en chats, interaccionar en redes sociales, hacer descargas de música/vídeos y Enviar/recibir correo electrónico (Tabla 42). Los aspectos específicos relativos a la lectura presentan frecuencias menos elevadas, ya sea la lectura de periódicos o revistas digitales, la búsqueda de información sobre libros y temas de lectura, la participación en blogs relacionados con la lectura y la descarga de libros en formato digital.

Tabla 42. ¿Con qué frecuencia utilizas Internet para cada una de estas actividades?

	Respuestas (n=69)			
	Diariamente	Al menos una vez por semana	Al menos una vez cada quince días	Al menos una vez al mes
Conversar en un chat	51	10	5	2
Participar en redes sociales	44	16	5	3
Descargar música / vídeos	32	21	8	7
Enviar/recibir correo electrónico	24	27	13	4
Lectura de periódicos / revistas digitales	9	9	17	22
Conseguir información para trabajos escolares	7	35	19	7
Sacar información sobre libros/temas literarios	6	24	17	19
Lectura / participación en blogs y foros sobre libros y temas literarios	4	10	16	27
Descargar libros	0	16	17	21

La lectura en soporte digital es más frecuente para los diccionarios, enciclopedias, libros y periódicos y revistas (Tabla 43). La lectura de blogs o páginas personales aparece a cierta distancia y la de artículos científicos presenta una frecuencia más baja.

Tabla 43. ¿Con qué frecuencia acostumbras leer libros, artículos científicos... en formato digital en Internet?

	Respuestas (n=69)			
	Más de una vez por semana	Algunas veces al mes	Algunas veces al año	Nunca
Diccionarios / enciclopedias	21	32	7	8
Libros	20	17	19	12
Periódicos / revistas	17	18	20	13
Blogs (páginas personales en Internet)	12	38	7	9
Artículos científicos	4	29	14	18

8.1.2.6 Relación entre variables

En las secciones anteriores presentábamos los resultados para cada una de las cuestiones/variables del cuestionario. En esta sección, trataremos de establecer algunas relaciones o asociaciones entre variables.

Nos centraremos en la búsqueda de relación entre: i) la variable Sexo y variables relativas a las prácticas de lectura; ii) la variable Intensidad del gusto de leer e igualmente variables relativas a las prácticas de lectura.

¿Diferencias entre los sexos?

El contraste entre chicos y chicas se encuentra, en nuestro estudio, en el número de participantes: 49 chicas (71%) y 20 chicos (29%). Esta mayor adhesión de las chicas al proyecto de los clubes de lectura está en conformidad con los resultados de estudios que muestran una relación más favorable con la lectura por parte de la chicas (cf Lages et al., 2007; OECD, 2010).

En la presentación de los resultados hecha anteriormente, encontramos un cuadro de diversidad en relación a las prácticas de lectura, o sea, se adhirieron a la participación en los clubes de lectura del proyecto Lectibe los estudiantes que ya tenían una relación favorable con la lectura, pero también jóvenes cuya relación no era tan favorable. La cuestión que se trata es si, entre los chicos que se adhirieron, existe una diversidad correspondiente o si la adhesión se restringe a un perfil hipotéticamente más favorable de relación con la lectura.

Es esa posibilidad de existencia o no de un cuadro de distribución de resultados distinta de las chicas que testeamos, con recurso a los valores de los tests estadísticos del chi-cuadrado y del coeficiente de contingencia. Para la aplicación de los tests, procedemos, en algunos casos, al agrupamiento de categorías, a fin de evitar la existencia de células con valores inferiores a 5.

En el cuadro siguiente, presentamos los valores de los tests estadísticos relativos a la asociación entre la variable sexo y variables relativas a las prácticas de lectura: Intensidad del gusto de leer (con agrupamiento de las dos categorías más elevadas (Viciado + Me gusta mucho) y de las tres menos elevadas (De vez en cuando + Me gusta poco + No me gusta nada)); Frecuencia de lectura en el tiempo libre (con agrupamiento de las categorías de menos frecuencia (Algunas veces por mes + Algunas veces por trimestre + Casi nunca)); Horas de lectura por semana (con agrupamiento de las categorías de menos frecuencia (Algunas veces por mes + Algunas veces por trimestre + Casi nunca)); Libros leídos en el ultimo año (con agrupamiento de la categorías de menor frecuencia (1 libro + 2 a 4 libros) y de las categorías mas elevadas (> 12 libros).

Tabla 44. Asociación a la variable "Sexo"

"Sexo" x ...	χ^2	C. Correlación	Sig.	
Intensidad del gusto por leer	$\chi^2_{(1)}=0,086$	cc=0,035	p=0,769	ns
Frecuencia de lectura	$\chi^2_{(2)}=3,024$	cc=0,205	p=0,220	ns
Horas de lectura por semana	$\chi^2_{(2)}=0,371$	cc=0,086	p=0,831	ns
Libros leídos en el último año	$\chi^2_{(3)}=2,436$	cc=0,185	p=0,487	ns

Se observa, en la tabla 44, que ninguno de los valores de los tests estadísticos es significativo. Por consiguiente, no se rechaza la hipótesis nula de igualdad de distribución entre chicos y chicas. Así, la gran diferencia, en términos del proyecto Lectibe, entre chicos y chicas reside en la propia adhesión a los clubes de lectura. En relación al perfil de los chicos que se adhieren, continuamos para encontrar la diversidad que también caracteriza al grupo de las chicas. Con relación a las chicas, con relación a los chicos, la participación en los clubes de lectura del proyecto Lectibe no quedó restringida a los que ya tienen una relación muy o bastante favorable con la lectura.

¿Diferencias en las prácticas de lectura en función de la intensidad del gusto de leer?

Pasemos ahora al análisis de la relación entre la intensidad del gusto de leer y las prácticas de lectura. La relación que se espera con la frecuencia de lectura es positiva, pues la satisfacción obtenida tenderá a reforzar los propios hábitos de lectura. Entretanto, podrá haber indicadores en los que este hecho quede atenuado.

En el cuadro siguiente presentamos los resultados correspondientes a esta asociación de variables. Los agrupamientos de resultados presentados se mantuvieron en este análisis. En relación a otras variables integradas en el cuadro, se efectuaron igualmente los siguientes agrupamientos, para la realización de los tests estadísticos: Libros no escolares en casa (agrupamiento en tres niveles: Hasta 50, Entre 51 y 200 y Mas de 200); Idas a la biblioteca de la escuela (último mes) (agrupamiento del intervalo mas alto, 5 o mas veces, con el anterior); Visitas a la biblioteca municipal (agrupamiento de las categorías extremas).

Tabla 45. Asociación a la variable "Intensidad del gusto por leer"

"Intensidad del gusto por leer" x ...	χ^2	C. Correlación	Sig.	
Frecuencia de la lectura	$\chi^2_{(2)}=25,750$	cc=0,525	p=0,000	***
Horas de lectura por semana	$\chi^2_{(2)}=20,416$	cc=0,538	p=0,000	***
Libros leídos en el último año	$\chi^2_{(3)}=14,397$	cc=0,415	p=0,002	**
Lectura en vacaciones	$\chi^2_{(2)}=13,712$	cc=0,407	p=0,001	**
Existencia de libros en casa	$\chi^2_{(2)}=5,785$	cc=0,280	p=0,055	•
Visitas a la biblioteca escolar	$\chi^2_{(2)}=0,012$	cc=0,013	p=0,994	ns
Visitas a la biblioteca municipal	$\chi^2_{(3)}=0,979$	cc=0,118	p=0,806	ns
Acceso al último libro	$\chi^2_{(3)}=18,623$	cc=0,461	p=0,000	***

Los valores del cuadro muestran, relación a las prácticas de lectura fuera de la escuela, que existe una asociación con la intensidad del gusto de leer: los participantes a los que más les gusta leer tienden a ser los que presentan mayor frecuencia de lectura en los tiempos libres, más horas por semana dedicadas a la lectura, más libros leyeron en el último año y los que más aprovecharon las vacaciones para reforzar su práctica de lectura. En lo que dice respecto al acceso a los libros, no existe esa tendencia, tan profunda: el número de libros no escolares existentes en casa se encuentra en la frontera de relevancia, no presentando una asociación fuerte con la intensidad del gusto por la lectura. La ausencia de asociación se vuelve relevante en relación a las visitas a la biblioteca, sea de la escuela o municipal.

Estos resultados concuerdan con un acceso al libro de acuerdo a medios diversificados, conforme se presenta en la tabla 15, relativa al acceso al último libro. La asociación de la intensidad del gusto con esta variable muestra diferencias significativas en la distribución, las cuales se manifiestan en el refuerzo, por parte de los estudiantes con mayor intensidad del gusto, de vías como la compra y otras (oferta), con contrastes de 28% vs. 15%, y sobre todo de la vía del préstamo (42% vs. 19%). Los resultados con mayor intensidad del gusto conjugan, así, diversas vías para el acceso al libro, incluyendo la compra, la oferta y la participación en una pequeña comunidad o red que recurre al préstamo mutuo. Esta última vía se encuentra mucho más alejada en el caso de los alumnos con una menor intensidad del gusto, por lo que estos participantes recurren en mayor proporción a la demanda en la biblioteca.

8.1.3. Conclusiones e implicaciones

La iniciativa de organizar un club de lectura para jóvenes estudiantes de enseñanza secundaria plantea, desde el principio, las cuestiones de saber qué jóvenes serán receptivos a esa iniciativa, teniendo en cuenta a su relación con la lectura. Los resultados de los cuestionarios aplicados, en el inicio del proyecto Lectibe, muestran que la creación y dinamización de clubes de lectura no fue entendida como una iniciativa exclusiva, o sea, destinada a los alumnos que detienen un gusto y una dedicación de tiempo a la lectura por encima de los colegas, en otras palabras, una iniciativa destinada a los “enganchados” en la lectura.

La diversidad constituye la mayor conclusión del cuestionario. Encontramos esa diversidad en particular en relación a indicadores como la lectura en el tiempo libre, el número de libros leídos en el último año, las horas semanales dedicadas a la lectura, el gusto por los diversos géneros, la percepción de sí mismo como lector, en cuanto al nivel de dedicación a la lectura y a la intensidad del gusto de leer, la cantidad de libros existentes en casa, las visitas a la biblioteca de la escuela o municipal. En muchos de estos aspectos, la diversidad encontrada refleja, en trazos generales (aunque posiblemente con algún refuerzo de indicadores positivos), la diversidad que otros estudios basados en muestras representativas, encuentran para la población más ampliada, como el de Lages et al. (2007) para el contexto portugués, al que se hace referencia a lo largo del texto. La apertura a esa población, es decir, a la sociedad, constituye un objetivo para los clubes de lectura. Y constituye una primera implicación de los resultados.

La diversidad de perfiles hace que encontremos, de forma natural, entre los participantes en los clubes de lectura de Lectibe, a los estudiantes que ya tienen una relación favorable y satisfactoria con la lectura. Pero también hace que encontremos muchos participantes a la búsqueda, precisamente de desarrollar su relación con la lectura hacia niveles de mayor frecuencia y satisfacción. También como reflejo de la relación con la lectura encontrada en la sociedad, existe una proporción más elevada de participantes del sexo femenino, cuya relación más favorable con la lectura ha sido ya descrita por varios estudios (OCDE, 2010; Lages et al. 2007).

Sin embargo, en relación a los chicos, no se encuentra un perfil limitado de relación con la lectura entre los participantes. Podríamos decir que el desafío, en relación a los chicos, consistirá en obtener su adhesión, pues la diversidad de los perfiles puede constituir la base para su participación.

Las implicaciones de la diversidad para el funcionamiento de los clubes de lectura son variables. Desde luego, deberá alertar al responsable o dinamizador del club de la necesidad de conocer a los participantes y sus perfiles en relación con la lectura. Después, para el funcionamiento del club

de lectura, se adoptarán estrategias que tengan en cuenta esa diversidad. El objetivo es que todos encuentren y desarrollen la relación con la lectura, compartan e interaccionen según sus objetivos, sabiendo que los puntos de partida podrán ser diferentes. En la lectura de un libro concreto y en la experiencia compartida que posibilita el club, todos podrán dar su perspectiva y enriquecer la diversidad de contribuciones, a partir de la forma en que cada uno establece la relación con el libro que se está leyendo y a partir de su experiencia personal para establecer esa relación.

En los resultados del cuestionario también encontramos el reflejo de la variedad de experiencias que cada participante tiene en su vida personal. La lectura constituye una de ellas. Uno de los trazos que caracterizan los participantes en el club de lectura es la compatibilidad de la lectura con otras actividades y no la supresión de estas actividades. En la línea de lo que dijimos antes, respecto al reparto y enriquecimiento de la interacción en el club, la frecuencia de esas actividades puede enriquecer la lectura individual y la contribución a la interacción en grupo.

8.2. EL HORIZONTE DE LA LECTURA DIGITAL

El uso de lectores de libros electrónicos (e-readers) fue una de las apuestas del proyecto Lectibe, para fomentar el interés y la motivación de los participantes en relación la lectura, dado el apetito de los jóvenes por las innovaciones tecnológicas, y para desarrollar su competencia digital, al familiarizarse con el uso de un mecanismo que, independientemente de su evolución, se proyecta como una forma generalizada de acceso a la lectura. Por lo tanto, además del cuestionario sobre la relación con la lectura, presentado previamente, también fue aplicado un cuestionario sobre el uso de lectores de libros electrónicos, en la primera etapa de desarrollo del proyecto Lectibe.

En este capítulo se presentan los resultados de este cuestionario. Dada la variedad de modelos y la expectativas en relación a su evolución, hay que tener en cuenta que los modelos de e-readers utilizados por los estudiantes fueron: i) para los participantes españoles, el modelo Unusual Sapiens, con el procesador de Allwinner F1E200 a 400 MHz; pantalla de 6 pulgadas, resolución de 800 x 600, con 16 niveles de gris; Peso: 161 g. aprox.; Tamaño: 120 x 172 x 8,6 mm; con detector de posición vertical / horizontal; ii) para los participantes portugueses, el modelo Kobo Touch, con procesador Freescale 508; pantalla de 6 pulgadas, resolución de 800 x 600, con 16 niveles de gris; Peso: 165 g;. Tamaño: 114 x 165 x 10 mm.

8.2.1. Metodología

Al igual que en la encuesta anterior, no tenía la intención de aplicar el cuestionario a una muestra representativa de la población correspondiente a los alumnos de la edad y el nivel educativo en que el proyecto Lectibe fue desarrollado. El objeto en vista consistía en el conocimiento de los participantes del proyecto en cuanto su relación con los lectores de libros electrónicos, ya sea anteriormente, ya en resultado de la primera etapa de utilización, ya en el ámbito del proyecto.

8.2.1.1. Cuestionario

El cuestionario contenía varios temas: la participación en el proyecto Lectibe; la relación anterior con el lector de libros electrónicos (e-reader); la relación del participante con las Tecnologías de la Información y la Comunicación; la impresión general resultante de la fase inicial del uso del lector de libros electrónicos; la evaluación de la visualización permitida por el dispositivo; la evaluación del lector de libros electrónicos como una herramienta para leer; la impresión general que produce la lectura a través del lector de libros electrónicos; y otros aspectos que los encuestados considerase relevante explicar.

8.2.1.2. Los participantes

La aplicación del cuestionario se limita a los participantes en el proyecto Lectibe, por lo que la descripción general dada anteriormente se mantiene, en términos generales. En relación al cuestionario anterior, el número de encuestados fue ligeramente inferior (64), porque en el proceso al iniciar las actividades del proyecto se han producido algunos casos de no cumplimiento de esta participación.

8.2.1.3. Recogida de Datos

La recogida de datos se realizó en la fase inicial del proyecto, después de la distribución de los e-readers e inicio de su utilización. Los cuestionarios se facilitaron por vía electrónica y, tal como en el anterior, las respuestas se recogieron de forma anónima.

8.2.1.4. Análisis

El análisis será esencialmente descriptivo de los valores cuantitativos obtenidos por las diferentes categorías presentadas en las preguntas.

8.2.2. Resultados

8.2.2.1. Proyecto "Lectores Ibéricos: Clubes de Lectura"

Las respuestas relativas a la sensación que se experimenta, cuando se creó la perspectiva de participación en el proyecto (Tabla 1), se dividen entre "Interesado" (66%) y "Con altas expectativas" (34%). La actitud de indiferencia no se comprobó. Las respuestas a esta pregunta revelan el interés suscitado, pero también por una gran parte de los encuestados la no opción en la respuesta por la afirmación de un alto nivel de expectativas.

Tabla 1. Cuando te invitaron a formar parte de este proyecto te sentiste...

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Indiferente	0	—
Interesado	42	65,6
Con grandes expectativas	22	34,4

El interés y el alto nivel de expectativas convergen en la motivación para la participación, como se muestra en los valores de la tabla 2. Se mantiene la ausencia de respuestas en relación al término negativo "Inapropiado" y las respuestas que marcan "Apropiado" se reducen al 8%.

Tabla 2. Formar parte de esta experiencia piloto te parece...

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Inapropiado	0	—
Apropiado	5	7,8
Motivador	59	92,2

8.2.2.2. Anterior relación con el lector de libros electrónicos

Una proporción considerable de los participantes (63%) afirma que ya se conocía el dispositivo de lectura electrónica, mientras que el 36% fue el proyecto quien permitió este conocimiento (en el caso de los estudiantes portugueses, esta relación se invierte: el 64% no lo conocían y el 36% ya lo conocían).

Tabla 3. ¿Conocías el lector de libros electrónicos antes de participar en este proyecto?

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Sí	40	62,5
No	23	35,9
NC	1	1,6

El origen del conocimiento de los e-readers es diverso, especialmente a través de la televisión, Internet y la conversación con otras personas (Tabla 4). En cuanto al uso, sólo 9 estudiantes (23% de los que lo conocían y 14% entre todos los participantes en el proyecto) ya habían utilizado este dispositivo.

Tabla 4. Si es así, ¿dónde oíste hablar por primera vez de los lectores de libros electrónicos?

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
En la prensa	4	6,2
En la televisión	15	23,4
En la radio	0	0
En Internet	11	17,1
En la biblioteca	3	4,7
Me lo contaron	10	15,6
Ya lo había utilizado	9	14
NC	12	19

La curiosidad acerca de este dispositivo de lectura se encontraba bastante generalizada (Tabla 5).

Tabla 5. ¿Tenías curiosidad por utilizar un lector de libros electrónicos?

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Sí	54	84,4
No	8	12,5
NC	2	3,1

La pregunta relativa al conocimiento aproximado del precio del lector de libros electrónicos tiene una gran convergencia (73%) para el nivel "Menos de 200 €", habiendo algunas respuestas a la siguiente etapa. El número de encuestados que afirma que no sabe corresponde al 14%.

Tabla 6. ¿Sabes cuánto cuesta un lector de libros electrónicos?

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Menos de 200 €	47	73,4
Entre 200 y 400 €	8	12,5
Entre 400 y 600 €	0	—
Entre 600 y 800 €	0	—
Ni idea	9	14,1

8.2.2.3. Relación con las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Los participantes en el proyecto expresan en su respuesta la facilidad de adaptación que consideran tener a los nuevos dispositivos (89% afirman esta facilidad, mientras que el 11% dice tener poca dificultad, no habiendo encuestados que optan por la expresión de dificultad).

Tabla 7. Te adaptaste a los nuevos dispositivos con ...

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Dificultad	0	—
Poca dificultad	7	10,9
Facilidad	57	89,1

La percepción subjetiva de la frecuencia de uso de las nuevas tecnologías se encuentra predominantemente en los niveles superiores (Tabla 8). Sólo 8 encuestados indican usar las nuevas tecnologías con poca o ninguna frecuencia.

Tabla 8. ¿Con qué frecuencia utilizas las nuevas tecnologías?

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Ninguna	3	4,7
Poca	5	7,8
Habitualmente	38	59,4
Mucha	18	28,1

Aunque la mayoría de los participantes no tienen acceso todavía a los lectores de libros electrónicos, antes del proyecto, la lectura en otros dispositivos electrónicos (ordenador, iPod, PDA,...) no es ajeno a ellos (Tabla 9). Apenas 5 afirmaron no haber leído nunca en un soporte electrónico. Para el 41%, la lectura en uno de los soportes electrónicos, más allá del e-reader, es frecuente.

Tabla 9. ¿Habías utilizado alguna vez un dispositivo electrónico (ordenador, iPod, PDA,...) para leer textos?

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Nunca	5	7,8
A veces	33	51,6
Frecuentemente	26	40,6

La relación con las Tecnologías de la Información y la Comunicación se manifiesta en la consideración de iniciativas como el proyecto Lectibe, para promover el uso de lectores de libros electrónicos, como necesaria. Podemos entender esta respuesta en el panorama de utilización generalizada de estas tecnologías en nuestros días, sobre todo por las capas de población más jóvenes.

Tabla 10. Estás participando en un programa que fomenta el uso de lectores de libros electrónicos. ¿Consideras esta iniciativa necesaria?

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Sí	58	90,6
No	6	9,4

Estamos, por lo tanto, de una forma casi generalizada, ante "nativos digitales", según la expresión de Prensky (2001a, b) y los usuarios frecuentes de las tecnologías de la información y la comunicación.

8.2.2.4. Idea general sobre la utilización del lector de libros electrónicos

La evaluación genérica, como resultado de la primera fase de uso de los lectores de libros electrónicos, se hizo en términos de la selección de un adjetivo entre un conjunto de adjetivos correspondientes a las evaluaciones opuestas (Tabla 11). Los resultados muestran que los encuestados se distribuyen casi en su totalidad por el polo positivo (con sólo 2 respuestas negativas).

Tabla 11. Tu impresión general es...

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Pésima	1	1,6
Excelente	5	7,8
Difícil	0	—
Fácil	14	21,9
Frustrante	0	—
Satisfactoria	24	37,5
Aburrida	1	1,6
Motivadora	19	29,7

Calificaciones concedidas con más frecuencia son "satisfactorios" (38%), "motivador" (30%) y "fácil" (22%). El de "excelente" es atribuida por 5 encuestados (8%). Por lo tanto, la impresión general sobre el uso de los dispositivos es positivo (satisfactorio, motivador y fácil), pero no fue impresionante o excelente para la mayoría de usuarios.

En relación al parámetro específico de la velocidad del dispositivo, la mayoría considera adecuado (77%), con un número aproximado de los encuestados distribuidos en los polos opuestos: lenta (13%) y rápida (11%).

Tabla 12. La velocidad de este dispositivo que parece...

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Lenta	8	12,5
Adecuada	49	76,6
Rápida	7	10,9

Se han encontrado fallos por los 22 usuarios (34%), a menudo de forma esporádica. Un número más alto (41) no encontró fallos de funcionamiento.

Tabla 13. ¿Has encontrado fallos de funcionamiento en el dispositivo?

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Siempre	1	1,6
A veces	21	32,8
Nunca	41	64,1
NC	1	1,6

Sobre la cuestión de si el dispositivo ayuda a resolver fallos de funcionamiento, los usuarios responden de acuerdo con los resultados presentados en la tabla 14. Las respuestas a estas ayudas se reparten por "Siempre" (19%), "A veces" (44%) y "Nunca" (22%), pero el número de respuestas supera la de usuarios que han encontrado fallos, por lo que algunos de los encuestados que no los encontraron pueden estar refiriéndose a la existencia de la funcionalidad de ayuda a la solución de fallos.

Tabla 14. ¿El dispositivo es capaz de ayudarte a solucionar los fallos de funcionamiento?

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Siempre	12	18,8
A veces	28	43,8
Nunca	11	17,2
NC	13	20,3

8.2.2.5 Visualización

Los siguientes elementos se refieren a la presentación de texto en pantalla. Entre los aspectos objetivos estuvo el tamaño de la pantalla y la consecuente facilidad o dificultad de la lectura, así como la comodidad o incomodidad de la lectura. La calificación es muy positiva, con porcentajes superiores al 95%, atribuido a los términos "fácil" y "cómodo" para la lectura en el dispositivo.

Tabla 15. El tamaño de la pantalla hace que el texto sea...

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Difícil de leer	2	3,1
Fácil de leer	62	96,9

Tabla 16. Lectura en la pantalla es...

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Incómoda	2	3,1
Cómoda	61	95,3
NC	1	1,6

Casi la totalidad de los usuarios también consideran "Fácil" el retorno a la página donde se dejó la lectura. Y a las respuestas en cuanto a la velocidad de acceso al punto de lectura se dividen bastante, con opiniones que lo consideran lento (33%), normal (44%) y rápido (22%).

Tabla 17. Regresar a la página en que dejaste la lectura te parece...

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Difícil	2	3,1
Fácil	61	95,3
NC	1	1,6

Tabla 18. El acceso al punto de lectura es

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Lento	21	32,8
Normal	28	43,8
Rápido	14	21,9
NC	1	1,6

Casi todos los estudiantes (97%) afirman que pueden seguir fácilmente el texto (Tabla 20). En cuanto a la apreciación estética de la disposición y formato del texto, un número elevado de usuarios (88%) hizo una evaluación positiva, considerando agradables, pero un número superior a los que hemos venido encontrando (9%) los considera desagradables.

Tabla 20. Puede seguir fácilmente el texto de la obra que estás leyendo?

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Sí	62	96,9
No	1	1,6
NC	1	1,6

Tabla 21. ¿Te resulta estéticamente agradable la disposición y formato del texto?

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Desagradable	6	9,4
Agradable	56	87,5
NC	2	3,1

8.2.2.6. El lector de libros electrónicos como una herramienta para leer

El acto de leer con el lector de libros electrónicos se considera fácil por los usuarios (98%).

Tabla 22. A nivel general, leer con el lector de libros electrónicos te parece...

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Difícil	0	—
Fácil	63	98,4
NC	1	1,6

El aprendizaje de utilización del dispositivo, en algunas situaciones como en el proceso de "ensayo y error" sólo se considera "frustrante" para una pequeña parte de los usuarios (5%).

Tabla 23. En algunas ocasiones, aprender a usar el dispositivo a través de "ensayo y error" te parece...

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Frustrante	3	4,7
Motivador	41	64,1
Indiferente	19	29,7
NC	1	1,6

8.2.2.7. Impresión general sobre la lectura a través de libros electrónicos.

La siguiente pregunta reanudaba la solicitud de la impresión, ahora centrada en la lectura a través de este dispositivo, a través de los adjetivos anteriores relativos a su uso en general, además de las calificaciones "rígido" y "flexible". Las respuestas reiteran y refuerzan las direcciones positivas antes encontradas, ya que los usuarios no indican las calificaciones negativas y en las positivas se refuerza la posición "Excelente" (17%). "Fácil" (25%), "Satisfactoria" (33%) y "Motivadora" (20%) siguen siendo las cualificaciones en las cuales la mayoría de los encuestados se ven. En cuanto a "Flexible" constituye la opción de sólo 2 usuarios.

Tabla 24. En general, la lectura mediante el lector de libro electrónico está siendo...

	Respuestas (n=64)	
	N.º	%
Pésima	0	—
Excelente	11	17,2
Difícil	0	—
Fácil	16	23,4
Frustrante	0	—
Satisfactoria	21	32,8
Aburrida	0	—
Motivadora	13	20,3
Rígida	0	—
Flexible	2	3,1
NC	3	4,7

8.2.2.8. Otras observaciones

Al final del cuestionario, se pidió a los encuestados que presentase las alegaciones que estimasen pertinentes. Esta posibilidad fue utilizada por catorce participantes. En sus comentarios, los encuestados presentan aspectos negativos y aspectos positivos. En cuanto a los aspectos negativos, los usuarios sienten la falta de conexión a Internet (4 menciones) y la falta de color (1). A uno de los participantes les gustaría ver el número total de páginas del libro. Otros encuestados se refieren a los problemas técnicos que se enfrentaron: iluminación insuficiente en la pantalla, paso de páginas demasiado lento, procesador demasiado lento, problemas de calentamiento al cargar la batería.

Por último, uno de los participantes expresó su preferencia por el libro físico, aunque considere la experiencia de lectura con el dispositivo satisfactoria y con ventajas de manejo: "Yo me decanto mas por el libro físico, prefiero pasar las páginas y la textura a algo digital, pero me está resultando satisfactoria esta alternativa más compacta y fácil de manejar".

En los aspectos positivos, las observaciones inciden sobre el hecho de que se puede saber el porcentaje del libro que está leído, la existencia de libros electrónicos gratuitamente, la velocidad de lectura. Un participante se refirió al aumento de su interés por la lectura, "Este proyecto está haciendo que me interese más por la lectura, se lee mucho mas rápido". Otra perspectiva: "Ahora que lo he probado, me va a resultar difícil volver al libro convencional".

8.2.3. Conclusiones e implicaciones

Los resultados del cuestionario sobre el uso de lectores de libros electrónicos (e-readers) muestran una valoración muy positiva por parte de los participantes del proyecto Lectibe como resultado de las primeras utilidades. Claramente, se trata de usuarios "nativos digitales" (Prensky, 2001a,b), habituados, casi en su totalidad, a explorar los dispositivos electrónicos. Esta operación se extiende a la estrategia adoptada ante eventuales fallos: a la experimentación por ensayo y error.

Los participantes reconocen el potencial que ofrece el dispositivo, pero siguen siendo exigentes, especialmente en lo que se refiere a la velocidad de procesamiento, la existencia de color en la pantalla y la incorporación de nuevas funcionalidades, como la posibilidad de conexión a Internet.

Teniendo en cuenta la evolución tecnológica registrada en el campo de los dispositivos móviles, con funcionalidades diversas, una de las implicaciones que se cosecha de los resultados es el acompañamiento y orientación de esta evolución en el sentido de que las respuestas que los participantes aquí trazaron, en resultado de las primeras impresiones del uso de e-readers.

Parte II - Análisis del cuestionario final

8.3. Itinerario realizado: Pluralidad de lecturas y reparto

Al final del proyecto, se aplicó un cuestionario con el fin de determinar las prácticas de lectura desarrolladas durante su transcurso, y su influencia sobre la relación con la lectura por parte de los participantes, la relevancia de los diferentes aspectos y actividades logradas, la perspectiva de los participantes, el papel desempeñado por la realización de lectura en función de los lectores de libros electrónicos (e-readers) y la proyección para el futuro realizadas por los estudiantes a partir de su experiencia de participación en el club de lectura del Proyecto.

En este texto se presenta el análisis de las respuestas dadas por los participantes en esta encuesta. Teniendo en cuenta los objetivos de la encuesta, están en el núcleo las cuestiones: ¿Cómo se pusieron en práctica las lecturas propuestas por el club, sobre todo en qué tiempo y en qué espacio? ¿Cómo se compatibilizaron con las obligaciones de la escuela? ¿Cuál es la influencia que la participación en el proyecto tuvo en relación con la lectura? ¿En qué medida influyó en el nivel cuantitativo y en la dimensión afectiva o gusto por la lectura? ¿Cuáles son las dimensiones y aspectos del proyecto que alcanzaron mayor relevancia desde la perspectiva de los sujetos? ¿Cuál es el peso atribuido en esta relevancia a la realización de lectura utilizando los lectores de libros electrónicos? ¿Cuál es la apreciación que los participantes hacen de esta herramienta? ¿De qué forma los sujetos proyectan en el futuro la continuación de la participación en los clubes de lectura?

Después de la explicación de la metodología, con la caracterización del instrumento de recolección de datos, de los participantes y del análisis, presentaremos los resultados que revelan las respuestas a estas cuestiones.

8.3.1. Metodología

Al igual que en el cuestionario inicial, estuvo estrechamente vinculada a la ejecución del proyecto y sirve en su propia evaluación. No se pretende generalizar los resultados a otros contextos, pero los resultados obtenidos pueden contribuir a la reflexión que enriquezca el conocimiento que se tenga en cuenta en otros contextos para llevar a cabo actividades de desarrollo y promoción de la lectura, sobre todo a través de los clubes de lectura.

8.3.1.1. Cuestionario

En la presentación, el cuestionario explicó su objetivo de recoger los puntos de vista de los encuestados sobre la realización del Proyecto y de cómo influyó en su relación con la lectura. Además se explicó que tenía un carácter anónimo y que no había respuestas correctas o incorrectas, destacando el objetivo de obtener respuestas reales.

Las diversas secciones incidían sobre la caracterización del encuestado (edad, sexo y grado de escolaridad) y su relación con la lectura antes de la participación en el Proyecto, seguido por una serie de preguntas acerca de las actividades del Proyecto, la perspectiva del sujeto sobre la influencia del Proyecto en su desarrollo de la relación con la lectura, la lectura en formato digital de libros electrónicos y la proyección para el futuro de la participación en clubes de lectura. La inclusión de la sección de caracterización de la lectura antes del inicio del Proyecto es debida al hecho de que no había sido posible la recuperación de los elementos que intervienen a partir del cuestionario inicial, con correspondencia con cada uno de los encuestados, dado su carácter anónimo. Además, como se señala más adelante, también hubo adhesión de nuevos participantes, de un nuevo club de lectura, en el segundo año.

8.3.1.2. Los participantes

Los encuestados son estudiantes de la enseñanza secundaria portuguesa y española que participaron en las actividades del Proyecto Lectores Ibéricos. El rango de edad se distribuye principalmente entre los 14 y 17 años, con algunos estudiantes mayores de esta edad. Respondieron al cuestionario 75 participantes, lo que representa una gran parte de los participantes en el Proyecto (que involucró a un centenar de alumnos), 53 mujeres encuestadas (71%) y 22 varones (29%). De los 75 encuestados, 67 integran los clubes de libros españoles y 8

integran el club de lectura de la escuela portuguesa.

En relación a la encuesta inicial, el mayor número de respuestas se debe al hecho de haber sido integrado un nuevo club de lectura, en la región española, en el segundo año, y también el hecho de que los clubes de lectura han recibido algunos nuevos miembros.

8.3.1.3. Recogida de datos

Los cuestionarios se facilitaron por vía electrónica y cumplimentados en los últimos días de las actividades del Proyecto o después del desarrollo de las actividades, por lo que se enviaron correos electrónicos para anunciar y fortalecer la petición de rellenarlos.

8.3.1.4. Análisis

Se analizaron las respuestas, en primer lugar, en términos de estadísticas descriptivas en cuanto a las frecuencias registradas para cada categoría de respuesta.

De forma complementaria, se procedió al análisis de la existencia de asociación entre algunas variables, en particular la variable “Relación con la lectura” (teniendo como referencia al período anterior al proyecto) y las variables relacionadas con la influencia del Proyecto en el nivel de lectura y en el gusto por la lectura. Para este análisis, se utilizó la prueba estadística Chi-cuadrado. Cuando las condiciones de aproximación a la distribución de chi-cuadrado no se verificaron, se procedió a la aplicación del test con Simulación de Monte-Carlo.

En las cuestiones que se ocupaban de la evaluación de diversos elementos según escalas de creciente relevancia o frecuencia, a fin de posibilitar la comparación global entre los elementos, se calculó una puntuación global del ítem. Esta puntuación resultó de la atribución a las respuestas de un número de puntos correspondiente al nivel de la escala marcada, siendo atribuidos cero puntos a los niveles “Nada”, “Nunca”, por corresponder a la negación, un punto al primer nivel correspondiente al reconocimiento de la ocurrencia o existencia (por ejemplo “Poco”) y prosiguió aumentando para los otros niveles.

8.3.2. Resultados

8.3.2.1. Representación sobre la motivación inicial

Queríamos recuperar, al final, la expresión de las motivaciones que llevaron a los estudiantes a unirse al club de lectura. La colocación de la pregunta al final se refiere, ya sea, para el inicio del Proyecto, ya situado en el pasado, ya sea en el futuro, en el sentido de que el discurso producido tenderá a ser aquel que perdurará en relación a la adhesión al proyecto.

La tabla siguiente presenta las respuestas obtenidas, encontrando los factores ordenados por orden decreciente de la valorización global recibida.

Tabla 1 - Razones de adhesión al Proyecto

<i>¿Por que te apuntaste al club de lectura del proyecto Lectores Ibéricos?</i>	Se aplica ...					Punt. global
	Totalmente	Bastante	Poco	Nada	NC	
Leer libros interesantes	43	23	5	2	2	180
Porque me gusta leer	33	30	8	2	2	167
Para divertirme	22	44	4	3	2	158
Conocer más libros y más autores	26	32	10	4	3	152
Hablar sobre libros	21	33	17	1	3	146
Conocer nuevos amigos	22	32	12	7	2	142
Estar con los compañeros en los ratos libres	23	24	21	5	2	138
Leer libros con los compañeros	11	42	17	4	1	134
El proyecto se desarrolla en dos países	21	22	15	15	2	122
Curiosidad por saber qué es un club de lectura	7	29	24	13	2	103
Poder leer en eReader	12	22	14	23	2	94
Ocupar mi tiempo libre	5	24	27	17	2	90
Mejorar mis notas	9	11	21	32	2	70
Porque no me gusta leer y quiero que me guste	4	5	6	58	2	28
Fui convencido por un profesor/coordinador/tutor	2	2	13	56	2	23

La relación personal con la lectura ocupa un lugar predominante en las motivaciones para unirse al club de lectura propuesto por el Proyecto. Con mayor énfasis, surgen las expectativas en cuanto al interés de que los libros propuestos por el club, el propio gusto de leer y la finalidad de ocio asignada a la lectura, de acuerdo con la expectativa de llegar a encontrar libros interesantes. La extensión a los nuevos libros y nuevos autores acompaña los aspectos anteriores.

La socialización de la lectura, a través de la posibilidad de hablar sobre los libros, que el club proporciona, se sigue a los aspectos de la relación personal. La dimensión de la socialización buscada en el club no se limita a las lecturas y a los libros leídos, es más amplio y se extiende a la intención de conocer nuevos amigos o de estar con los colegas en el tiempo libre. La socialización de la lectura está aún presente en el elemento "Leer libros con los colegas", que se refiere a la existencia de un objeto común de la lectura y también a las actividades llevadas a cabo en el club basándose en este libro común, que también puede incluir lecturas de pasajes, además del diálogo sobre el libro en cuestión.

En la segunda mitad de la tabla, alcanzando así una importancia relativa menos prominente, nos

encontramos con el carácter internacional del proyecto. Téngase en cuenta que esta motivación se distribuye por los diferentes niveles de la escala, es decir, los estudiantes están divididos en cuanto a la fuerza de este factor. Aún así, las respuestas en las posiciones de la escala correspondientes a una mayor adhesión superan en número a las dos posiciones con menor grado de adhesión. Por el contrario, a partir del factor correspondiente a la curiosidad en relación al club de lectura, predominan las posiciones que expresan el menor grado de adhesión. Por lo tanto, la lectura digital como factor de motivación para la adhesión aparece ya en este ámbito. De cualquier manera, esta característica también muestra una considerable distribución por las diferentes posiciones en la escala, lo que significa que constituye una fuerte motivación para algunos participantes, mientras que para otra parte significativa no la tiene.

La tendencia pronunciada para el lado inferior de la escala se relaciona con las restantes motivaciones: la finalidad de la ocupación del tiempo de ocio (como se señala en las respuestas al cuestionario inicial, no es por la falta de posibilidades de ocupación del tiempo libre que los participantes se unieron al club de lectura); relación directa e inmediata con las calificaciones escolares; el intento de superar la falta de interés por la lectura; o la acción directa de los profesores u otros adultos relacionados con el club de lectura, a fin de obtener la adhesión. Además de las tendencias más o menos pronunciadas, la mirada sobre los resultados presentados también debe revelar (en lugar de ocultar) la existencia de casos, aunque poco frecuentes, en cada categoría de respuesta, lo que demuestra que todos los factores desempeñaron un papel relevante por lo menos en relación a algunos participantes específicos.

Estos participantes individuales integran los clubes de lectura, con sus características y relación específica con la lectura, por lo que también deberán ser considerados cuando se proyecta la dinamización del club.

8.3.2.2. El proyecto y la influencia en la relación con la lectura

Teniendo como referencia el inicio del Proyecto, los participantes se repartieron de forma relativamente equilibrada entre aquellos que ya consideraban que leían lo bastante (38/69, en las respuestas al cuestionario inicial y 35/75, en las respuestas al cuestionario final) y los que consideraron que no leían lo suficiente y les gustaría leer más (30/69, o 44%, y 37/75, o el 49%, respectivamente, para el cuestionario inicial y final). Una cuestión que surge es si la participación en el proyecto provocó un refuerzo de la lectura, especialmente en relación con el alcance previsto. La tabla 2 muestra las respuestas relativas a la comparación entre los niveles de lectura antes y durante el proyecto.

Tabla 2 - Nivel de lectura y la participación en el Proyecto

¿Consideras que, con tu participación en el proyecto, ahora lees más en tu tiempo libre?	N.º (%)
Sí, leo más	42 (56%)
Leo lo mismo	29 (39%)
No, leo menos	3 (4%)
NC	1 (1%)

Las respuestas nos permiten observar que el refuerzo del nivel de lectura ocurrió por encima del nivel correspondiente a los que tenía esta voluntad inicial. De hecho, se reflejó también en el grupo que se considera que ya leían bastante, como se puede ver en la tabla 3.

Tabla 3 - Satisfacción previa en cuanto al nivel de lectura y la participación en el proyecto

¿Creías que leías bastante?	Más	Lo mismo	Menos
1. Sí (n=35)	13 (37%)	19 (54%)	2 (6%)
2. No y me gustaría leer más (n=37)	27 (73%)	9 (24%)	1 (3%)
3. No y no me gustaría leer más (n=2)	1 (50%)	1 (50%)	—

Trece estudiantes que consideraban que ya leían bastante, que corresponden a una proporción de 37%, también aumentaron su nivel de lectura. En este grupo, la mayoría (54%) mantuvo el nivel elevado de lectura que ya poseía, con dos casos marginales que redujeron. En el grupo que consideraba que no leían lo bastante y manifestaba la voluntad de leer más, la participación en club de lectura permitió lograr este deseo por una gran mayoría (73%), el resto (24%) mantuvieron el nivel anterior y hubo un caso marginal que disminuyó. Los dos casos que no manifiestan el deseo de leer más se repartieron por el refuerzo de la lectura y por el mantenimiento.

Estos resultados muestran la gran eficacia del Proyecto en relación al refuerzo del nivel de lectura, lo que se hace más prominente en el caso de los participantes que presentan la conciencia de que no están en el nivel que desearían y expresan la voluntad de reforzar. Más allá de la tendencia general, la existencia de casos marginales que no acompañan el extendido refuerzo nos alerta para la existencia entre los participantes en el club de los casos particulares, que el coordinador debe ser consciente, si se producen en el grupo, para tratar de comprenderlos.

Además del nivel cuantitativo, la dimensión afectiva o de gusto de la relación con la lectura es también susceptible de alteración, como se observa en la tabla 4. Casi dos tercios de los encuestados respondieron que su gusto por la lectura ha aumentado (más, 55%, o mucho más, 9%), mientras que el tercio restante respondió que el nivel se mantuvo. Sólo hay una respuesta que indica una disminución. Por lo tanto, la intensificación de la lectura y de las actividades realizadas en el club de lectura no se tradujo en el rechazo o reducción del gusto, pero se refleja en un aumento de la relación afectiva con los libros y la lectura.

Este movimiento de refuerzo se encuentra en todos los perfiles de lectores, considerando la auto-evaluación que tomó como referencia el inicio del Proyecto. Incluso entre los que se definen a sí mismos según la categoría "Adicto a la lectura" o "Me encanta la lectura" encontramos proporciones significativas en el incremento del gusto por la lectura: seis en nueve y 23 en treinta casos, respectivamente, teniendo en cuenta la representación expresada en el cuestionario final, en relación al período previo al Proyecto, es decir, una proporción de 74% de los participantes de estos perfiles reforzaron aún más su gusto por la lectura. En cuanto a los perfiles menos favorables ("Me gusta leer de vez en cuando" o "Me gusta poco leer"), con un total de 27, se encuentra igualmente un movimiento de correspondencia en el sentido positivo, porque el 79% de los encuestados de estos perfiles afirman haber pasado a me gusta más (19 casos) o mucho más (8 casos).

Tabla 4 - Los reflejos en el gusto por la lectura

¿Cómo ha influido en tu gusto por la lectura la participación en este proyecto?	N.º (%)
Me gusta mucho más leer	7 (9%)
Me gusta más leer	41 (55%)
Me gusta lo mismo	25 (33%)
Me gusta menos	1 (1%)
Me gusta mucho menos	0 (0%)
NC	1 (1%)

En relación a estas dos variables, Nivel de Lectura y el Gusto por la lectura, habiendo encontrado evoluciones positivas, podemos preguntarnos si existen diferencias significativas en la distribución por categorías de respuesta, teniendo en cuenta la autoevaluación respecto a la relación con la lectura. La prueba de chi cuadrado, cuyos resultados se presentan en la tabla 5, muestran que existe una asociación positiva entre la relación con la lectura y el nivel de lectura alcanzado en el proyecto. De hecho, los participantes que se situaban en los perfiles menos favorables contestaron por encima de la distribución estadística esperada que pasaron a leer más: entre los 30 estudiantes del perfil "Me gusta leer de vez en cuando", 23 (77%) responden que pasaron a leer más y entre los cuatro del perfil "Me gusta poco leer", tres (75%) también responden que pasaron a leer más.

En el caso de los estudiantes que tenían perfiles más favorables, las proporciones de incremento son más pequeños (3/11, 27%, para el perfil "Adicto a la lectura" y 13/30, 43%, para el perfil "Me encanta la lectura") .

Tabla 5 - Asociación con la variable "Relación con la lectura"

"Relación con la lectura" x ...	χ^2	Sig.	
<i>Nivel de lectura</i>	$\chi^2_{(9)}=16,678$	p=0,039	*
<i>Gusto por la lectura</i>	$\chi^2_{(12)}=18,201$	p=0,110	ns

* Significativo a 0,05

En cuanto al gusto, tal como dejamos expresado, los perfiles más favorables (74%) siguen en gran medida los perfiles menos favorables (79%), mostrando que la percepción subjetiva del aumento del gusto por la actividad de la lectura es susceptible de ser reforzado incluso en los niveles más elevados, constituyendo y fortaleciendo a través de la dedicación a la propia actividad.

8.3.2.3. Prácticas de lectura durante el Proyecto

En esta sección se presentan los resultados relativos a las prácticas de lectura durante el Proyecto, especialmente en relación al tiempo de la lectura, a otras lecturas no escolares, más allá de las propuestas por el Proyecto, la ocasión y el lugar donde se realizaron las lecturas, la compatibilidad con las obligaciones escolares, al acompañamiento y participación del espacio de difusión e interacción entre los participantes, a través del sitio puesto a disposición en Internet.

Tabla 6 - Tiempo dedicado a la lectura

Aproximadamente, ¿cuántas horas por semana dedicaste a la lectura durante el proyecto?	N.º (%)
Hasta 2 horas semanales	13 (17%)
De 3 a 5 horas semanales	43 (57%)
6 o más horas semanales	6 (8%)
No sé / no contesto	13 (17%)

En la tabla 6, se encuentran los resultados relativos al tiempo dedicado a la lectura. El intervalo mayoritario es el que se encuentra entre 3 y 5 horas por semana. Este intervalo sale fortalecido frente a los tiempos indicados en el cuestionario inicial o en el cuestionario final teniendo con referencia al período antes del Proyecto. Existen algunas inconsistencias con el cuestionario inicial, como la frecuencia de las respuestas en la categoría superior. También debe tenerse en cuenta que hay un alto número de no respuestas o respuestas que expresan el desconocimiento de tiempo en cuestión. Por lo tanto, este indicador se debe tomar con cuidado, ya que corresponde a una representación subjetiva del tiempo dedicado a la lectura, donde no hay registro sistemático cuantitativo subyacente. En este caso, teniendo en cuenta las frecuencias que se muestran en la tabla 6, es importante subrayar la opción mayoritaria por la categoría intermedia (3-5 horas a la semana), que hace referencia a una representación que la participación en el Proyecto no constituye una sobrecarga que ha socavado otras dimensiones las vidas de estos estudiantes.

La compatibilidad está aún reforzada por el hecho de que las lecturas vinculadas al Proyecto no han rellenado, de forma exclusiva, las lecturas no escolares, como se observa en la tabla 7. Una gran proporción de los estudiantes (87%) respondieron que realizó otras lecturas no escolares.

Tabla 7 - Otras lecturas no escolares

Durante tu participación en el proyecto, ¿leíste algún libro además de los incluidos en el proyecto?	N.º (%)
No	6 (8%)
Sí	65 (87%)
NC	4 (5%)

La compatibilidad sigue siendo cuestión principal cuando se les preguntó directamente en relación con las obligaciones escolares. La tabla 8 muestra que las lecturas relacionadas con el Proyecto se realizaron principalmente por ocupación del tiempo libre.

Tabla 8 - Compatibilidad

¿Cómo conseguiste compatibilizar tus obligaciones escolares con las lecturas del proyecto?	N.º (%)
Aproveché mis ratos libres para leer	67 (89%)
Aproveché para leer en el trayecto a casa	2 (3%)
Aproveché el tiempo entre clases para leer	—
Otro	4 (5%)
NC	2 (3%)

Las respuestas en la categoría "Otros" agregan el propio club de lectura y los viajes. El tiempo adyacente a la escuela, tales como los intervalos o los desplazamientos, son escasamente rellenados para la lectura vinculada al club. Eso también se torna evidente en las respuestas a las preguntas directas sobre el periodo en que se leyeron los libros del Proyecto, que se presentan en la tabla 9.

Tabla 9 – Momentos elegidos para las lecturas del Proyecto

¿En qué momentos lees los libros del proyecto?	Muchas veces	A veces	Nunca	NC	Punt. Global
Por la noche, por la tarde	61	10	3	1	132
Durante el fin de semana	52	20	1	2	124
En las vacaciones	37	31	5	2	105
Cuando se reunía el club de lectura	12	18	41	4	42
Después de las clases, antes de ir a casa	2	14	54	5	18
Entre clase y clase	0	5	66	4	5

La frecuencia de las respuestas confirma que las lecturas de los libros propuestos por el Proyecto se llevaron a cabo predominante en la noche, durante el fin de semana y vacaciones. La lectura en el club también está presente, pero sin la misma relevancia. Con un valor muy reducido, son confirmados los tiempos adyacentes a las clases, en el recreo, o en cualquier momento de espera que anteceda el regreso a casa.

Congruentemente, los espacios donde fueron realizadas son también espacios conectados a la esfera individual, como se muestra en la tabla 10. La casa constituye con gran preponderancia el espacio de lectura de libros del Proyecto. Los espacios del entorno escolar ocurren de forma escasa. Por tanto, existe una complementariedad entre estos dos mundos o entornos y, en gran

medida, las lecturas del club rellenan el tiempo y acontecen en los espacios del entorno personal de los estudiantes, siendo la socialización con los colegas hecha después, a las reuniones del club lectura, como veremos más adelante, cuando nos centramos en los aspectos del Proyecto a los que los participantes atribuyeron mayor importancia.

Tabla 10 – Lugar para la lectura de los libros

¿Dónde leías los libros del proyecto?	Muchas veces	A veces	Nunca	NC	Pont. Global
En casa	71	2	1	1	144
En el aula	3	10	59	3	16
En el transporte público	4	8	60	3	14
En la biblioteca del instituto	2	9	61	3	13
En el patio	0	4	68	3	4
En otro lugar: <i>playa, parque, casa de amigo,...</i>					

A lo largo del proyecto, además de las reuniones en el club, estuvo activa una página del Proyecto creada en Internet. En este sitio, se hicieron la difusión de noticias, el calendario de las lecturas, la presentación de información adicional relacionada con las obras y sus autores. También se dio la posibilidad de realizar comentarios por parte de los participantes en relación con las lecturas que se realizaban en cada momento. En total, 874 opiniones fueron publicadas, siendo 699 escritas por los estudiantes y el resto escritas por los responsables y facilitadores del Proyecto e incluso por los autores. Estos 699 comentarios por parte de los estudiantes fueron realizados por 93 estudiantes diferentes, lo que equivale a un promedio de 7,5 comentarios por estudiante que participaron por esta vía. El valor máximo individual alcanzado por un estudiante fue de 47 comentarios. Debe tenerse en cuenta que la posibilidad de escribir comentarios no estaba disponible para el público en general, lo que no sucedía con la lectura de los mismos.

Los resultados muestran una amplia distribución de las respuestas de los alumnos para las distintas categorías de frecuencia, sea en relación a la participación por medio de la realización de comentarios, ya sea mediante la lectura de los comentarios que se están publicando, como se muestra en las tablas 11 y 12.

Tabla 11 – Escritura de comentarios

Aproximadamente, ¿Cuántos comentarios escribiste en el blog del proyecto?	N.º (%)
Ninguno	8 (11%)
De 1 a 2 comentarios	15 (20%)
De 3 a 5 comentarios	18 (24%)
De 6 a 10 comentarios	14 (19%)
De 11 a 15 comentarios	13 (17%)
De 16 a 20 comentarios	3 (4%)
Más de 20 comentarios	2 (3%)
NC	2 (3%)

Una proporción del 11%, que corresponde a 8 participantes, afirman que no llegaron a hacer ningún comentario. El porcentaje acumulado que cubre la mitad de los participantes se alcanza en el intervalo de 3 a 5 comentarios, mientras que un pequeño número se sitúa por encima de los quince comentarios. En resumen, se puede considerar que la participación por medio de la realización de comentarios se inclina hacia la mitad inferior en cuanto a su frecuencia.

Este resultado confirma lo que muchos estudios han demostrado hacia la realización de comentarios en los blogs u otros medios de Internet interactiva conectada a una utilización como recurso pedagógico: la dimensión de la interacción mediante la realización de comentarios no

ocurre de forma espontánea en profusión, de una forma generalizada y debe ser alentada y focalizada para implementarse de manera más amplia (Mishné y Glance, 2006; Herring et al., 2007; Barbeiro, 2008, 2010a, 2010b, 2011; Ferreira, 2014). De alguna manera, se puede considerar que los valores alcanzados son ya resultado del estímulo que se estaba realizando, sobre todo por los dinamizadores de algunos clubes, y el encuadre hecho para acompañar la lectura de libros.

En la vertiente receptiva, es decir, la lectura de comentarios, los resultados son más favorables. Como se muestra en la tabla 12, la mitad inferior de la escala (hasta "Algunas veces") es suplantada en frecuencia por la mitad superior, correspondiente a la respuesta "Bastantes veces" o por encima.

Tabla 12 - Lectura de comentarios

¿Leías los comentarios que escribían tus compañeros en el blog del proyecto?	N.º (%)
Nunca	2 (3%)
Pocas veces	16 (21%)
Algunas veces	17 (23%)
Bastantes veces	18 (24%)
Muchas veces	11 (15%)
Siempre	8 (11%)
NC	3 (4%)

Teniendo en cuenta los valores de los dos indicadores, la escritura y la lectura de comentarios, se puede concluir que el tamaño de la interacción con la pagina web, aunque presentes, no ocupaba el lugar central del club de lectura, en el aspecto de socialización. Este es un aspecto que se confirmó en la siguiente sección sobre la importancia o relevancia que se da a los distintos aspectos que estaban presentes en el desarrollo del Proyecto.

8.3.2.4. La relevancia de los diferentes componentes

En la tabla 13, se presenta el conjunto de elementos para los que fueron llamados los estudiantes para pronunciarse sobre el grado de importancia que han logrado en el Proyecto. La primera posición es ocupada por la posibilidad de expresión de la opinión personal sobre el libro. Sigue de cerca la actividad en sí misma de la lectura, en su pluralidad (leer varios libros), que se ve reforzada por la participación en el club de lectura. Si la parte expresiva, dirigida a los demás participantes, es de lo más importante, el aspecto receptivo de la socialización (conocer la opinión de sus colegas en el libro) también lo es. La comparación entre los dos enfoques de la preponderancia revela una mayor apreciación del componente expresivo, que se manifiesta en la formulación relativa al libro, en general, y en la formulación orientada al proceso de lectura de diferentes partes del libro, que fue ocurriendo en el transcurso de las semanas. De hecho, la puntuación de los ítems correspondientes a dar opinión superan los relativos a conocer la opinión, aunque las dos partes reciben una consideración muy relevante, situándose en el primer tercio de la tabla ordenada, de acuerdo con la puntuación total alcanzada. El movimiento de socialización de las opiniones de los participantes no se limita a la existencia de una audiencia para el aspecto expresivo. La apreciación se extiende a la existencia de respuesta o no, es decir, la reflexión en los demás, colegas y dinamizador, que de lo expresado por el sujeto. En esta interacción ellos quieren saber la opinión de los demás sobre lo que piensan. Por tanto, el diálogo o la conversación presencial sobre el libro, posibilitada por el club, constituye por consiguiente, uno de los ejes fundamentales y más valorados del club de lectura. En comparación con la interacción presencial, llevada a la práctica en las sesiones del club, la interacción realizada por los comentarios en la pagina web no recoge tanta valoración y los resultados muestran una distribución significativa entre las diferentes categorías de respuesta.

Esta distribución significativa para los distintos niveles de atribución de importancia, caracteriza los aspectos de la segunda parte de la tabla. Hay un número razonable de participantes que

consideran los elementos en cuestión muy importantes, y otros, también en números significativos, les asignan una importancia intermedia o baja. Es lo que ocurre con el hecho de que el proyecto implica a dos países, con el carácter no obligatorio y libre de tareas escolares de las lecturas ligadas al club, o con el sentimiento de integración en un grupo. También con estas características se encuentra la contribución de la interacción para la comprensión del libro.

Si bien puede estar presente, la ayuda para entender es valorada en un segundo nivel, por debajo de la interacción expresiva y receptiva, que no necesita ser motivada por las dificultades de comprensión.

Al final de la ordenación, nos encontramos con un aspecto que constituye uno de los ejes de conquista del proyecto: la lectura de los e-readers. Los resultados muestran que este factor no ocupó un lugar central en la importancia atribuida por los participantes; este lugar fue ocupado por la socialización y por la propia lectura. De alguna manera, la lectura digital tenía la perceptiva de un recurso o un vehículo para la lectura y no como lo esencial en el club de lectura.

Tabla 13 - Importancia para los participantes

Indica la importancia que tuvieron para ti los siguientes aspectos del proyecto	Muy import.	Importante	Poco import.	NC	Punt. Global
Dar mi opinión sobre el libro	41	29	4	1	185
Leer varios libros	34	39	0	2	180
Conocer la opinión de los compañeros sobre el libro	33	36	5	1	176
Dar mi opinión sobre parte(s) del libro	36	30	8	1	176
Hacer amigos a través de la participación en el proyecto	36	28	10	1	174
Conocer la opinión de los compañeros sobre lo que yo pienso del libro	33	33	8	1	173
Conocer la opinión del profesor o tutor sobre lo que yo pienso del libro	33	32	9	1	172
Conversar sobre el libro con los compañeros (directamente, sin usar el blog)	30	38	5	2	171
Conocer la opinión de los compañeros sobre parte(s) del	29	39	6	1	171
Intercambiar impresiones sobre el libro en el blog	27	32	15	1	160
Leer sin ser una obligación	32	24	15	4	159
Conversar con el profesor sobre el libro	21	42	11	1	158
Conocer libros de autores de otro país participante	24	36	13	2	157
Sentirme miembro de un club o grupo	30	22	21	1	155
Leer sin sentir ansiedad	24	24	25	2	145
Saber que el mismo libro iba a ser leído por todos	21	29	23	2	144
Leer sin tener que hacer fichas de lectura	24	21	27	3	141
Leer sin tener que hacer trabajos escolares sobre el libro	23	22	27	3	140
Comprender el texto con la ayuda de los compañeros	22	27	19	3	139
Saber que el profesor lee el mismo libro	11	33	29	2	128
Hablar del club de lectura en las clases	12	28	34	1	126
Leer en eReaders	11	17	42	5	109

Las tendencias que se encuentran en la tabla 13 son confirmados por la perspectiva afectiva, presentada en la tabla 14, en relación con las actividades realizadas en el Proyecto. En ella son también los aspectos relativos a la socialización: leer los libros de forma compartida con sus colegas, conocer nuevos amigos, hablar de libros, estar con sus colegas los más valorados. En las posiciones más bajas, encontramos la participación no presencial, mediante la lectura y la realización de comentarios en la pagina web, o la lectura digital. Una vez más, tal como en el cuadro anterior, el menor reconocimiento de algunos items está asociado con una mayor distribución de los encuestados por las respuestas, lo que significa que algunos de estos aspectos continúan obteniendo una elevada valoración por parte de un número significativo de participantes, mientras para otros su relevancia es claramente reducida.

Tabla 14 - Actividades favoritas

Ahora que casi ha terminado el proyecto Lectores Ibéricos, indica lo que más te gustó hacer en el club de lectura	Se aplica...					Punt. global
	Totalmente	Bastante	Poco	Nada	NC	
Leer libros con mis compañeros	27	42	4	1	1	169
Conocer nuevos amigos	33	29	10	2	1	167
Hablar sobre libros	23	38	8	4	2	153
Estar con los compañeros en los ratos libres	23	33	14	4	1	149
Ocupar mi tiempo libre	10	38	20	3	4	126
Leer los comentarios de los compañeros en el blog	7	41	18	7	2	121
Escribir comentarios en el blog	11	23	29	11	1	108
Leer en eReaders	15	23	13	22	2	104

En resultado de la relevancia y del vínculo afectivo establecido con la lectura, se construyen las funciones que la lectura desempeña en la vida de los sujetos. La diversidad de roles y la relevancia de que los participantes les atribuyeron en el final del Proyecto se presentan en la tabla 15. En la primera posición viene la diversión proporcionada por la lectura, seguido por el papel que estos estudiantes le atribuyen para mejorar la capacidad de escritura. La contribución para la comprensión del mundo y el conocimiento ocupan las siguientes posiciones. En las posiciones más bajas, surgen la relevancia para tener tema de conversación con los amigos, la aplicación inmediata al mercado laboral o el carácter de obligación, que claramente se distancia en cuanto a motivación para la lectura por parte de la mayoría de estos sujetos. Esta motivación se encuentra en los primeros parámetros de la tabla.

El nivel de relevancia para tener tema de conversación con los amigos, en el mundo cotidiano, aunque presentes, porque la mitad de los encuestados colocan este aspecto en las dos categorías más altas, contrasta con el nivel alcanzado cuando estaban en un lugar central, el club de lectura, la dimensión de la socialización de las lecturas realizadas. Hay una diferencia que aquí parece obtener relevancia y que puede justificar esta diferencia: el club de lectura es una comunidad dedicada a esta dimensión, para hablar de los libros, compuestos por miembros que se unieron para esta actividad y la interacción. De este modo, rellena un espacio que la lectura individual no alcanza y que el sujeto no encuentra, en un modo general, en las conversaciones con los amigos de lo cotidiano, que pueden integrar y centrarse en otros puntos de interés.

Tabla 15 - Lectura en la vida de los sujetos

Como sabes, las personas leen por diversos motivos. ¿En qué medida se aplican a tí las siguientes frases?	Se aplica...					Punt. global	Q F	QI
	Totalmente	Bastante	Poco	Nada	NC			
La lectura ...								
Es divertida	36	35	50		1	183	1. ^a	1. ^a
Me ayuda a mejorar mis capacidades de escritura	42	21	11	0	1	179	2. ^a	2. ^a
Me ayuda a comprender mejor el mundo	36	27	9	2	2	171	3. ^a	4. ^a
Me ayuda a descubrir lo que es necesario saber	31	32	10	1	1	167	4. ^a	8. ^a
Me permite evadirme de las preocupaciones	38	18	13	5	1	163	5. ^a	6. ^a
Me enseña cómo viven o sienten otras personas	25	31	13	3	3	150	6. ^a	3. ^a
Me permite conocer a los autores y sus obras	21	35	13	6	1	146	7. ^a	7. ^a
Es una herramienta para la vida	22	33	6	2	12	138	8. ^a	5. ^a
Me permite conocer a los autores o sus épocas	20	30	17	7	1	137	9. ^a	9. ^a
Me permite conocerme mejor	17	28	20	9	1	127	10. ^a	10. ^a
Me permite tener tema de conversación con mis amigos	13	22	26	12	2	109	11. ^a	11. ^a
Va a ayudarme a encontrar trabajo	7	28	26	7	7	103	12. ^a	12. ^a
Es una obligación	8	3	20	43	1	50	13. ^a	13. ^a

Comparando los resultados del cuestionario final con las respuestas a la misma pregunta contestada en el cuestionario inicial, se encuentra un elevado paralelismo: las motivaciones que ocupan las dos primeras posiciones son las mismas; también las motivaciones que surgen en las cinco posiciones inferiores coinciden. Entre las que adquieren una mayor importancia, ocupando los puestos más altos, están la contribución a la comprensión del mundo (del cuarto al tercer puesto) y para la construcción del conocimiento por parte del sujeto (del octavo al cuarto puesto).

8.3.2.5. La lectura digital

En la sección anterior, ya nos hemos referido a la lectura digital, en particular al hecho de que, en comparación con otros aspectos, no se han erigido en dimensión esencial del club de lectura. Los resultados muestran una mayor división. Como se muestra en la Tabla 15, las respuestas se distribuyen de manera significativa por las distintas categorías, desde los que reflejan un alto grado de adhesión a las que se traducen en distanciamiento de cara a la lectura en los e-readers.

Tabla 15 - Lectura digital

Indica tu grado de acuerdo en relación a las siguientes afirmaciones	Se aplica...					Punt. global
	Totalmente	Bastante	Poco	Nada	NC	
Creo que en el futuro voy a leer libros en eReaders	18	27	11	17	2	119
Creo que las bibliotecas deberían tener más eReaders	22	20	12	18	3	118
Me encanta leer en formato digital	15	22	21	15	2	110

Siendo la distribución por las diversas respuestas (incluyendo la categoría "nada") un rasgo notable, se observa que las posiciones más altas de la escala superan a la posición inferior (aunque, en el caso de este último ítem, los valores indican una división relativamente equilibrada).

Si establecemos la relación con las respuestas dadas a las razones para unirse al proyecto, en cuanto a la lectura en los e-readers, en cuanto a la relevancia, gusto, proyección hacia el futuro y la existencia en las bibliotecas, se observó que la distribución de las categorías de respuestas a estas preguntas asociadas a las expectativas iniciales de forma significativa, como se puede ver en la tabla 16.

Tabla 16 - Asociación con la variable "Leer en e-reader", en cuanto expectativa inicial

Razón "Leer en e-reader" x ...	χ^2	Sig.	
<i>Relevancia de "Leer en los eReaders"</i>	$\chi^2_{(6)}=47,434$	p=0,000	***
<i>Gusto por "Leer en eReaders"</i>	$\chi^2_{(9)}=36,264$	p=0,000	***
Me encanta leer en formato digital	$\chi^2_{(9)}=27,441$	p=0,001	**
Creo que en el futuro voy a leer libros en eReaders	$\chi^2_{(9)}=25,152$	p=0,006	**
Creo que las bibliotecas deberían tener más eReaders	$\chi^2_{(9)}=16,980$	p=0,046	*
*** Significativo a 0,001; ** Significativo a 0,01; * Significativo a 0,05			

La asociación significativa se debe principalmente al hecho de que los participantes que presentaban mayores expectativas para la lectura en e-reader, como una razón para unirse al proyecto, se encuentran en las categorías más favorables en el momento de la apreciación final, mientras que las apreciaciones más desfavorables provienen de que los de salida ya tenían expectativas más bajas con respecto al uso de este recurso. Sobre todo las variables correspondientes a la relevancia y al gusto se muestran asociadas a la posición inicial de cara a la

posibilidad de realización de la lectura de los e-readers. Por lo tanto, los resultados apuntan en el sentido de que este recurso ha correspondido a las expectativas de los que tenían ese aspecto como un factor relevante, pero no conquistó la generalidad de los participantes ni se superponen a otras dimensiones. La asociación se atenúa en el caso de la defensa de la existencia de un mayor número de lectores electrónicos en las bibliotecas, pues en este caso, algunos de los participantes de los niveles más bajos de expectativa convergen hacia esta defensa.

Los resultados presentados en la tabla 17, teniendo por base el posicionamiento de los participantes con respecto a una serie de atributos subjetivos en una escala dicotómica entre 0 y 11 confirman que, aunque la mayoría de las respuestas se encuentra en la mitad positiva, la mitad inferior de la escala también recoge un conjunto notable de respuestas. La existencia de posiciones diversas, desde la alta adherencia, hasta el distanciamiento en relación a la lectura en lectores electrónicos, constituye una característica notable de los resultados.

Tabla 17 - Atributos subjetivos de la lectura en los e-readers

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		NC
Pésima	6	5	4	4	8	4	5	8	9	7	7	Excelente	8
	27						36						
Difícil	8	2	4	5	1	9	8	1	4	4	22	Fácil	7
	20						39						
Frustrante	7	1	2	4	0	6	5	12	6	8	11	Gratificante	13
	14						42						
Aburrida	3	3	3	3	2	7	6	7	7	3	17	Motivadora	13
	14						40						
Rígida	2	2	3	5	4	7	4	13	7	8	8	Flexible	12
	16						40						

El panorama dibujado por estos resultados atenúa, de alguna manera, un mayor nivel de entusiasmo a la entrada del Proyecto del uso de los e-readers constituía una novedad (aunque las tablas no permitan una comparación directa). Los aspectos de justificación explicitados en las respuestas abiertas para una valoración menos positiva de la lectura digital se refieren a fallos en los equipos y la preferencia por el manejo del libro de papel.

8.3.2.6. Proyección para el futuro

Cuando se les preguntó sobre de la voluntad de continuar participando en los clubes de lectura, alrededor de dos tercios de los encuestados respondieron afirmativamente, mientras que sólo cinco (7%) respondieron negativamente, como se muestra en la tabla 18.

Tabla 18 - Participación futura en los clubes de lectura

¿Crees que querras continuar participando en clubes de lectura?	N.º (%)
Sí	49 (65%)
No	5 (7%)
Tal vez	10 (13%)
NC	11 (15%)

Las justificaciones presentadas para las respuestas positivas destacan el gusto por la lectura, la posibilidad de conocer nuevos libros, el aprendizaje adquirido mediante la lectura, la diversión alcanzada, la voluntad de seguir leyendo, la socialización en el grupo, el hecho también de participar en clubes de lectura de la ciudad, la satisfacción encontrada en la participación en el Proyecto.

Las justificaciones relativas de las respuestas negativas destacan la mayor disposición para la

lectura individual ("Porque me acaba cansando. Por lo menos el proyecto me ha ayudado a descubrir que me gusta más leer por mi cuenta"), La previsión de dificultad en compatibilizar con los estudios futuros.

Como fundamento para las respuestas "puede" surge también referencia a las dudas sobre la compatibilidad con futuros estudios y la probabilidad de inexistencia de clubes de lectura en nuevos contextos. Algunas de estas respuestas son expresiones de la apertura hacia la posibilidad de participación en el futuro, una vez que colocan como justificación el hecho de que disfrutaban y el gusto por la lectura.

Cuando la proyección de la participación en el club de lectura se hace en relación a los otros, en función de sus potencialidades y dirigida a los que no les gustan leer, estas potencialidades son apuntadas de forma extendida. Como se observa en la tabla 19, las respuestas se encuentran predominantemente situadas en categorías más elevadas.

Tabla 19 - Proyección hacia los demás

<i>¿Qué dirías a un compañero a quien no le gusta leer para que se uniese a un club de lectura?</i>	Se aplica...					Punt. global
	Totalmente	Bastante	Un poco	Nada	NC	
Un club de lectura ayuda a comprender mejor los libros	41	26	5	1	2	180
Un club de lectura sirve para aprender cosas interesantes	39	29	5	0	2	180
Un club de lectura ayuda a que te guste más leer	34	35	2	2	2	174
Un club de lectura es divertido	35	29	7	2	2	170
Un club de lectura ayuda a leer más	33	31	5	3	3	166
Un club de lectura ayuda a no dejar de leer cuando el libro es difícil	26	36	8	3	2	158
Un club de lectura ayuda a hacer amigos	27	25	16	4	3	147
Un club de lectura ayuda a tener mejores notas	19	27	23	3	3	134

La ordenación entre las diferentes potencialidades, con base a la puntuación general, proporciona alivio a las que remiten para ayudar a la comprensión, para aprendizajes alcanzados y para los reflejos de esta participación en la relación afectiva con la lectura, esto es, en el propio gusto a leer. El disfrute o diversión y la contribución para fortalecer el nivel cuantitativo de lectura también son reconocidos.

Las motivaciones menos prominentes, en el ámbito de esta pregunta, son las de carácter más extrínseco a la propia lectura, como la posibilidad de hacer amigos y de los reflejos inmediatos en las calificaciones escolares, pero también obtienen reconocimientos relevantes.

8.3.3 Conclusiones e implicaciones

El análisis de las respuestas dadas por los participantes en el proyecto Lectibe “Lectores Ibéricos: Clubes de Lectura” al final de las actividades, mostró que no hubo sustitución de la esfera individual por la social, pero la densidad de la esfera individual de la relación con la participación de la lectura en el club de lectura se unió a la densidad de la esfera social.

Las lecturas propuestas por el club fueron integradas en la esfera individual de los participantes, realizadas principalmente en sus tiempos libres diarios, en el fin de semana y durante las vacaciones y en los espacios del sujeto. En esta esfera inmediata, fueron valorados por el desafío de su aplicación, por la novedad, la diversidad y el interés que llegó sin previo aviso, después de haber sido elegidos por los dinamizadores y que los participantes confirmaron.

La integración de las lecturas del club en los tiempos libres permitió la compatibilidad con la vida escolar.

No sólo esto fue salvaguardado, ya que el tiempo y el espacio para la lectura no pasaron a ser los del club ni los tiempos y los espacios adyacentes a las obligaciones lectivas. El club dio sobre todo el acceso a la socialización buscada para la lectura y la vida escolar mantuvo su ritmo de actividades y exigencias propias, con elementos comunes, pero también diversos, conllevando el potencial de hacer nuevos amigos y colegas. El sustrato correspondiente a la dimensión individual de dedicación a la lectura, en la que se asienta la participación en el club de lectura, también recibe los reflejos de esa participación. La influencia se manifiesta en el sentido cuantitativo, con el refuerzo en el nivel de lectura, y en la dimensión afectiva con el refuerzo por el gusto hacia la lectura. En la vertiente cuantitativa, el refuerzo se da sobre todo en relación a los participantes que, teniendo como referencia el periodo anterior al Proyecto, consideraban que no leían bastante y manifestaban una voluntad de leer más. El club de lectura proporcionó el dispositivo para realizar ese deseo. En la dimensión afectiva el refuerzo alcanzado en cuanto al gusto de leer, no sólo por los perfiles más elevados, sino también por los participantes con un perfil ya mucho más favorable muestra que esta dimensión siempre es susceptible de ser desarrollada, constituyendo el club de lectura una herramienta para esa construcción.

El ampliar la lectura a nuevos autores y obras, con sus novedades e intereses propios, constituyó uno de los aspectos que los participantes destacaron en mayor medida. Esa ampliación se sitúa todavía en la esfera individual de la relación con la lectura, que como nos referimos, sale reforzada. Sin embargo, el aspecto que suplanta esa ampliación se sitúa claramente en la dimensión social. La posibilidad proporcionada por el club de lectura de que el sujeto exprese su opinión sobre los libros. Los restantes aspectos de mayor relevancia se encuentran también alrededor de la vertiente de la socialización de la lectura, en la vertiente receptiva, de acceso a la opinión de otros sobre el libro y en la dimensión interactiva de esa socialización, que se hace más profunda, o sólo por medio del acceso a la expresión y recepción de opiniones formadas por los lectores en su lectura individual, sino también por medio de la recepción de las opiniones de otros sobre lo que el sujeto construyó durante su lectura y que compartió con el resto de los elementos del club o por medio de la expresión por parte del sujeto de lo que piensa acerca de las opiniones que los otros construirían durante la lectura.

En contraste con la interacción por medio de la página web, la interacción presencial proporcionada durante las sesiones del club de lectura está más valorada de una manera casi unánime. En el caso de la interacción a través de la web, las respuestas surgen de forma más distribuida. Un grupo significativo concede a esta posibilidad un alto grado de importancia, también corresponde a un número significativo de participantes para los cuales este tipo de participación y la interacción es moderada o muy limitada. Esta atenuación de la relevancia asignada se enfatiza en el uso de la tecnología de lector de libros electrónicos (e-readers) para llevar a cabo las lecturas. En general, a pesar de haber sido una novedad y una apuesta del Proyecto, no eran el aspecto al que los encuestados atribuyen mayor importancia en relación con la participación en clubes de lectura.

Como hemos visto, la mayor relevancia se encuentra en la dimensión de la socialización, seguido

de cerca por el acceso a los nuevos libros y autores. El uso de la tecnología e-readers era un recurso, que recibió diferentes tipos de adhesión por parte de los participantes, pero no reemplazó a dimensiones que eran nucleares en el proyecto, ya sea la esfera individual o en el ámbito social mejorado por el club. Este resultado no cuestiona este recurso, ya que la evaluación es en su mayoría favorable, pero pasada la novedad, la tecnología no se sobrepone ni ensombrece otras potencialidades del club de lectura. La proyección para el futuro de la participación en un club de lectura, basándose en la experiencia del proyecto, consolida la posición de los participantes en cuanto a las potencialidades encontradas.

Casi dos tercios de los encuestados expresaron su voluntad de continuar con la participación en clubes de lectura. Las razones se basan en la dimensión individual de la relación con la lectura, que el club continuó enriqueciendo, y también la dimensión de la socialización al que el club daba acceso. En esta proyección de cara al futuro, la lectura digital debe, por supuesto, estar presente (con los recursos tecnológicos más desarrollados), pero es la combinación de estas dos dimensiones que el club de lectura realiza la que se ve reconocida por los participantes. Las consecuencias derivadas de los resultados de los clubes de lectura y sus dinamizadores son, pues, fundamentalmente, las que valoran esas potencialidades de socialización de la lectura a partir del enriquecimiento del sustrato que continúa existiendo en la relación individual con la lectura.

8.4 CONCLUSIONES

El proyecto Lectibe fijó como meta el incremento de lectura mediante la dinamización de los clubes de lectura entre los estudiantes de secundaria, a través de la interacción entre los participantes de diferentes clubes, incluido el intercambio entre los participantes de diferentes países, y mediante el uso de lectores de libros electrónicos (e-readers). Lejos del requisito preceptivo para la lectura en la escuela, el proyecto confirma que la lectura es una actividad culturalmente construida a partir de prácticas asociadas a contextos personales, sociales y culturales específicos, y constituye un lugar de promoción de las prácticas de lectura. Sobre la base de una forma de participación voluntaria, interesaba conocer el perfil respecto a la relación con la lectura de los jóvenes estudiantes que manifestaron su disposición a participar en un club de lectura. El hecho de que este perfil es diverso abre la puerta a tener una perspectiva de los clubes de lectura como estrategia en el desarrollo de la relación con la lectura de los diferentes perfiles y que no se limita a los jóvenes que ya tienen una relación positiva con la lectura.

El gusto de los jóvenes por los dispositivos tecnológicos llevó a la adopción del e-reader como apoyo en la lectura, en el marco del proyecto Lectibe. El cuestionario confirmó el estatus de "nativos digitales" de los jóvenes participantes en el proyecto y la evaluación positiva de la utilización de estos dispositivos. En el horizonte, sobresalen los desafíos que presenta la tecnología actual, incluyendo el uso de pantallas de colores y la combinación de otras características, poniendo énfasis en la posibilidad de conexión a Internet. Esta combinación de funcionalidades, con énfasis en la conexión a Internet, también deja las puertas abiertas para atraer una mayor interacción e intercambio en el momento de la propia lectura. A través de un cambio de pantalla, puede ser posible dar (enviar a través de Internet) la impresión inmediata sobre la lectura de un pasaje en particular con otra persona. Otra posibilidad sería el acceso a información adicional sobre el escritor, la obra o el contexto descrito. Por lo tanto, una de las ventajas todavía escasamente destacada por los participantes en la lectura con el e-reader, es la flexibilidad.

Cuestiones que se plantean para la conclusión del cuestionario final

El proyecto Lectibe confirma el papel de la tecnología en las sociedades contemporáneas, como referente cultural y de interacción social y de comunicación.

Efectivamente, el proyecto pone de manifiesto la necesidad no sólo de replantearse las funciones sociales de la lectura en la época contemporánea, como confirma la urgencia de pensar nuevos escenarios de aprender a ser y a querer ser lector de por vida, que por supuesto no puede excluir

las prácticas de los lectores reales que interesan construir. De hecho, la participación y la construcción de nuevas comunidades discursivas alrededor de los libros, sustentadas en clubes de lectura y conducidos por la ubicuidad de la tecnología y de Internet en las prácticas diarias de los participantes, de los que el sitio web y el blog del proyecto son un ejemplo, dándose la búsqueda voluntaria por los participantes y de encuentros esperados y otros improbables. En este proyecto, se asumió la lectura en lectores electrónicos, desde su concepción, como un ejercicio de seducción. Ésta es parte de las prácticas cotidianas de los participantes, estableciéndose como una opción, un deseo, una elección individual de participar, lo que abre un horizonte de posibilidades formativas que este proyecto confirma.

De hecho, para estos participantes, la lectura es una opción que se convierte en una oportunidad, redimensionado el valor transformador, que toda práctica lectora debe tener. Elección y oportunidad ya que el lector, de perfiles diversos, decide participar, por iniciativa individual, en una comunidad lingüística, discursiva, en torno a los libros y de afinidades lectoras, señalando así su curso de lectura personal con una actitud de consciencia consciente de querer ser lector, un lector en formación.

Leer en este proyecto, es también una elección y una oportunidad de participación no exclusiva de un perfil lector ya seducido por las multifunciones de la lectura. La diversidad de perfiles de los lectores, considerando en particular la expresión de la motivación inicial para unirse al club de lectura, como se ha mencionado en el análisis de los resultado del cuestionario final (p. 56), pone de relieve la importancia de considerar dimensiones motivacionales comunes a la mayoría de los participantes en este proyecto, específicamente dimensiones de relación personal con la lectura, de la diversión asociada con la expectativa de la lectura de libros, para cumplir con los horizontes de las expectativas de los participantes, pero también al capital de seducción que se deriva de la posibilidad de apertura y del descubrimiento de otros libros, y otros lectores que el proyecto proporciona.

Por otro lado, en el tiempo presente de este proyecto, como en el futuro de otros, aparte de esta tendencia motivacional, es importante no silenciar los casos poco frecuentes, pero que también forman parte del club de lectura. Si las motivaciones comunes para participar en el proyecto son relevantes, la construcción de cada lector y la creación de entornos de participación no pueden silenciar razones personales, por lo que cada factor, revelado por cada participante cuenta en el proceso de formación lectora. Estos participantes individuales integran los clubes de lectura, con sus características y relación específica con la lectura, por lo que también deben ser considerados en el diseño de la dinamización del club.

En este proyecto, la lectura es también una oportunidad formativa por el encuentro frecuente de los participantes con los libros y por la construcción individual y colectiva de significados, hechos en la esfera receptiva y productiva. De hecho, leer constituye una práctica transitiva frecuente, que influye en la relación con la lectura, que se traduce en más práctica no sólo para los participantes que declararon que querían fortalecer sus prácticas de lectura, sino también para los que ya declararon que leían lo suficiente. De hecho, el argumento tradicional de la imposibilidad de leer, por evidente falta de tiempo, o por la valorización de otras prácticas sociales y culturales, se evita en este proyecto. Los participantes encontraron, en su vida cotidiana, modos de compatibilizar sus lecturas voluntarias con la lectura de la escuela obligatoria y prácticas personales. La existencia de casos marginales que no acompañan el refuerzo aumentado nos alerta sobre la existencia entre los participantes en el club de lectura de casos particulares, de los que el coordinador debe ser consciente, si se producen en el grupo, para tratar de entenderlos.

La dimensión transformadora de la lectura se objetiva en este proyecto, incluye la reconfiguración de la relación de los participantes con la lectura, construida por la posibilidad siempre existente del desarrollo del gusto por la lectura. En relación con el gusto, como dejamos expresado, los perfiles más favorables (74%) acompañan en gran medida a los perfiles menos favorables (79%), que muestran que la percepción subjetiva del aumento en el gusto por la actividad de la lectura es susceptible de ser reforzado incluso en los más altos niveles, construyéndose y fortaleciéndose por medio de la dedicación a la propia actividad.

Si la construcción del lector gana nuevas definiciones en la mejora de la práctica de la lectura y en la posibilidad de leer en formato digital una pluralidad de textos, éstos se renuevan en el disfrute

individual y compartido de la lectura. De hecho, en este proyecto, la socialización de las lecturas integradas en el grupo de iguales, en torno a los libros propuestos, redimensiona la singularidad de la lectura individual, enriqueciéndola en un componente social, lo que confirma la importancia de una red de orientadores de participación en el ámbito de la recepción y de la producción lectora. En este sentido, el proyecto Lectibe confirma la importancia de la elaboración de iniciativas de promoción de la lectura en referentes teóricos para apoyar la estructuración de acciones que impulsen comportamientos activos en los lectores en construcción.

Por ello, el club de lectura confirma ser un instrumento potenciador de la lectura y de la expresión individual y del debate en torno al libro, abriendo la posibilidad de cada participante para dar respuestas personales que son reconstruidas y enriquecidas en la interacción con sus compañeros. Esta construcción individual y colectiva constituye un medio privilegiado de aproximación entre la vida de cada participante y los textos con los que se rodean, abriendo así un horizonte de oportunidades de formación que es importante no silenciar. Educar a los lectores que, voluntariamente, tengan el deseo de ser a lo largo de la vida está en función de las vivencias enriquecedoras y motivadoras que experimenten.

Abierto a toda la comunidad, leer, en el contexto de este proyecto, se presenta como una experiencia motivadora para los participantes de diferentes perfiles, proporcionando un reto educativo, local y global, que obliga a buscar nuevos escenarios de aprendizaje, con fines y enfoques educativos, en una perspectiva más completa, en cuanto a las finalidades de la lectura en las sociedades actuales y a los métodos escolares y no escolares de construir lectores.

BIBLIOGRAFÍA

- Baker, L., Afflerback, P., & Reinking, D. (1996). *Developing engaged readers in school and home communities*. Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Barbeiro, L. & Gamboa, M. J. (2014). Clubes de leitura: potencialidades e desafios para a construção de leitores. In H. Pinto, I. Dias, & R. Muñoz (org.). *Atas da Conferência Internacional Investigação e Práticas em Contextos de Educação* (pp. 137-144). Leiria: ESECS/Instituto Politécnico de Leiria.
- Barbeiro, L. (2008). Escrita, Participação e Aprendizagem: O Caso do Blogue Interescolas. In L. Barbeiro; J. A. B. Carvalho (Coord.) *Actividades de Escrita e Aprendizagem*. Leiria e Braga: Escola Superior de Educação, Centro de Investigação em Educação (CIEE)- U. Minho.
- Barbeiro, L. (2010a). Writing in a Community: Teachers' and Pupils' Comments on an Interschool Weblog. In *Proceedings of the International Conference on Educational and New Learning Technologies - Edulearn10* (pp. 344-353). Barcelona: IATED.
- Barbeiro, L. (2010b). Blogues e Ensino da Escrita: Desafios no Percorso do PNEP. *Intercompreensão*, 15, 185-198.
- Barbeiro, L. (2011). Writing and Weblogs: The Dimension of Interaction. In L. Gómez Chova, I. Candel Torres, A. López Martínez (Ed.). *INTED201 - International Technology, Education and Development Conference – Proceedings* (pp. 5938-5946). Valencia: International Association of Technology, Education and Development (IATED).
- Fish, S. (1980). *Is there text in class? The authority of interpretative communities*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Ferreira, J. (2014). A Web 2.0 e a escrita no 3.º Ciclo do Ensino Básico: A utilização do blogue. Tese de doutoramento, Aveiro: Universidade de Aveiro.
- Freitas, E., Casanova, J.; Alves, N. (1997). *Hábitos de leitura: Um inquérito à população portuguesa*. Lisboa: Publicações D. Quixote.
- Freitas, E.; Santos, M.^a de Lourdes Lima (1991). Inquérito aos hábitos de leitura. *Sociologia – Problemas e Práticas*. 10, 67-89.
- Freebody, P. (2008). Critical Literacy Education: On Living with “Innocent Language”. In Brian V. Street & Nancy H. Hornberger (eds.). *Encyclopedia of Language and Education* (pp.107-108). 2.^a ed., vol. 2. New York: Springer.
- Gambrell, L. B., & Almasi, J.F. (1996) (Eds.) *Lively discussions ! Fostering engaged reading*. Newark, DE:International Reading Association.
- Giasson, J. (2005). *Les Textes Littéraires à L'École*. Bruxelas: de Boeck.
- Halliday, M.A.K. (1980). Three aspects of children's language developmen: learning language, learning through language, language about language. In Y Goodman, M. H. Haussler, & D. Strickland (Eds.), *Oral and written language development Research* (pp.7- 19). Urbana, IL: National Council of Teachers of English.
- Hannon, P. (1995). *Literacy , Home and School: Research and Practice in Teaching Lireracy with Parents*, London: Falmer Press.
- Herring, S., Scheidt, L. A., Kouper, I. & Wright, E. (2007). A longitudinal content analysis of weblogs: 2003-2004. In M. Tremayne (Ed.). *Blogging, citizenship and the future of media*. London: Routledge.
- Lages, M., Liz, C., António, J. H. C. & Correia, T.S. (2007). *Os Estudantes e a Leitura*. Gabinete de Estatística e Planeamento da Educação (GEPE). Lisboa: Ministério da Educação.
- Luke, A., & Freebody, P. (1997). Shaping social practices of reading. In S. Muspratt, A. Luke, & P. Freebody (EDs.), *Constructing Critical Literacy: Teaching and learning textual practices* (pp. 185-225). Cresskill, NJ: Hampton.

- McMahon, S. & Raphael, T. (1997). *The book club connection*. Newark, DE: International Reading Association.
- Mills, H. & Jennings, L. (2011). Talking about talk: Reclaiming the value and power of literature circles. *The Reading Teacher*, 64, 590-598.
- Mishne, G., & Glance, N. (2006). Leave a reply: An analysis of weblog comments. WWW 2006, 22-26. Retrieved January, 31, 2010, from <http://www.blogpulse.com/www2006workshop/.papers>.
- Neves, J. S. & Lima, M. J. (2008) A leitura em Portugal: Perfis e tipos de leitores. VI Congresso Português de Sociologia. Lisboa: Universidade Nova de Lisboa. [Disponível en: <http://www.aps.pt/vicongresso/pdfs/290.pdf>, accedido el 2 de enero de 2011].
- OECD (2010) PISA 2009 Results. [Disponível en: <http://www.oecd.org/pisa/pisaproducts/>, accedido el 20 de enero de 2014]
- Prensky, M. (2001a). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 9 (5).
- Prensky, M. (2001b). Digital Natives, Digital Immigrants - Do They Really Think Differently?. *On the Horizon*, 9 (6).
- Red de Bibliotecas Públicas Castilla-La Mancha (s.d.). Estadística de Bibliotecas Públicas de Castilla-La Mancha – 2012. Accedido el 2 de enero de 2014, en http://reddebibliotecas.jccm.es/portal/images/pdf/estadisticas_CLM_2012.pdf
- Rosenblatt, L.M. (1978) *The reader, the text, the poem: The transactional theory of literary work*. Carbondale, IL: Southern Illinois University Press.
- Sanacore, J. (2013). "Slow down, you move too fast": Literature circles as reflective practice. *The Clearing House: A Journal of Educational Strategies, Issues and Ideas*, 86, 116-120.
- Swann, J., & Allington, D. (2009). Reading groups and the language of literary texts: A case study in social reading. *Language and Literature*, 18: 247-264.
- Terwagne, S., Vanhulle, S., & LaFontaine, A., (2001). *Les Cercles de lecture. Interagir pour développer ensemble des compétences de lecture*. Bruxelles: De Boeck Duculot.

9. Cuestionarios utilizados para el estudio

En este apartado se incluyen los cuestionarios en español utilizados para la recogida de datos al principio y al final del proyecto.

Estos cuestionarios están basados en modelos aportados por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, y han sido modificados para adaptarse a las características de los participantes.

Los cuestionarios se tradujeron a portugués, se pasaron a formato digital y estuvieron disponibles en el sitio web lectibe.eu durante un periodo de tiempo para que los alumnos pudiesen completarlos.

Una vez completos, se procedió a tabular las respuestas y a realizar el estudio incluido en el apartado anterior, que nos aporta algunas conclusiones y nos permite orientar las futuras actuaciones en el ámbito de la animación lectora para los jóvenes.

Cuestionario inicial sobre utilización de lectores electrónicos

Estás formando parte de uno de los grupos que ha tenido la oportunidad de participar en el proyecto Comenius Regio **“Lectores Ibéricos: Clubes de Lectura”**. Quisiéramos conocer tu opinión acerca de tu experiencia inicial con el libro electrónico. Te agradecemos que inviertas unos minutos de tu tiempo en responder a las siguientes cuestiones. Marca la respuesta que más se aproxime a tu valoración personal.

1. Proyecto Comenius. Lectura en lectores electrónicos

1.1 Cuando te invitaron a formar parte de esta experiencia, te sentiste

- ☐ Indiferente
- ☐ Interesado
- ☐ Ilusionado

1.2 Formar parte de esta experiencia piloto te parece

- ☐ Inapropiado
- ☐ Apropiado
- ☐ Motivador

2. Tu relación previa con el lector de libro electrónico

2.1 ¿Conocías el lector de libro electrónico antes de participar en este proyecto?

- ☐ Sí
- ☐ No

2.2 En caso afirmativo, habías tenido noticias del lector de libro electrónico...

- ☐ Por la prensa
- ☐ Por la televisión
- ☐ Por la radio
- ☐ Por Internet
- ☐ Por la Biblioteca
- ☐ Me lo contaron
- ☐ Ya lo había utilizado

2.3 ¿Tenías curiosidad por manejarlo?

- ☐ Sí
- ☐ No

2.4 ¿Sabes cuánto cuesta un lector de libro electrónico?

- ☐ Menos de 200 euros
- ☐ Entre 200 y 400 euros
- ☐ Entre 400 y 600 euros
- ☐ Entre 600 y 800 euros
- ☐ Ni idea

3. Acerca de tu relación con la tecnología

3.1 Te adaptas a los nuevos dispositivos con

- ☐ Dificultad
- ☐ Poca dificultad
- ☐ Facilidad

3.2. ¿Con qué frecuencia usas las nuevas tecnologías?

- ☐ Ninguna
- ☐ Poca
- ☐ Habitualmente
- ☐ Mucha

3.3 ¿Has utilizado alguna vez un dispositivo tecnológico (ordenador, iPod, PDA...) para leer textos?

- ☐ Nunca
- ☐ A veces
- ☐ A menudo

3.4 Estás participando en un programa para el uso del lector de libro electrónico, ¿Consideras necesaria esta iniciativa?

- ☐ Sí
- ☐ No

4. Tu impresión general sobre el uso del lector electrónico

4.1 La impresión general es

- ☐ Pésima
- ☐ Excelente
- ☐ Difícil
- ☐ Fácil
- ☐ Frustrante
- ☐ Satisfactoria
- ☐ Aburrida
- ☐ Motivadora

4.2 Este dispositivo te parece

- ☐ Lento
- ☐ Adecuado
- ☐ Rápido

4.3 ¿Has encontrado fallos de funcionamiento en el dispositivo?

- ☐ Siempre
- ☐ A veces
- ☐ Nunca

4.4 ¿El dispositivo es capaz de ayudarte a solucionar los fallos de funcionamiento?

- ☐ Siempre
- ☐ A veces
- ☐ Nunca

5. En cuanto a la visualización

5.1 El tamaño de la pantalla hace que el texto sea

- ☐ Difícil de leer
- ☐ Fácil de leer

5.2 La lectura en la pantalla te está resultando

- ☐ Incómoda
- ☐ Cómoda

5.3 Volver a la página donde dejaste la lectura te resulta

- ☐ Difícil
- ☐ Fácil

5.4 Te parece que el acceso al punto de lectura es

- ☐ Lento
- ☐ Normal
- ☐ Rápido

5.5 ¿Se ajusta el texto adecuadamente al tamaño de la pantalla?

- ☐ Poco
- ☐ Regular
- ☐ Mucho

5.6 ¿Puedes seguir con facilidad el argumento de la obra que estás leyendo?

- ☐ Sí
- ☐ No

5.7 ¿Te resulta estéticamente agradable la disposición y formato del texto?

- ☐ Desagradable
- ☐ Agradable

6. El lector de libro electrónico como herramienta para leer

6.1 Leer con el lector de libro electrónico, en términos generales, te está resultando

- ☐ Difícil
- ☐ Fácil

6.2 Aprender el manejo en algunas ocasiones por ensayo y error te ha parecido

- ☐ Frustrante
☐ Motivador
☐ Indiferente

7. Tu impresión general sobre la lectura a través del lector de libro electrónico

7.1 En general, la lectura en el lector de libro electrónico está siendo

- ☐ Pésima
☐ Excelente
☐ Difícil
☐ Fácil
☐ Frustrante
☐ Satisfactoria
☐ Aburrida
☐ Motivadora
☐ Rígida
☐ Flexible

8. Otros datos

8.1 Indica otras observaciones que consideres oportunas

8.2 Edad:

8.3 Sexo:

☐ Mujer

☐ Varón

8.4. Fecha:

¡Muchas gracias por tu tiempo!

Cuestionario: Tú y la lectura

Con este cuestionario nos gustaría recabar información sobre tus hábitos de lectura.
El cuestionario es anónimo.
No hay respuestas buenas o malas. Lo que nos interesa son respuestas verdaderas.
Muchas gracias por tu participación.

Proyecto LECTORES IBÉRICOS: CLUBES DE LECTURA

Algunos datos sobre ti

P.1. ¿Qué edad tienes? años

P.2. Sexo

- ☐ Masculino
☐ Femenino

P.3. ¿En qué curso estás?

- ☐ 3º de ESO
☐ 4º de ESO
☐ 1º Bachillerato
☐ Otro

P.4. Supón, para comenzar, que te tienes que ir fuera de casa durante 15 días a un lugar aislado. ¿Qué objetos llevarías contigo?

- ☐ Teléfono móvil
☐ Ordenador
☐ Algunos libros
☐ Televisión
☐ Radio
☐ Lector de CDs / MP3 / iPod
☐ Revistas de entretenimiento (Social, deportivo, música, etc.)
☐ Una pelota
☐ Instrumentos para trabajos manuales (Caja de herramientas / Bricolage)

P.5. Cuántas veces en los últimos 12 meses fuiste:

	Más de una vez por mes	Una vez por mes	Nunca
Al cine	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Al teatro / danza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A la ópera / concierto de música clásica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A un concierto de rock / música popular	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A discotecas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A ferias / fiestas populares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A espectáculos deportivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A museos, exposiciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A bibliotecas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A una librería	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Algunas preguntas sobre tus prácticas de lectura

P.6. ¿Acostumbras a leer en tu tiempo libre?

- ☐ Todos los días
- ☐ Una o dos veces por semana
- ☐ Algunas veces por mes
- ☐ Algunas veces por trimestre
- ☐ Casi nunca
- ☐ Nunca

P.7.1. ¿Cuántos libros leíste aproximadamente el año pasado?

- ☐ Un libro
- ☐ De 2 a 4 libros
- ☐ De 5 a 8 libros
- ☐ De 9 a 12 libros
- ☐ De 13 a 15 libros
- ☐ Más de 15 libros

P.7.2 ¿Cuántas horas a la semana, dedicas a leer?

- ☐ Hasta 2 horas semanales
- ☐ De 3 a 5 horas semanales
- ☐ 6 o más horas semanales
- ☐ No sabe / no contesta

P.7.3. ¿Qué has leído durante la última semana? (Selecciona todas las opciones que se correspondan)

- ☐ Periódicos y revistas
- ☐ Libros de texto / profesionales / técnicos / científicos
- ☐ Obras de literatura

P.7.4. ¿Estás leyendo en este momento algún libro que te hayan mandado en el instituto?

- ☐ Sí
- ☐ No (Pasa a P7.5)

P.7.4.1. En caso afirmativo ¿Cuál es su título y autor?

Título	
Autor	

P.7.5. De los últimos libros que has leído ¿en qué idioma estaban escritos?

- ☐ Portugués
- ☐ Español
- ☐ Inglés
- ☐ Francés
- ☐ Otros (Indicar)

--

P.8. Indica cuánto te gustan los géneros siguientes

	Mucho	Regular	Poco
Poesía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuentos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teatro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Novelas policiacas / Espionaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libros juveniles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Biografías / Diarios / Histórica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Novelas de Aventuras / Western	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Novelas Románticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Religiosas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viajes / Reportajes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ciencia ficción / Historias de magia / fantásticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crítica / Ensayo / Política / Filosófica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P.9. ¿En qué lugares acostumbras a leer? (Selecciona, si es necesario, más de un lugar)

- ☐ En tu casa
- ☐ Parque / Aire libre
- ☐ En la biblioteca municipal
- ☐ En la biblioteca del instituto
- ☐ En transportes públicos
- ☐ En el patio / Recreo
- ☐ En una cafetería
- ☐ Otros

P.10. ¿Por qué motivo leíste el último libro? (Selecciona, si es necesario, más de una respuesta)

- ☐ Entretenimiento
- ☐ Mejorar el nivel cultural
- ☐ Estudio/Trabajo escolar
- ☐ Consulta

P.11. ¿Piensas que lees bastante?

- ☐ Sí
- ☐ No

P.12. Cuando piensas en lo que leías antes y lo que lees ahora, en la actualidad lees

- ☐ Menos que antes
- ☐ Lo mismo
- ☐ Más que antes

P.12.1. En los periodos de vacaciones ¿lees más, lo mismo o menos que el resto del año?

- ☐ Menos
- ☐ Lo mismo
- ☐ Más

P.13. ¿Cómo llegó a tus manos el libro que estás leyendo actualmente?

- ☐ Me lo prestaron
- ☐ Lo saqué de la biblioteca
- ☐ Lo compré
- ☐ De otra forma

P.14. Como sabes, las personas leen por diversos motivos. ¿En qué medida estas frases se aplican a ti? (Selecciona para cada frase si se aplica totalmente, se aplica bastante, se aplica poco o no se aplica)

La lectura...

	Se aplica totalmente	Se aplica bastante	Se aplica poco	No se aplica
Es una herramienta para la vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me va a ayudar a encontrar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me enseña cómo piensan y sienten otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me ayuda a comprender mejor el mundo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es divertida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me ayuda a descubrir lo que necesito conocer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me permite huir de las preocupaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es una obligación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me permite conocerme mejor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me permite tener mejores conversaciones con mis amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me permite conocer a los autores y sus épocas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me permite conocer a los autores y sus obras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me ayuda a escribir mejor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P.15.Cuál de las siguientes frases explica mejor tu relación con la lectura (Escoge sólo una respuesta)

- ☐ No puedo vivir sin la lectura (pasa a P17)
- ☐ Me gusta mucho leer (pasa a P17)
- ☐ Me gusta leer de vez en cuando (pasa a P17)
- ☐ Me gusta poco leer
- ☐ No me gusta nada leer

P.16. ¿Por qué no te gusta o te gusta poco leer? (Puedes escoger 3 respuestas)

- ☐ Lo odio
- ☐ Me cansa la vista
- ☐ Me da dolor de cabeza
- ☐ Pierdo mucho tiempo
- ☐ No se aprende nada nuevo
- ☐ Nada me incentiva a leer
- ☐ Nunca encontré un libro que me agradase
- ☐ Tengo otras cosas más interesantes que hacer

(Pasa a P18 cuando termines de responder a esta pregunta)

P.17. ¿Qué te lleva a leer? (Puedes escoger 3 respuestas)

- ☐ Deseo conocer cosas nuevas
- ☐ Deseo expresarme bien
- ☐ No quiero quedar excluido de las conversaciones
- ☐ El ejemplo de los padres y familiares
- ☐ La diversión que encuentro en la lectura
- ☐ La influencia de los profesores
- ☐ El ejemplo de los amigos
- ☐ Me obligan mis padres / El instituto

P.18. Crees que leerías más ...

	Sí	Tal vez	No
Si tuvieses más tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si obtuvieses más placer al leer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si los libros tuvieran más dibujos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si pudieras elegir las lecturas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si las historias fueran más cortas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si las bibliotecas estuvieran más cerca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si leer fuera más fácil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si tus amigos leyeran más	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si los profesores te animaran más	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si tus padres te animaran más	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si tuvieras que hacer trabajos que necesiten lecturas complementarias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P.19. ¿Cómo escoges los libros que lees? (Puedes escoger hasta 4 respuestas)

- ☐ Por ser Top Ventas
- ☐ Porque me gustan el título y la cubierta
- ☐ Porque he leído otras obras del autor
- ☐ Por recomendación de amigos y familiares
- ☐ Por la lectura de críticas en periódicos y revistas
- ☐ Por consulta de catálogos / información por correo / mailings / publicidad
- ☐ Por haber ganado algún premio literario
- ☐ Por indicación del librero
- ☐ Por necesidades escolares
- ☐ Por indicación de un profesor
- ☐ Porque van a leerlo mis amigos
- ☐ Porque he visto una película o serie de televisión sobre el libro
- ☐ Porque lo he visto en Internet

P.20. ¿A qué das más importancia en una obra? (Puedes escoger hasta 2 respuestas)

- ☐ A la belleza de las frases
- ☐ A la ideas
- ☐ A la trama/historia
- ☐ A la posibilidad de aprender cosas nuevas

P.21. ¿Cuáles son tus 5 libros favoritos? Nombra a sus respectivos autores.

1. Título	<input type="text"/>	Autor	<input type="text"/>
2. Título	<input type="text"/>	Autor	<input type="text"/>
3. Título	<input type="text"/>	Autor	<input type="text"/>
4. Título	<input type="text"/>	Autor	<input type="text"/>
5. Título	<input type="text"/>	Autor	<input type="text"/>

P.22. ¿Compraste algún libro el año pasado?

- ☐ Sí
- ☐ No (Pasa a P24)

P.23. ¿Por qué lo(s) compraste? (Selecciona, si es necesario, más de una respuesta)

- ☐ Entretenimiento
- ☐ Para regalar
- ☐ Para estudiar
- ☐ Para consulta/trabajos escolares

P.24. Aproximadamente, ¿cuántos libros tienes en casa sin contar los de texto?

- ☐ Hasta 10
- ☐ De 11 a 20
- ☐ De 21 a 50
- ☐ De 51 a 100
- ☐ De 101 a 200
- ☐ De 201 a 500
- ☐ Más de 500

Sobre tus prácticas de lectura en tu centro de estudio

P.25. Alguno de tus profesores ¿te ha pedido hacer fichas de lectura de los libros que te han mandado leer?

- ☐ Sí
- ☐ No

P.26. En el último mes, ¿cuántas veces te han recomendado tus profesores que leas un libro?

- ☐ Ninguna
- ☐ 1 a 4 veces
- ☐ 5 a 10 veces
- ☐ 11 o más veces

P.27. En el último mes ¿has tenido algún profesor(a) que te haya recomendado un libro que le ha gustado a él/ella

- ☐ Sí
- ☐ No

P.28. ¿Tienes por costumbre intercambiar libros entre los compañeros de clase?

- ☐ Sí
- ☐ No

P.29. ¿Hay alguna biblioteca de aula a la que los alumnos lleven libros?

- ☐ Sí
- ☐ No (pasa a P31)

P.30. Y los profesores ¿llevan libros para esa biblioteca?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No sabe / no contesta

P.31. ¿Cuántas veces has ido a la biblioteca del instituto en el último mes?

- ☐ Nunca (pasa a P33)
- ☐ 1 a 2 veces
- ☐ 3 a 4 veces
- ☐ 5 o más veces

P.32. ¿Para qué has ido a la biblioteca del instituto? (Puedes escoger todas las opciones que quieras)

- ☐ Para leer libros sobre materias de estudio
- ☐ Para leer en el tiempo libre
- ☐ Para leer periódicos o revistas
- ☐ Para preparar trabajos escolares
- ☐ Para pasar el tiempo
- ☐ Para pedir libros
- ☐ Para acompañar al profesor en alguna actividad escolar
- ☐ Para mirar Internet

P.33. En tu clase, con qué frecuencia sucede lo siguiente: (Selecciona para cada respuesta si sucede muchas veces, algunas veces o nunca)

	Muchas veces	A veces	Nunca
Conversar sobre libros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leer textos de alguno de los miembros del grupo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leer libros o fragmentos de libros (novela, poesía...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crear pequeños periódicos de circulación limitada. Fanzines	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escribir un Blog creado por el grupo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Discutir artículos de periódicos y revistas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prestar libros unos a otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escribir sobre los libros leídos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer fichas de lectura sobre los libros leídos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escribir sobre libros para el periódico del instituto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar en concursos de lectura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer dramatizaciones de textos leídos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sobre tus prácticas de lectura en la biblioteca municipal

P.34. ¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca municipal?

- ☐ Por lo menos una vez por semana
- ☐ Por lo menos quincenalmente
- ☐ Por lo menos una vez por mes
- ☐ Por lo menos una vez por trimestre
- ☐ Por lo menos una vez por año
- ☐ Nunca he ido a la Biblioteca Municipal (Pasa a P37)

P.35. Cuando vas a la biblioteca municipal es para: (Puedes escoger las opciones que quieras)

- ☐ Para leer libros sobre materias de estudio
- ☐ Para leer en el tiempo libre
- ☐ Para leer periódicos y revistas
- ☐ Para ver películas
- ☐ Para oír música
- ☐ Para preparar trabajos escolares
- ☐ Para estudiar con materiales propios de la biblioteca
- ☐ Para pasar el tiempo
- ☐ Para pedir libros
- ☐ Para acompañar al profesor en alguna actividad escolar
- ☐ Para navegar por Internet
- ☐ Usar recursos electrónicos
- ☐ Para trabajar con ordenadores
- ☐ Ver exposiciones

P.36. ¿Has asistido en los últimos tres meses, a alguna de estas actividades en la biblioteca municipal?

- ☐ Encuentros con autores
- ☐ Cuentacuentos
- ☐ Exposiciones
- ☐ Presentaciones, coloquios, conferencias
- ☐ Talleres de lectura
- ☐ Teatro
- ☐ Conciertos
- ☐ Cine
- ☐ Otros

Para terminar, algunas preguntas sobre otro tipo de lecturas

P.37. ¿Tienes ordenador en tu casa?

- ☐ Sí
- ☐ No

P.38. ¿Tienes conexión a Internet en tu casa?

- ☐ Sí
- ☐ No (Pasa a P40)

P.39. En caso afirmativo, ¿tu conexión es de banda ancha (ADSL)?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No sabe / No contesta

P.40. ¿Utilizas Internet?

- ☐ Sí
- ☐ No (Pasa al FINAL)

P.41 ¿Dónde utilizas Internet con más frecuencia?

- ☐ En casa
- ☐ En el instituto
- ☐ Indistintamente

P.42 Si utilizas Internet ¿con qué frecuencia?

- ☐ Todos los días
- ☐ Una o dos veces por semana
- ☐ Los fines de semana
- ☐ Algunas veces al mes

P.43 ¿Con qué frecuencia utilizas Internet para cada una de estas actividades?

	Diaria- mente	Por lo menos una vez por semana	Por lo menos una vez cada quince días	Por lo menos una vez por mes
Conseguir información para trabajos escolares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enviar / recibir correo electrónico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bajar música / vídeos...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sacar información sobre libros/temas literarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lectura de periódicos / revistas digitales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conversar en un chat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar en redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bajar libros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lectura / participación en blogs y foros sobre libros y temas literarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P.44. ¿Con qué frecuencia acostumbras a leer libros, artículos científicos, blogs, periódicos, revistas y diccionarios en formato digital en Internet? (Selecciona para cada frase si nunca lo haces, si lo haces algunas veces al año, algunas veces al mes o más de una vez por semana)

	Más de una vez por semana	Algunas veces al mes	Algunas veces al año	Nunca
Libros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Artículos científicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blogs (páginas personales en Internet)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Periódicos / revistas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diccionarios / enciclopedias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Muchas gracias por tu colaboración

Cuestionario – Tú y la lectura al final del proyecto “Lectores Ibéricos”

Durante el último año has participado en el proyecto "Lectores Ibéricos".

Con este cuestionario, nos gustaría conocer tu punto de vista sobre el desarrollo del proyecto y sobre cómo ha influido en tu relación con la lectura. El cuestionario es anónimo.

No hay respuestas correctas e incorrectas - lo importante es que tus respuestas sean ... verdaderas

¡Gracias por tu participación!

***** Algunos datos sobre ti**

P1. ¿Qué edad tienes?

- ☐ 14 años
- ☐ 15 años
- ☐ 16 años
- ☐ 17 años
- ☐ Otra

P2. Sexo

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino

P3. ¿En qué curso estás?

- ☐ 2º ESO
- ☐ 3º ESO
- ☐ 1º Bachillerato
- ☐ Otro

***** I. Ahora responderas a algunas preguntas sobre los hábitos lectores que solías tener antes de la participación en el Proyecto "Lectores Ibéricos"**

P4. ¿Solías leer en tu tiempo libre??

- ☐ Todos o casi todos los días
- ☐ Una o dos veces por semana
- ☐ Algunas veces al mes
- ☐ Algunas veces al trimestre
- ☐ Casi nunca
- ☐ Nunca

P5. En el año anterior a la participación en el proyecto, aproximadamente ¿Cuántos libros leíste?

- ☐ Un libro
- ☐ De 2 a 4 libros
- ☐ De 5 a 8 libros
- ☐ De 9 a 12 libros
- ☐ De 13 a 15 libros
- ☐ Más de 15 libros

P6. Antes de la participación en el proyecto, aproximadamente ¿Cuántas horas por semana solías dedicar a la lectura?

- ☐ Hasta 2 horas semanales
- ☐ De 3 a 5 horas semanales
- ☐ 6 o más horas semanales
- ☐ No sé / no contesto

P7. Antes de la participación en el proyecto, ¿pensabas que leías bastante?

- ☐ Sí
- ☐ No y quería leer más
- ☐ No y no quería leer más

P8. Antes de la participación en el proyecto, ¿Cómo era tu relación con la lectura?

- ☐ Estaba enganchado/a a la lectura
- ☐ Me gustaba mucho leer
- ☐ Me gustaba leer de vez en cuando
- ☐ Me gustaba poco leer
- ☐ No me gustaba nada leer

P9. Aproximadamente ¿cuántos libros hay en tu casa, sin contar los libros escolares?

- ☐ Hasta 10
- ☐ De 11 a 20
- ☐ De 21 a 50
- ☐ De 51 a 100
- ☐ De 101 a 200
- ☐ De 201 a 500
- ☐ Más de 500

***** II. En esta sección responderás preguntas sobre el desarrollo del proyecto y sobre cómo éste ha influido en tu relación con la lectura**

P10. ¿Por qué razón te apuntaste al club de lectura del proyecto Lectores Ibéricos? (señala para cada razón expuesta si se aplica totalmente, se aplica bastante, se aplica poco o no se aplica)

	Totalmente	Bastante	Poco	Nada
Curiosidad por saber qué es un club de lectura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poder leer en eReader	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leer libros con los compañeros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ocupar mi tiempo libre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocer más libros y más autores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Leer libros interesantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hablar sobre libros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estar con los compañeros en los ratos libres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para divertirme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocer nuevos amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Porque me gusta leer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Porque no me gusta leer y quiero que me guste	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fui convencido por un profesor/coordinador/tutor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar mis notas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El proyecto se desarrolla en dos países	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otra razón (escribe cual):	<input type="text"/>			

P11. Consideras que, con tu participación en el proyecto, ahora lees más en tu tiempo libre?

- ☐ Sí, leo más
- ☐ Leo lo mismo
- ☐ No, leo menos

P12. ¿Cómo ha influido en tu gusto por la lectura la participación en este proyecto?

- ☐ Me gusta mucho más leer
- ☐ Me gusta más leer
- ☐ Me gusta lo mismo
- ☐ Me gusta menos
- ☐ Me gusta mucho menos

***** Prácticas de lectura durante el proyecto**

P13. Aproximadamente, ¿cuántas horas por semana dedicaste a la lectura durante el proyecto?

- ☐ Hasta 2 horas semanales
- ☐ De 3 a 5 horas semanales
- ☐ 6 o más horas semanales
- ☐ No lo sé

P14. Durante tu participación en el proyecto, ¿leíste algún libro además de los incluidos en el proyecto?

- ☐ No
- ☐ Sí - ¿Cuántos?

P15. ¿En qué momentos leías los libros del proyecto? (indica la frecuencia, señalando: muchas veces, a veces o nunca)

	Muchas veces	A veces	Nunca
Cuando se reunía el club de lectura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entre clase y clase	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Después de las clases, antes de ir a casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Por la noche, por la tarde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durante el fin de semana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En las vacaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P16. ¿Dónde leías los libros del proyecto? (indica la frecuencia, señalando: Muchas veces, a veces o nunca)

	Muchas veces	A veces	Nunca
En casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En el aula	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En la biblioteca del instituto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En el patio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En el transporte público	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En otro lugar (escribe en cual):	<input type="text"/>		

P17. ¿Cómo conseguiste compatibilizar tus obligaciones escolares con las lecturas del proyecto?

- ☐ Aproveché mis ratos libres para leer
- ☐ Aproveché el tiempo entre clases para leer
- ☐ Aproveché para leer en fin de semana
- ☐ Aproveché para leer en el trayecto a casa
- ☐ Otro. ¿Cual?

P18. Aproximadamente, ¿Cuántos comentarios escribiste en el blog del proyecto?

- ☐ Ninguno
- ☐ De 1 a 2 comentarios
- ☐ De 3 a 5 comentarios
- ☐ De 5 a 10 comentarios
- ☐ De 10 a 15 comentarios
- ☐ De 15 a 20 comentarios
- ☐ Más de 20 comentarios

P19. ¿Leías los comentarios que escribían tus compañeros en el blog del proyecto?

- ☐ Nunca
- ☐ Pocas veces
- ☐ Algunas veces
- ☐ Bastantes veces
- ☐ Muchas veces
- ☐ Siempre

P20. Indica la importancia que tuvieron para ti los siguientes aspectos del proyecto (señala para cada elemento si fue muy importante, importante o poco importante)

	Muy importante	Importante	Poco Importante
Leer en eReaders	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leer varios libros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Saber que el mismo libro iba a ser leído por todos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocer libros de autores de otro país participante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intercambiar impresiones sobre el libro en el blog	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conversar sobre el libro con los compañeros (directamente, sin usar el blog)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocer la opinión de los compañeros sobre el libro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocer la opinión de los compañeros sobre parte(s) del libro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dar mi opinión sobre el libro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dar mi opinión sobre parte(s) del libro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocer la opinión de los compañeros sobre lo que yo pienso del libro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Conocer la opinión del profesor o tutor sobre lo que yo pienso del libro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Saber que el profesor lee el mismo libro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conversar con el profesor sobre el libro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprender el texto con la ayuda de los compañeros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hablar del club de lectura en las clases	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leer sin tener que hacer fichas de lectura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leer sin tener que hacer trabajos escolares sobre el libro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leer sin sentir ansiedad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leer sin ser una obligación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sentirme miembro de un club o grupo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer amigos através de la participación en el proyecto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***** Para terminar**

P21. ¿Crees que querrás continuar participando en clubes de lectura?

☐ Sí - Justifícalo:

☐ No - Justifícalo:

☐ Tal vez - Justifícalo:

P22. Como sabes, las personas leen por diversos motivos. ¿En qué medida se aplican a tí las siguientes frases? (Señala para cada una de las afirmaciones si se aplica totalmente, bastante, poco o no se aplica)

La lectura...	Totalmente	Bastante	Poco	Nada
Es una herramienta para la vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Va a ayudarme a encontrar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me enseña cómo viven o sienten otras personas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me ayuda a comprender mejor el mundo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es divertida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me ayuda a descubrir lo que es necesario saber	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me permite evadirme de las preocupaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es una obligación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me permite conocerme mejor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me permite tener tema de conversación con mis amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me permite conocer a los autores o sus épocas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me permite conocer a los autores y sus obras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me ayuda a mejorar mis capacidades de escritura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P23. Ahora que casi ha terminado el proyecto Lectores Ibéricos, indica lo que más te gustó hacer en el club de lectura (señala para cada una de las afirmaciones si se se aplica totalmente, bastante, poco o nada)

	Totalmente	Bastante	Poco	Nada
Leer libros con mis compañeros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leer en eReaders	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hablar sobre libros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escribir comentarios en el blog	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leer los comentarios de los compañeros en el blog	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estar con los compañeros en los ratos libres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocer nuevos amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ocupar mi tiempo libre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P24. ¿Qué dirías a un compañero a quien no le gusta leer para que se uniese a un club de lectura?
(señala para cada afirmación si se aplica totalmente, bastante, poco o nada)

	Totalmente	Bastante	Poco	Nada
Un club de lectura ayuda a hacer amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un club de lectura ayuda a leer más	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un club de lectura ayuda a que te guste más leer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un club de lectura sirve para aprender cosas interesantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un club de lectura ayuda a no dejar de leer cuando el libro es difícil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un club de lectura ayuda a comprender mejor los libros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un club de lectura es divertido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un club de lectura ayuda a tener mejores notas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** Leer en formato digital

P25. Indica tu grado de acuerdo en relación a las siguientes afirmaciones (señala para cada una de las afirmaciones si se aplica totalmente, bastante, poco o nada)

	Totalmente	Bastante	Poco	Nada
Me encanta leer en formato digital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creo que en el futuro voy a leer libros en eReaders	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creo que las bibliotecas deberían tener más eReaders	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P26.En general, la lectura en los eReaders fue...(pon una puntuación en la escala de 0 a 10 conforme a lo que indican los extremos):

[illegible]

P27. ¿Qué aspectos (positivos o negativos) te gustaría destacar en relación a la lectura de libros electrónicos o en relación al proyecto?

--

¡Muchas gracias por tu colaboración!



Programa de acción
en el ámbito del
aprendizaje permanente



DIPUTACIÓN DE ALBACETE
Servicio de Educación, Cultura, Juventud y Deportes



Castilla-La Mancha



ISBN 978-84-96800-92-2

